

# CARCHIGRAN CIA. LTDA

## INFORME DEL GERENTE

Sra. Johanna Patricia Carchipulla Leal GERENTE DE LA COMPAÑÍA CARCHIGRAN CIA. LTDA. Señores accionistas de la compañía

En mi calidad de gerente y cumpliendo con los estatutos de la compañía tengo a bien informar a Ustedes sobre mi gestión administrativa en el presente periodo de conformidad con el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías.

La compañía CARCHIGRAN CIA LTDA. Se constituyo el 11 de Marzo del 2005 mediante escritura publica en la notaria sexta del cantón Machala, Notario Luis Zambrano Larrea.

En calidad de Gerente he realizado todo lo posible para dar cumplimiento a las disposiciones emanadas por el Directorio y junta General de Accionistas durante el periodo de vida administrativa y Financiera de la empresa.

A continuación les presento un análisis comparativo entre los balances del 2009 y 2010.

### CARCHIGRAN CIA LTDA

	2009	2010		
ACTIVO	869,792.38	635,864.64	-233,927.74	-27%
PASIVO	228,944.59	403,138.41	174,193.82	76%
PATRIMONIO	640,847.79	232,726.23	-408,121.56	-64%

### BALANCE GENERAL.-

**ACTIVO.** La Compañía Carchigran, refleja un decrecimiento en sus activos de un 27% debido a que la camaronera fue desmembrada y se conformo una nueva compañía conformada por los mismos socios a efectos de que se registres las concesiones de manera correcta.

**PASIVO.** Los pasivos aumentan significativamente básicamente por dos cuentas del pasivo corriente: Proveedores correspondiente a la compra de insumos para la producción y las utilidades por pagar que se liquidaran a los socios para el presente periodo.

**PATRIMONIO.** Por los dos eventos mencionados en los párrafos anteriores, es decir, la disminución del activo y el aumento de pasivo, el patrimonio decrece significativamente en un 64%.

### ESTADO DE RESULTADOS.-

Para el 2010 las ventas bajan en un 9% con respecto al periodo anterior debido a que la empresa se queda con una sola concesión, sin embargo, a efectos de hacer



SUPERINTENDENCIA DE  
COMPAÑÍAS

29 ABR 2011

Paola Vera Garcia  
SOCIENADES - MACHALA

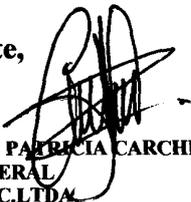
una relación financiera de los márgenes brutos y netos de los dos periodos se estable la siguiente relación:

	2009		2010	
VENTAS	985,384.14		900,243.16	
COSTO DE VENTA	447,453.07		433,936.19	
UTILIDAD BRUTA	537,931.07	55%	466,306.97	52%
COSTOS OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS	469,587.41	48%	413,919.39	46%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	68,343.66	7%	52,387.58	6%
PART. TRAB. E IMPUESTOS	26,622.08	3%	18,990.50	2%
UTILIDAD NETA	41,721.58	4%	33,397.08	4%

El Margen bruto para el 2009 se visualiza en 55% mientras que para el 2010 la empresa se vuelve mas eficiente reduciendo este margen al 52%, los mismo ocurre con los costos administrativos y financieros ya que pasan de 48% a 46%; y, aunque estos márgenes se ajustan para volver mas rentable el negocio, los impuestos se incrementan, ocasionando un equilibrio en la utilidad. Por este motivo el margen neto se registra en un 4% para ambos periodos.

Durante el presente periodo 2010, La compañía CARCHIGRAN C.LTDA. No ha evidenciado ningún problema de tipo laboral, sin embargo es necesario poner de manifiesto que a partir del año siguiente continuara cumpliendo con todas aquellas disposiciones legales de orden tributario y de la Superintendencia de Compañías

Atentamente,

  
SRA. JOHANNA PATRICIA CARCHIPULLA LEAL  
GERENTE GENERAL  
CARCHIGRAN C.LTDA.

