

**INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA.
LTDA. AÑO 2.007, PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R.
A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.**

El informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA. en el año 2.007 lo presento, para mayor ilustración, en sus Aspectos Generales y Aspectos Financieros a continuación:

ASPECTOS GENERALES

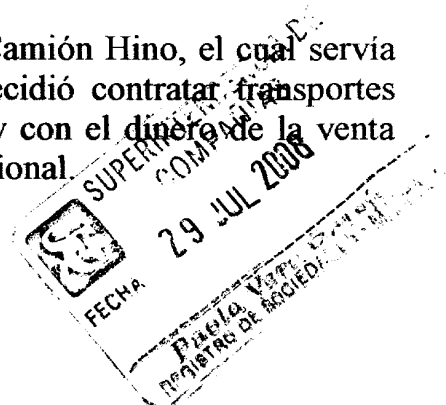
El año comienza difícil, pues la cartera de CEDAL se refinanció a fines de Enero por un valor de \$62.000 a 24 semanas, debido a la iliquidez con la que se cerró el año 2.006. Por otra parte, CEDAL estipuló un incremento de precios en un 3.5% en el mes de Febrero.

A mediados de año CEDAL organizó un evento para entregar reconocimientos a los mejores Distribuidores a nivel nacional por cumplimiento de cupos y pagos. Lamentablemente, nuestra empresa no obtuvo ningún reconocimiento porque no tenemos la suficiente capacidad de adquisición para completar cupos de pedidos, aunque los pagos sí se cumplen normalmente.

En Julio arrancó la campaña "PREMIA CEDAL" en la cual intervenimos los Distribuidores con sus clientes, a quienes se les entrega premios (celulares, herramientas de trabajo) de acuerdo a la acumulación de puntos por la cantidad de compras. Para implementar este sistema Cedal instaló en el local de aluminio una computadora e impresora con su propio programa de la campaña, y de esa manera ingresar los datos y compras de los clientes de Vijora. La vigencia de esta campaña es de un año, al cabo del cual los mejores clientes participarán en el sorteo de 4 viajes fuera del país.

Siguiendo con el manejo administrativo, en este año se ha tratado de no hacer mayores gastos, lo importante es cumplir con proveedores y sueldos, aunque se mantiene el promedio de cartera en unos \$40.000. Y se ha dado normal cumplimiento con las obligaciones del SRI y el IESS.

En el mes de Septiembre se hizo la venta del Camión Hino, el cual servía para traer el aluminio desde Guayaquil, se decidió contratar transportes particulares para el traslado de la mercadería; y con el dinero de la venta del vehículo se obtuvo un capital de trabajo adicional.



Al igual que el año pasado VIJORA C. LTDA. refleja nuevamente pérdida en los estados financieros, la cual se explicará con las razones que a continuación analizo.

ASPECTOS FINANCIEROS

Los pasivos de la empresa son un poco más de la mitad (0.52%) de sus activos, se concentra mayormente en las acreencias a proveedores, principalmente aluminio, lo que en definitiva refleja una situación de iliquidez moderada (prueba ácida: 0.58), pero la solvencia financiera de la empresa se mantiene por el valor de sus activos.

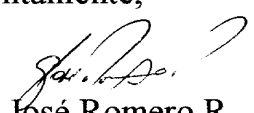
Los gastos operacionales de la empresa merman por completo el margen de utilidad bruto (alrededor del 14%), desde hace dos años el volumen de ventas no es totalmente óptimo debido a la gran competencia en el mercado, por ello los índices de rentabilidad son nulos.

A pesar de ello, el indicador de rotación de inversión (3.64) continúa expresando que el nivel de ventas sigue siendo casi cuatro veces mayor a los activos totales que posee la empresa, así como otro indicador revela que las ventas cubren 12 veces los activos fijos adquiridos por VIJORA.

Para terminar, puedo manifestar que VIJORA CIA. LTDA. mantiene su solvencia muy a pesar de no reflejar utilidad en los informes financieros, pues sigue adelante en sus operaciones, manteniéndose con los gastos necesarios y compra de mercaderías. Un punto débil de la gestión se encuentra en la cobranza de cartera, pues a pesar de los esfuerzos, no se puede evitar que se extiendan los créditos otorgados a clientes en ciertos casos.

Esperando que mi gestión continúe gozando de vuestra confianza y aceptación, manifiesto mi deseo de seguir trabajando con mi mayor esfuerzo por la empresa.

Atentamente,


Ec. José Romero R.
GERENTE GENERAL

