

**FNC MEDICAL PRODUCTS CIA. LTDA**  
**Machala – El Oro – Ecuador**  
**Constitución: Resolución 06.M.DIC.0020 del 25 de enero del 2006**  
**Inscrita el 30 de enero del 2006**

**INFORME DE GERENCIA**

Conforme a las disposiciones legales, presento a la Junta General de Socios el informe de gerencia correspondiente al año 2016.

De manera general, las ventas disminuyeron en un 2.62%. En realidad disminuyeron las ventas al sector privado, no así al sector público que se incrementó; pero un mejor manejo de costos en compras y de gastos nos permite tener una utilidad mayor que el año anterior.

**a.-) ABASTECIMIENTO DEL MERCADO**

El área donde realizamos nuestras ventas sigue siendo la misma; el Oro y parte de Guayas y Azuay. Nuestros clientes principales son las clínicas, farmacias y algún otro sector como mineros y camaroneros que requieren insumos médicos. Las ventas directas al público son mínimas.

**b.-) PRODUCTOS QUE OFERTAMOS Y PROVEEDORES**

Los insumos médicos continúan siendo nuestra línea principal de ventas, pero estamos ampliando a otros productos de belleza, odontológicos y medicinas; ofertamos más de 800 ítems que vienen de más de 50 proveedores; aunque Cega International Traders Cía. Ltda. Sigue siendo nuestro principal proveedor, conforme fue nuestro compromiso con la empresa que nos iniciamos.

**C.-) VENTAS Y RESULTADOS**

Las ventas bajaron de \$1.023.148,64 en el año 2015 a \$ 997.058,81, es decir una disminución de \$26.089,80, que equivale a vender de 2,62% menos. En realidad la disminución fue en el sector privado, porque al sector público se aumentó de \$ 234.539,38 a \$ 308.031,02, es decir un aumento de 30%.

Actualmente en forma general, el 69% es ventas al sector privado y 31% al sector público.

El movimiento de ventas, gastos y utilidades se lo puede apreciar en el siguiente cuadro comparativo de 3 años:



Resumiendo podemos incluir los siguientes datos que nos sirven de comprobación:

	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
Ventas anuales:	795164.05	1023148.64	997058.81
Costo de ventas:	585762.10	789408.20	731734.48
Utilidad bruta:	209401.95	233740.44	265324.33
Gastos:	182173.87	206064.36	217908.37
Utilidad del ejercicio:	<b>27228.08</b>	<b>27676.08</b>	<b>47415.96</b>

Como se puede apreciar, a pesar de vender menos, un manejo adecuado en costos de ventas permitió una ganancia mejor que el año anterior en un 60% más de utilidad.

#### **d.-) DISTRIBUCION DE UTILIDADES**

La utilidad del ejercicio, que fue de \$ 47415,96, se distribuyó de la siguiente manera:

- 15% participación trabajadores 7112,40
- 22% impuesto a la renta 9460,92
- 5% de reserva legal 1542,13
- Utilidad líquida 29300,51

Los empleados, por concepto de utilidades, recibieron un promedio de \$ 600,00 c/u; y vale anotar que ellos están al día en todos los beneficios y sueldos que por ley les corresponde.

Los \$ 29300,51 que corresponden a las utilidades de los accionistas, se dividen de la siguiente manera:

Ing. María José Nieto Carrillo (60%)	\$ 17580,31
Ing. José Ernesto Nieto Espinoza (30%)	\$ 8790,15
Ing. Andrea Victoria Nieto Carrillo (10%)	\$ 2930,05
<b>TOTAL:</b>	<b>\$ 29300,51</b>

Estas utilidades están a disposición de los accionistas.

#### **e.-) CAPITALIZACION Y REINVERSION DE UTILIDADES**

##### **1. El Capital:**

La empresa se inició el año 2006 con un capital de \$400,00 dólares, pero, a partir del 24 de julio del 2015 y después de cumplir con los requisitos legales la Superintendencia de Compañías aprobó un aumento de capital de \$85.000,00

dólares, con lo cual el capital se estableció en \$85.400,00 dólares, distribuidos proporcionalmente entre el paquete accionario de cada socio. Este aumento proviene, fundamentalmente, de la recapitalización de utilidades, ha servido mucho, para mantener la liquidez de la empresa.

## 2. El Patrimonio:

El Patrimonio de la empresa ha crecido de la siguiente manera:

<u>AÑO</u>	<u>PATRIMONIO</u>
2010	\$ 17235.80
2011	\$ 36206.65
2012	\$ 58881.81
2013	\$ 87447.04
2014	\$ 105405.46
2015	\$ 110083.91
2016	\$ 123885.03*

\*NOTA: Cifra provisional dependiendo del destino de las utilidades de los accionistas.

## f-) CONSTRUCCION DEL LOCAL PROPIO

El 11 de Julio del 2015, el Municipio de Machala aprobó los planos del Centro Farmacéutico FNC Medical, elaborados por el Arq. Jimmy Armijos P., para construir nuestro propio local en la Ciudadela Los Rosales, Manzana Rosal C, solar 4 y 5, con código catastral 30123003004. El permiso de construcción tiene vigencia de un año de tal manera que la construcción comenzó en Mayo del presente año y se concluyó la primera fase en noviembre, por lo que estamos en el local propio desde mediados de diciembre, lo cual es una gran novedad porque esto nos permitirá un mejor desenvolvimiento de la empresa.

## RECOMENDACIONES:

Para un mejor desenvolvimiento de la empresa, recomendamos:

1. Coordinar con bodega, los insumos médicos y medicamentos de mayor rotación, a fin de evitar la caducidad de productos.
2. Mantener nuestras fortalezas como proveedores locales: precios, oportunidad y calidad de productos.
3. Mejorar la gestión de cobranzas.
4. Recuperar nuestras ventas en el sector privado.

Este es a grandes lineas, el informe de Gerencia que pongo a vuestra consideración.

Machala, 24 de enero del 2016



Ing. José Nieto Espinoza  
GERENTE