



**VIJORA C. Ltda.**

Distribuidor de Aluminios

**Vidriería en General**

**INFORME ECONOMICO Y FINANCIERO DE VIJORA CIA. LTDA. AÑO 2.013, PRESENTADO POR EL EC. JOSE ROMERO R. A LA JUNTA DE GENERAL DE SOCIOS.**

El informe de la actividad económica de VIJORA CIA. LTDA., en el año 2.013 refleja en los estados financieros una disminución respecto al año anterior, pues hay una pérdida de (\$ -977.88). Las cuentas por cobrar se han incrementado un poco respecto al año anterior mientras que el nivel de ventas se ha incrementado en un 8.86%. Se ha incrementado nuevamente el nivel de endeudamiento (de 69% a 76.9%) que corresponde a proveedores; pero se ha logrado cancelar casi en su totalidad los préstamos bancarios a largo plazo que se requirieron como capital de trabajo.

Las obligaciones con el Seguro Social, Ministerio de Relaciones Laborales y con el Servicio de Rentas Internas han sido cumplidas debidamente para beneficio y tranquilidad de los trabajadores, los socios y la empresa. Se sigue tratando de mantener bajo los gastos, logrando una disminución casi de 10%, logrados básicamente en una disminución de intereses bancarios. Se trata de mantener una rígida política de crédito con los clientes, dada la competencia y cercanía física de otros negocios de esta naturaleza, debido al poco cumplimiento de los mismos con sus pagos.

El capital de trabajo propio se decreció en este año en un 8.97%, el nivel de ventas neto creció un 8.86% con respecto al año anterior, el nivel de rotación de inversión creció en 2.618 veces sobre los activos totales. La comercialización de aluminio y vidrio mejoró notablemente respecto al año anterior, debido al abastecimiento más oportuno de mercadería par vender y la situación económica del mercado.

Distribuidor Exclusivo





**VIJORA C. Ltda.**

Distribuidor de Aluminios

**Vidrieria en General**

El margen de utilidad bruto de la empresa es de un 15.3%, el cual es bajo en promedio. Trataremos de mejorar este indicador el próximo incrementando la utilidad de los productos, generando más descuentos en compras, etc., lo que permita que obtengamos un mejor margen de utilidad.

Los márgenes de utilidad operacional y neto obtienen valores negativos debido a la pérdida registrada en el ejercicio económico. Esto es debido al peso importante que tienen los sueldos y salarios de la empresa, a pesar de haber disminuido en casi un 10% los gastos totales en este año.

Como me comprometí el año pasado y lo he cumplido, continuaré implementando estrategias que permitan reflejar en los estados financieros signos de recuperación, para nuevamente presentar a Uds. mejores indicadores económicos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,

Ec. José Romero Ramírez

GERENTE GENERAL

Distribuidor Exclusivo

