

FNC. MEDICAL PRODUCTS CIA. LTDA.
Machala – El Oro – Ecuador
Constitución: Resolución 06.M.DIC.0020 del 25 de enero del 2006
Inscrita el 30 de enero del 2006

INFORME DE GERENCIA

Conforme a las disposiciones legales, presento a la Junta General de Socios el informe de Gerencia correspondiente al año 2011.

En términos generales, el desempeño de la compañía ha sido mejor que el año anterior, por eso este año se pudo tener una utilidad mayor en términos porcentuales y absolutos; y por lo mismo pudieron repartirse mejores utilidades a los trabajadores, así como quedó una mejor utilidad, que servirá para incrementar el patrimonio de la empresa, antes que repartir a los socios, si así lo disponen los accionistas.

a) ABASTECIMIENTO DEL MERCADO

FNC. se desenvuelve en el área de El Oro, siendo Machala el cantón que más compra; en menores cantidades llegamos a Naranjal y Balao en el Guayas y a Ponce Enríquez en Azuay. Por eso es una empresa local más que regional. El próximo paso será cubrir una área mayor, manteniendo la sede en Machala.

b) PRODUCTOS QUE OFERTAMOS

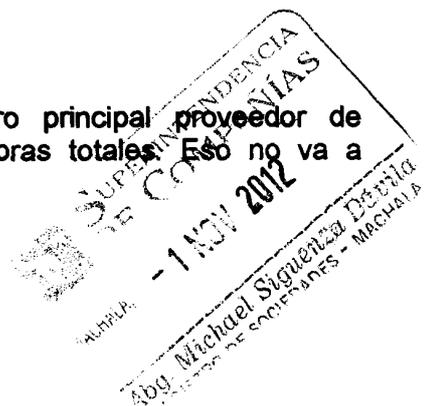
Nuestra línea principal son los insumos médicos, pero estamos ampliando a otros productos de consumo masivo, para aprovechar nuestra infraestructura física y administrativa.

Estamos en el mercado más de 6 años lo que nos ha permitido posicionarnos y creamos la imagen de una pequeña empresa estable y confiable; y eso es una garantía para establecer nuevos negocios con nuevos clientes y nuevos proveedores.

Actualmente ofertamos unos 800 ítems lo que es bueno, pero requiere una buena organización administrativa y física y en eso el espacio de 140 m² de la oficina está resultando pequeño.

c) LOS PROVEEDORES

Cega Internacional continúa siendo nuestro principal proveedor de insumos médicos, con el 45% de las compras totales. Eso no va a cambiar en muchos años.



Pero además tenemos otros proveedores, que en total llegan a 26; lo que es bueno porque nos quita la dependencia de unos pocos proveedores.

d) VENTAS Y RESULTADOS

Las ventas pasaron de \$317687 en el año 2010 hasta \$480492,45 en el 2011, es decir un crecimiento considerable del 51,2%. En realidad fue menor el crecimiento que el año anterior que llegó al 70%; pero en este año un mejor desempeño en los gastos permitió obtener utilidades satisfactorias.

La relación entre las ventas y el costo de las mismas es parecida al año anterior. \$480492,45 de ventas contra el costo de \$376593,18 nos dan una relación del 78,5%; es decir una utilidad bruta de \$162804,44 equivalente al 21,5%. Esto no va a cambiar fácilmente, a menos que con una mayor capitalización se pueda comprar al por mayor y pagar al contado o a plazos considerados de pronto pago. La opción de vender a precios mayores es sumamente difícil, porque es un mercado muy competitivo y abastecido por muchas empresas, aparte de que son productos que tienen que ver con la salud y por lo mismo la tendencia es abaratarlos.

La mayor utilidad se da porque el peso del gasto de la empresa ha disminuido no en términos absolutos, pero si porcentuales.

El año anterior los gastos de la empresa con relación a las ventas totales fue de 17,6%; en cambio en el 2011 los gastos con relación a las ventas totales fueron de 15,5%.

En resumen el año anterior se vendieron mensualmente \$26473 con un gasto de \$4651,52 equivalente al 17,6% y en el 2011 se vendieron mensualmente \$40000 con un gasto de \$6184,37 equivalente al 15,5%. Esto ratifica una vieja práctica: Para mejorar resultados. El ritmo de gastos debe ser menor al ritmo del crecimiento de las ventas.

El 15,5% de gastos con relación a las ventas totales obtenido este año, debe ser considerado año base para controlar el buen manejo de la empresa.

Dar impulso a los gastos por ventas dio resultados, sin embargo el peso total de los gastos incluidos sueldos administrativos, sueldos en ventas, gastos de oficina y otros no deben superar el 15,5%, conforme al presente año y si es posible esa relación debe disminuir (Ver Cuadro N° 1)

e) LAS UTILIDADES Y SU DISTRIBUCIÓN

Las utilidades del ejercicio económico fueron de \$29686,74 equivalentes al 6% de las ventas totales, superiores al año 2010, que fueron de \$10944,26 equivalentes al 3,4% de las ventas totales del año. Si

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑIAS
2012
ABO. Miguel S. ...
SECRETARÍA DE COMERCIO Y INDUSTRIA

consideramos solamente las utilidades en ventas y los gastos, naturalmente el porcentaje aumenta.

Esta utilidad nos permitió entregar mejores bonificaciones a los trabajadores que el año anterior, en forma total como individualmente, ya que solo son 7 trabajadores; incluso, de acuerdo con la ley no participaron los accionistas que trabajan en la administración.

Con esta utilidad se pagaron los impuestos de ley, se canceló la pérdida de años anteriores; se hizo la reserva legal y al final quedó una utilidad líquida de \$14679,44: que está a la orden de los accionistas o que se puede dejar para incrementar el patrimonio de la empresa.

DISTRIBUCIÓN DE LAS UTILIDADES

15% de participación trabajadores	4540,63
Impuesto a la renta	6175,26
Amortización pérdidas (cancelación)	1973,67
Reserva legal (10%)	2317,24
Utilidad líquida	14679,94
TOTAL :	<u>29686,74</u>

f) LIQUIDEZ

La situación está mejorando porque se han tomado varias medidas:

- Mejoras en las cobranzas
- A los clientes malos se los ha eliminado o se les vende al contado. En esto hay que ser reiterativos.
- Disminución en plazos de ventas
- Se han logrado créditos a largo plazo
- Se han controlado gastos
- No se reparten utilidades.

Sin embargo siempre será necesario una mayor capitalización, para comprar en mejores condiciones y tener un colchón totalmente líquido en las cuentas corrientes.

El próximo año esperamos mantener el crecimiento de las ventas, que es básico; ampliar proveedores y nuevos productos de venta que aseguren una buena diversidad de la oferta.


Ing. José Nieto Espinoza
GERENTE

Machala, enero 5 del 2012





CUADRO COMPARATIVO 2010 - 2011

AÑO	VENTAS TOTALES		COSTOS DE VENTAS		UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		GASTOS		UTILIDAD DEL EJERCICIO	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
2010	317,687.91	79	250,924.79	79	66,763.22	21	55,818.22	17.6	10,944.26	3.40
2011	480,492.45	78.5	376,593.00	78.5	103,899.27	21.5	74,212.53	15.5	29,686.74	6.00


 SUPERINTENDENCIA
 DE LAS COMPAÑÍAS
 - 1 MAR 2012
 2009 - MICHAYO SANCHEZ OLIVERO
 SUPERINTENDENTE

Machala: Babahoyo 603 y cuarta norte
 Telf.: (593-7) 292-0601 Móvil 098059365
 RUC: # 079172543001