

**INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA. LTDA. AÑO 2.018,
PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R. A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.**

El informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA., en el año 2.018, refleja en los estados financieros un incremento de las ventas netas de la empresa de un 13.77% en relación al 2017, debido al retorno de la comercialización de una línea como es la distribución de Perfiles de Aluminio CEDAL, aunque de manera parcial debido al alto costo que representa volver a implementar toda la línea, pero de todas formas nos ha permitido volver a mejorar nuestras ventas, así como al incremento de las ventas del vidrio y el reforzamiento de otras líneas comerciales, además del incremento porcentual de la utilidad que la empresa gana por su gestión. Pese a todo ello, la empresa registra este año una pérdida de \$ 16039.78.

Las cuentas por cobrar han disminuido un poco respecto al año anterior, debido a la política de ventas al contado. Se volvió a incrementar el nivel de endeudamiento (de 75.2% a 78%) que corresponde a proveedores y a préstamos de accionistas, mientras que el endeudamiento a corto plazo está casi igual. (81.7% a 81.6%).

Tomando en consideración los resultados de este año se ha determinado, dejar de contar con una empleada más en el departamento de Contabilidad, lo que nos permitirá bajar costos administrativos, lo que ha criterio del Directorio nos consume muchos recursos económicos. A pesar de ello el crédito a la Cooperativa JEP se ha cancelado sin problemas. Además como parte de la gestión del Gerente General, uno de los Accionistas de la compañía realizó una aportación para futura capitalización, lo que permitió aún más estabilizar la parte financiera de la empresa.

Las obligaciones con el Seguro Social, Ministerio de Relaciones Laborales y con el Servicio de Rentas Internas han sido cumplidas debidamente para beneficio y tranquilidad de los trabajadores, los socios y la empresa. A pesar de las dificultades económicas que hemos afrontado este año, la administración ha cancelado estos valores a tiempo, para evitar multas e intereses de parte de las instituciones públicas antes mencionadas. Se seguirá

buscando mantener bajo los gastos, se tratara de mantener una rígida política de crédito con los clientes, dada la competencia y cercanía física de otros negocios de esta naturaleza, debido al poco cumplimiento de los mismos con sus pagos.

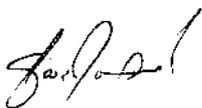
El capital de trabajo propio bajo en este año, el nivel de ventas creció en este año respecto al año anterior, el nivel de rotación de inversión subió a 1.14 veces sobre los activos totales. La comercialización de productos de la empresa volvió a la línea completa pero con limitaciones ya mencionadas, lo que ha permitido mejorar en este 2018. La tendencia para el 2019 es fortalecer la línea del Vidrio, la que nos permite obtener más margen de ganancia y además incrementar nuestros niveles de ventas.

El margen de utilidad bruto de la empresa es de un 24.44%, con una reducción con relación al 2017. Trataremos de mejorar este indicador con la medida ya tomada de incrementar la utilidad de los productos, a pesar del riesgo de incrementar los precios con relación a la competencia.

Los márgenes de utilidad operacional y el neto son negativos, debido a la pérdida obtenida este año. (\$16039.78)

Como me comprometí el año pasado y lo he cumplido, continuaré implementando estrategias que permitan reflejar en los estados financieros signos de recuperación, para nuevamente presentar a Uds. mejores indicadores económicos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,



Ec. José Romero Ramírez

GERENTE GENERAL