

CARCHIGRAN CIA. LTDA
RUC 0791720095001
Informe del Gerente

Sr. Víctor Manuel Carchipulla Granda GERENTE DE LA COMPAÑÍA CARCHIGRAN CIA. LTDA.. Señores accionistas de la compañía

En mi calidad de gerente y cumpliendo con los estatutos de la compañía tengo a bien informar a Ustedes sobre mi gestión administrativa durante el año 2006, de conformidad con el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

La compañía CARCHIGRAN CIA LTDA. se constituyo el 11 de Marzo del 2005 mediante escritura publica en la Notaria Sexta del cantón Machala, Notario Luis Zambrano Larrea.

En calidad de Gerente he realizado todo lo posible para dar cumplimiento a las disposiciones emanadas por el Directorio y Junta General de Accionistas durante el periodo de vida Administrativa y Financiera de la empresa.

A continuación les presento un análisis comparativo entre los Estados Financieros de los años 2005 y 2006.

BALANCE GENERAL:

En el año 2005 los Activos Totales se registran en US\$ 524.068.17, y reflejan un crecimiento del 34.61% al año 2006, este incremento es derivado por la adquisición de un nuevo activo productivo, lo que incide directamente en las cuentas del Pasivo, ya que sufren un incremento de un 165.20%; es decir que, los rubros pasan de US\$ 96.170.08 en el año 2005 a US\$ 255.042.31 en el año 2006.

Estas variaciones son relativas y no afectan a la Compañía; pues su Patrimonio asciende ligeramente en un 5.26%.

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>VARIACION</u>
Total Activos	524,068.17	705,448.62	34.61%
Total Pasivos	96,170.08	255,042.31	165.20%
Total Patrimonio	427,898.09	450,406.31	5.26%

ESTADO DE RESULTADOS:

Con respecto al Estado de Resultados el margen bruto de su operación en el año 2005 fue negativo (-38.35%), debido al fuerte gasto generado en los últimos cuatro meses de éste periodo, por un proceso productivo iniciado en ésta fecha.

Para el año 2006 este margen cambia a positivo (9.63%), puesto que el periodo inicia desde el primer mes con ventas directas, por la cosecha de camarón de periodo anterior.

Para mejor ilustración se detallan las principales cuentas del Estado de Resultados y las variaciones registradas.

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>VARIACION</u>
Ventas Netas	45,165.14	345,455.06	664.87%
Costo de Ventas	62,486.48	336,278.22	468.16%
Utilida Bruta	-17,321.34	9,176.84	52.98%

INDICE DE LIQUIDEZ:

En cuanto a los Índices de Liquidez, la Razón Corriente decrece en 1.08 es decir de



2.71 visualizado en año base, pasa a un 1.03 veces. Es decir que, en el año 2006 la Compañía reflejó US\$ 1.03, para cubrir cada dólar de deuda. Esta afectación se produjo por el incremento de pasivos expuesto anteriormente.

	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>VARIACION</u>
Razón corriente	2.71	1.03	-1.68
Prueba Acida	2.08	0.07	-2.01

INDICES DE APALANCAMIENTO:

El apalancamiento de la Compañía está estructurado de la siguiente manera:

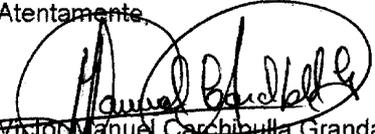
		<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>VARIACION</u>
Deuda Total	a Total Activos	18.35%	36.15%	17.80%
Deuda Total	a Total Patrimonio	22.47%	56.62%	34.15%
Pasivo Corriente	a Total Deuda	56.14%	37.56%	-18.58%
Patrimonio	a Total Activos	81.65%	63.85%	-17.80%

En el año 2005, los Activos se financian de sus acreedores en un 18.35% y el restante 81.62% de su patrimonio o capital. Para el año 2006, el apalancamiento a través de terceros se incrementa a 36.15% por cuanto el activo productivo adquirido en este periodo no se lo obtuvo con capital propio, sino con un financiamiento bancario a largo plazo. Esta situación también permite disminuir el pasivo corriente y aumentar el pasivo a largo plazo.

Por otra parte, su autonomía con respectos a pasivos es aumentada de una 22.47% a 56.62%.

Durante el periodo 2006, la Compañía Carchigran C. Ltda., no ha evidenciado ningún problema de tipo legal ni laboral, sin embargo es necesario poner de manifiesto que a partir del año siguiente, se continuará cumpliendo con todas aquellas disposiciones legales, de orden tributario y de la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,


 Victor Manuel Carchipulla Granda
 GERENTE GENERAL
 CARCHIGRAN C. LTDA.

