

**DECORCERAMICA CIA. LTDA**

**NOTAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**CORRESPONDIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y**

**01 DE ENERO DE 2012**

El presente documento contiene las principales Políticas Contables y las Notas a los Estados Financieros de DECORCERAMICA CIA.LTDA. en cumplimiento de lo que dictan las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF para PYMES y la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

1

INDICE

NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD

NOTA2- BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y

CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

2.1 INFORMACIÓN PRESENTADA

2.2 PERÍODO CONTABLE

2.3 BASES DE PREPARACIÓN

2.4 POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.4.1 MONEDA FUNCIONAL Y MONEDA DE PRESENTACIÓN

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES AL 31 DE  
DICIEMBRE DE 2012 Y 01 DE ENERO DE 2012**

**NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD**

DECORCERAMICA CIA.LTDA. Es una empresa ecuatoriana que fue constituida el 24 de Mayo del 2005, con número de expediente 39873, tiene como actividad principal la compra venta de materiales para la construcción y acabado para la construcción, venta al por mayor de artículos de ferretería.

La oficina de DECORCERAMICA CIA.LTDA, está ubicada en la provincia de El Oro en la ciudad de Machala. Esta sociedad se encuentra liderada por el señora NANCY MARIA PASTOR BLACIO que cumple las funciones de Presidente y el señor ANDRES MARIO LEÓN CARRION como Gerente General.

En la compañía Decorceramica los socios han decidido realizar la respectiva disolución anticipada de la misma motivo por el cual la compañía no realizara ninguna actividad comercial para los siguientes periodos

**NOTA2- BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y  
CRITERIOS CONTABLES APLICADOS**

**2.1 INFORMACIÓN PRESENTADA**

Las fechas asociadas del proceso de convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF para PYMES A partir del ejercicio 2012, se presenta la información financiera bajo NIIF comparativa con el ejercicio 2011, incluyendo en una nota explicativa a los Estados Financieros una declaración explícita y sin reservas de cumplimiento con las normas NIIF.

**2.2 PERÍODO CONTABLE**

Los presentes Estados Financieros cubren los siguientes periodos:

Estados de Situación Financiera: Por los periodos terminados al 31 de diciembre del 2012 y 01 de Diciembre del 2012.

Estados de Resultados Integrales y Estados de Flujos de Efectivo: Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2012.

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto: Saldos y movimientos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2012.

5

**2.3 BASES DE PREPARACIÓN**

Los Estados Financieros de la compañía correspondientes al periodo terminado al 31 de diciembre del 2012 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para PYMES), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB").

Estos Estados Financieros reflejan la situación financiera de DECORCERAMICA CIA.LTDA. al 31 de diciembre del 2012, y los resultados de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por el período terminado en esa fecha, los cuales fueron aprobados por la Junta General de Accionistas en sesión celebrada con fecha 30 de Abril del 2013.

Los presentes Estados Financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la compañía.

#### 2.4 POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Los Estados Financieros han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto los activos y pasivos financieros que se llevan al valor razonable. A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de los presentes Estados Financieros. Estas políticas han sido definidas en función de las NIIF para PYMES vigentes al 31 de diciembre de 2012, aplicadas de manera uniforme a todos los períodos que se presentan.

##### 2.4.1 MONEDA FUNCIONAL Y MONEDA DE PRESENTACIÓN

Los Estados Financieros están presentados en dólares de los Estados Unidos de América, que es la moneda funcional y de presentación de la compañía.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized first name followed by a large, circular initial.