

FNC MEDICAL PRODUCTS CIA. LTDA
Machala – El Oro – Ecuador
Constitución: Resolución 06.M.DIC.0020 del 25 de enero del 2006
Inscrita el 30 de enero del 2006

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones legales, presento a la Junta General de Socios el informe de gerencia correspondiente al año 2014.

De manera general, el rendimiento de este año ha sido poco satisfactorio. Las ventas han aumentado de \$756686.78 en el 2013 a \$795164.05; es decir, un aumento de \$38477.27 lo que equivale a un 5.08%, cifra muy diferente al año anterior; por otra parte, gastos han crecido a un ritmo mayor, por eso los resultados no han sido tan satisfactorios para los accionistas y para empleados.

a.-) ABASTECIMIENTO DEL MERCADO

El área donde realizamos nuestras ventas sigue siendo la misma; el Oro y en menor proporción Guayas (Naranjal y Balao) y Azuay (Ponce Enríquez). Nuestros clientes principales son las clínicas y farmacias privadas y en menor proporción el sector público el mismo que no sobrepasa el 10% de las ventas totales

b.-) PRODUCTOS QUE OFERTAMOS Y PROVEEDORES

Los insumos médicos continúan siendo nuestra línea principal de ventas, pero estamos ampliando a otros productos de belleza, odontológicos y medicinas; ofertamos más de 800 ítems que vienen de más de 50 proveedores. Aunque Cega International Traders Cia. Ltda. Sigue siendo nuestro principal proveedor.

C.-) VENTAS Y RESULTADOS

El año 2013 se vendieron \$756686.78 y el año 2014 \$795164.05, es decir un aumento de \$38477.27, que equivale a vender un 5.08% mas, cifra no tan significativa a la esperada.

Los costos de venta han sido de \$585762.10 lo que arroja una utilidad bruta de \$209401.95 que equivale al 26.33% de las ventas totales, una utilidad razonable.

Los gastos operacionales o sea gastos administrativos y de ventas alcanzan los \$182173.87 lo que genera una utilidad del año de \$27228.08 Con relación a la obtenida el año anterior ha disminuido considerablemente en un 51.70%; esto se debe a que las ventas prácticamente no subieron o lo poco que subió no alcanzo a cubrir el aumento de costos del 2014; en realidad, se gastó el 86.99% de la utilidad frente al año anterior que se gasto 75.53%.

Resumiendo podemos incluir los siguientes datos que nos sirven de comprobación:

	2013	2014
Ventas anuales:	756686.78	795164.05
Costo de ventas:	565200.06	585762.10
Utilidad bruta:	191486.72	209401.95
Gastos:	135109.68	182173.87
Utilidad del ejercicio:	56377.03	27228.08

Con esta experiencia es necesario reducir costos y aumentar ventas; sobretodo, en el sector público, que es uno de los más grandes compradores nacionales.

d.-) DISTRIBUCION DE UTILIDADES

Este año hubo menos que repartir entre accionistas, impuestos y empleados lo que nos deja un sabor amargo para los fundadores de esta empresa; pero, eso mismo nos compromete a todos para que los resultados del año 2015 sean mejores.

Los empleados regulares, es decir los que han trabajado todo el año, han recibido por el 10% de las utilidades \$320.96 dólares y los que tienen una carga adicionalmente \$209.99 por el 5% adicional. En total \$530.94 por el reparto de utilidades.

El cuadro de reparto de utilidades es el siguiente:

UTILIDAD DEL EJERCICIO	27228.08
GASTOS NO DEDUCIBLES	426.33
15% PARTICIPACION UTILIDADES	4084.21
UTILIDAD GRAVABLE	23570.20
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	23143.87
22% IMPUESTO A LA RENTA	5185.44
UTILIDAD LIQUIDA	17958.42

e.-) CAPITALIZACION Y REINVERSION DE UTILIDADES

Desde su fundación la empresa prácticamente no ha repartido utilidades a los socios y todo está guardado en el patrimonio como Utilidades no repartidas de años anteriores; este año, es necesario legalizar esas utilidades hasta el año 2013 en una capitalización, lo que debería ser tratado en sesión especial que convocaremos en una fecha oportuna.

En relación a las utilidades del año 2013 que se resolvió reinvertir acogiéndonos al artículo 11 de la Ley Reformatoria a la Ley de Régimen Tributario Interno y a la Ley de Equidad Tributaria, aprobada por la Asamblea Nacional el 3 de diciembre de 2009 y publicado el 23 de diciembre del mismo año en el suplemento del Registro Oficial No. 94 ésta no se ha podido realizar, por lo que sugiero sea cancelada al Servicio de Rentas Internas mediante sustitutiva.

En cuanto a las utilidades del 2014 su destino se resolverá en una próxima sesión.

f.) PATRIMONIO

El Patrimonio de la empresa ha crecido de la siguiente manera:

<u>AÑO</u>	<u>PATRIMONIO</u>
2010	\$ 17235.80
2011	\$ 36206.65
2012	\$ 58881.81
2013	\$ 87447.04
2014	\$ 105405.46 *

***NOTA:** Cifra provisional dependiendo del destino de las utilidades de los accionistas.

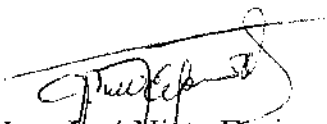
RECOMENDACIONES:

Para que la empresa tenga un mejor desenvolvimiento y su liquidez no se vea afectada recomendamos lo siguiente:

- 1.- Mantener la política de no repartir las utilidades
- 2.- Mejorar el rendimiento de los vendedores
- 3.- Recapitalizar las utilidades acumuladas al 2013.
- 4.- Aumentar proveedores y nuevas líneas de insumo, incluso medicamentos.
- 5.- Mantener nuestras fortalezas como proveedores locales: precios, oportunidad en las entregas y plazos.

Este es a grandes líneas, el informe de Gerencia que pongo a vuestra consideración.

Machala, 30 Enero 2015


Ing. José Nieto Espinoza
GERENTE

