

**INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA. LTDA. AÑO 2.016,
PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R. A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.**

El Informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA., en el año 2016, refleja en los estados financieros una disminución de las ventas de la empresa debido a la no comercialización normal de una línea completa como es la distribución de Perfiles de Aluminio CEDAL, aunque a mediados de año, se empezó a vender nuevamente Aluminio CEDAL pero a menor escala, gracias al acuerdo con un nuevo Proveedor de Guayaquil. Sin embargo, debido a la merma de las compras de mercadería y a la reducción considerable del gasto tanto Administrativo como en Ventas, y a la renuncia de un empleado en el año 2016, se logra obtener una utilidad de \$ 2360.94, casi duplicando la Utilidad del 2015. Las cuentas por cobrar han disminuido un poco respecto al año anterior mientras que el nivel de ventas ha disminuido en un 26.88%. Se ha disminuido levemente el nivel de endeudamiento (de 78.1% a 78%) que corresponde a proveedores y a nuevos préstamos de accionistas, pero el endeudamiento a corto plazo ha disminuido 82.4% a 81.5%.

Ante la coyuntura de las mermas en la ventas y las complicaciones del crédito bancario, la gerencia ha considerado el siguiente año como de transición, esperando poder mantener o crecer ligeramente en relación al año anterior, pero bajando considerablemente los pasivos, cancelado las deudas y no obteniendo nuevos préstamos, con el fin de finalizar el 2017 de una manera más óptima para enfrentar el 2018 con nuevos bríos y mayor capitalizados.

Las obligaciones con el Seguro Social, Ministerio de Relaciones Laborales y con el Servicio de Rentas Internas han sido cumplidas debidamente para beneficio y tranquilidad de los trabajadores, los socios y la empresa. A pesar de las dificultades económicas que hemos afrontado este año, la administración ha cancelado estos valores a tiempo, para evitar multas e intereses de parte de las instituciones públicas antes mencionadas. Se seguirá

buscando mantener bajo los gastos, logrando básicamente una disminución de intereses bancarios. Se tratara de mantener una rígida política de crédito con los clientes, dada la competencia y cercanía física de otros negocios de esta naturaleza, debido al poco cumplimiento de los mismos con sus pagos.

El capital de trabajo propio creció en este año, el nivel de ventas bajo un 26.88% con respecto al año anterior, el nivel de rotación de inversión bajó a 0.919 veces sobre los activos totales. La comercialización de productos de la empresa se limitó al vidrio y a productos de Ferretería en general, por esta razón bajó notablemente respecto al año anterior, debido al poco abastecimiento de mercadería de aluminio CEDAL S.A.

El margen de utilidad bruto de la empresa es de un 29.5%, con un ligero incremento con relación al 2015, casi logrando el margen del promedio de la empresa. Trataremos de mejorar este indicador el próximo año incrementando la utilidad de los productos, generando más descuentos en compras, etc., lo que permita que obtengamos un mejor margen de utilidad pero debido a la fuerte competencia en el mercado, los precios tienden a bajar y por ende el margen de utilidad baja.

Los márgenes de utilidad operacional es positivo por poco (0.0065%) y el neto es de (0.0067%), los cuales subieron un poco en relación al año 2015, debido a la utilidad registrada en el ejercicio económico de \$ 2360.94. Esto es debido al peso importante que tienen los sueldos y salarios de la empresa, y a la Provisión de Desahucio y Jubilación Patronal, realizada este año.

Como me comprometí el año pasado y lo he cumplido, continuaré implementando estrategias que permitan reflejar en los estados financieros signos de recuperación, para nuevamente presentar a Uds. mejores indicadores económicos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,



Ec. José Romero Ramírez

GERENTE GENERAL