

**INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA. LTDA. AÑO 2.019,
PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R. A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.**

El informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA., en el año 2.019, refleja en los estados financieros una reducción de las ventas netas de la empresa de un 22.08% en relación al 2018, debido a la situación comercial de la empresa. Considerando la baja en las ventas, la Gerencia optó por desvincular del rol de empleados a dos personas, además de incrementar un poco la utilidad de los productos, esto permitió al final del año una reducción considerable en el gasto, lo cual hizo que se terminara con una Utilidad de \$ 2262.05.

Las cuentas por cobrar han disminuido un poco respecto al año anterior, debido a la política de ventas al contado. Se obtuvo una reducción en el nivel de endeudamiento (de 78% a 75%) que corresponde a proveedores y a préstamos de accionistas, mientras que el endeudamiento a corto plazo también reflejo una baja (81.6% a 79.8%).

La situación con los créditos a Instituciones Financieras como la Cooperativa JEP se ha cancelado sin problemas. Además como parte de la gestión del Gerente General, Accionistas de la compañía han realizado aportaciones para futura capitalización, lo que permitió aún más estabilizar la parte financiera de la empresa.

Las obligaciones con el Seguro Social, Ministerio de Relaciones Laborales y con el Servicio de Rentas Internas han sido cumplidas debidamente para beneficio y tranquilidad de los trabajadores, los socios y la empresa. A pesar de las dificultades económicas que hemos afrontado este año, la administración ha cancelado estos valores a tiempo, para evitar multas e intereses de parte de las instituciones públicas antes mencionadas. Se seguirá buscando mantener bajo los gastos, se tratará de mantener una rígida política de crédito con los clientes, dada la competencia y cercanía física de otros negocios de esta naturaleza, debido al poco cumplimiento de los mismos con sus pagos.

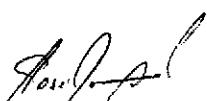
El capital de trabajo propio subió en este año, el nivel de ventas bajó en este año respecto al año anterior. La comercialización de productos de la empresa volvió a la línea completa pero con limitaciones ya mencionadas. La tendencia para el 2020 es fortalecer la línea del Vidrio, la que nos permite obtener más margen de ganancia y además incrementar nuestros niveles de ventas.

El margen de utilidad bruto de la empresa es de un 26.8%, teniendo un incremento con relación al 2018. Trataremos de mejorar este indicador con la medida ya tomada de incrementar la utilidad de los productos, a pesar del riesgo de incrementar los precios con relación a la competencia.

Los márgenes de utilidad operacional es negativo (-0.003) debido al peso que se tuvo por la liquidación del personal separado y el neto es positivo (0.0068), debido a unos ingresos no operacionales que tuvo la empresa en este año.

Como me comprometí el año pasado y lo he cumplido, continuaré implementando estrategias que permitan reflejar en los estados financieros signos de recuperación, para nuevamente presentar a Uds. mejores indicadores económicos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,



Ec. José Romero Ramírez

GERENTE GENERAL