



VIJORA C. Ltda.

Distribuidor de Aluminios
Vidriería en General

INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA. LTDA. AÑO 2.014, PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R. A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.

El informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA., en el año 2.014 refleja en los estados financieros una ligera mejora respecto al año anterior, pues hay una utilidad de \$ 1780.93. Las cuentas por cobrar se han incrementado un poco respecto al año anterior mientras que el nivel de ventas ha disminuido en un 15.02%. Se ha incrementado nuevamente el nivel de endeudamiento (de 76.9% a 77.7%) que corresponde a proveedores y a nuevos préstamos bancarios a corto plazo que se requirieron como capital de trabajo.

Las obligaciones con el Seguro Social, Ministerio de Relaciones Laborales y con el Servicio de Rentas Internas han sido cumplidas debidamente para beneficio y tranquilidad de los trabajadores, los socios y la empresa. Se sigue tratando de mantener bajo los gastos, logrando una diminución casi de 14%, logrados básicamente en una disminución de intereses bancarios, disminución en el personal de empleados. Se trata de mantener una rígida política de crédito con los clientes, dada la competencia y cercanía física de otros negocios de esta naturaleza, debido al poco cumplimiento de los mismos con sus pagos.

El capital de trabajo propio se decreció en este año en un 6.8%, el nivel de ventas neto bajo un 15.02% con respecto al año anterior, el nivel de rotación de inversión bajó a 2.138 veces sobre los activos totales. La comercialización de aluminio y vidrio bajó notablemente respecto al año anterior, debido al poco abastecimiento de mercadería de aluminio sobre todo, debido a la deuda que se mantienen con dicha empresa lo que limita el abastecimiento oportuno para vender y a la situación económica del mercado debido a la fuerte competencia en el sector.

Distribuidor Exclusivo





VIJORA C. Ltda.

Distribuidor de Aluminios

Vidriería en General

El margen de utilidad bruto de la empresa es de un 15.8%, mejoró algo en relación al año anterior, pero es bajo en promedio. Trataremos de mejorar este indicador el próximo incrementando la utilidad de los productos, generando más descuentos en compras, etc., lo que permita que obtengamos un mejor margen de utilidad pero debido a la fuerte competencia en el mercado, los precios tienden a bajar y por ende el margen de utilidad es bajo.

Los márgenes de utilidad operacional y neto mejoraron en relación al año, por lo menos son positivos, debido a la utilidad registrada en el ejercicio económico. Esto es debido al peso importante que tienen los sueldos y salarios de la empresa, a pesar de haber disminuido en casi un 14% los gastos totales en este año.

Como me comprometí el año pasado y lo he cumplido, continuaré implementando estrategias que permitan reflejar en los estados financieros signos de recuperación, para nuevamente presentar a Uds. mejores indicadores económicos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,



Ec. José Romero Ramírez

GERENTE GENERAL

MATRIZ: Arízaga 1215 e/ Tarqui y Colón · Telf.: 2966833
SUCURSAL: Bolívar 527 e/ Tarqui y Colón · Telf.: 2933060
MACHALA - EL ORO - ECUADOR

Distribuidor Exclusivo

