

Machala a 8 de Enero de 2001

**SEÑORES
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS DE COORPORACION
AGRICOLA "COPA" S.A.
CIUDAD.**

ESTIMADOS SEÑORES:

Como es de conocimiento general, hasta el mes de marzo del año 2000, circulo el sucre en nuestro país, para posteriormente adoptar el dólar americano como moneda oficial. La empresa COPA S.A., viene realizando sus operaciones comerciales con proveedores y clientes en dólares desde Abril de 1999, de tal forma que no fue ninguna novedad el cambio de moneda. Al iniciar el año dos mil, ya la empresa convirtió sus estados financieros en dólares americanos, al tipo de cambio de 25.000 sucres por dólar para efectos de cotizar vía sucres, sin pensar que en el mes de marzo el gobierno, por decreto pondría en vigencia la moneda americana al tipo de cambio de USD 25,000 y que serviría además, para la conversión de los estados financieros. La necesidad de manejar nuestra contabilidad en dólares se vio forjada por la dificultad que representaba controlar las operaciones en sucres/dólares, ya que por un lado el SRI obligaba al cumplimiento de requisitos legales en la facturación, mientras que los clientes se resisten al cambio y a la obligación del pago en dólares cuando se facturaba en sucres. En conclusión, COPA S.A., empezó a manejar sus negocios en dólares americanos, ya que sus obligaciones, sin excepción se debían cumplir en esa moneda, algunos clientes aceptaron esa nueva forma comercial, otros se abstuvieron de comprar, pero al final, por decisión del propio gobierno la forma de comercializar en dólares se hizo oficial.

En lo concerniente al sector bananero, la demanda y los precios de temporada fueron de enero a marzo, para el mes de abril del año dos mil, se redujeron los cupos y los precios descendieron al 60% del precio oficial, contrayéndose notablemente la capacidad de compra del sector bananero.

Se incursionó en la compra de AGROMART MANCOZEB, con la importación de 10.000 litros al 43.5%. Se atrasó la importación treinta días, para la llegada del producto, ya los precios habían caído y la temporada estaba pasando. El total se realizaron 4 importaciones en el año: 2 importaciones de Benomyl a un costo de USD 32.195.16 y 53,470.62, respectivamente; 1 Importación de Glifosato US\$ 49.872.35; y, 1 importación de Mancozeb a un costo de US\$ 28.229.32

No ha sido un año malo, pero pudo haber sido mucho mejor, deja efectos secundarios, la falta de capacidad de pago del sector bananero, los obligó a descuidar sus bananeras, inclusive las labores agrícolas elementales se descuidaron y lo que es peor, el control de hongos y plagas no se está realizando como es debido. Esto nos hace pensar que el año 2001, sea de baja productividad y por ende no podrán aprovechar de los buenos precios que

se proyectan para los primeros cinco meses del año 2001. los clientes de DOLE y DELMONTE, disfrutaron por lo menos de precios oficiales, lo que les permitió mantener las plantaciones con los cuidados necesarios para una buena cosecha, sin embargo la preocupación de los clientes de DELMONTE, radica en el retiro de esa empresa de la provincia de El Oro, dejando un pequeño cupo en manos de terceros y poniendo en riesgo la inversión de los bananeros que ahora no tienen un comprador específico.

Para los dos últimos meses del año dos mil, nos hemos visto apurados en el pago de las cartas de crédito a consecuencia de la devolución de préstamos recibidos, pero hemos cumplido. Nuestros proveedores de Fondos: Ing. Nancy Ugarte, retiró todo su capital, Sr. Tony Sayago de Miami, retiró el 50% de su capital, pagado con cartera y efectivo y Lic. Barzallo, retiró 50% de su inversión. Los dos últimos proveedores, mejorarán su inversión en Enero del año 2001.

En abril de este año, sufrimos un asalto por tres delincuentes que se llevaron dinero en efectivo y bienes. El seguro de acuerdo a las pólizas y montos establecidos cubrió una cantidad importante de la pérdida, lo que evitó que los estados financieros se afecten en su resultado final. A pesar de la denuncia y el seguimiento, no se obtuvo ningún resultado positivo de la policía.

El mercado nacional de glifosato, inició una campaña agresiva, bajando el precio al público desde USD 4,60 litro hasta USD 3.40. Espero que haya tocado piso, ya que los costos de los envases se mantienen, mientras que las etiquetas y papelería han subido. La empresa AGRIPAC, pretende con esta política de reducción de precios, sacar del mercado a las empresas pequeñas, sin considerar que son las más difíciles de competir por su bajo costo operacional.

La utilidad neta en operación antes de la participación de trabajadores y conciliación tributaria fue de USD 8.135.99. El total de Activos suma USD 141,712.95, para un Patrimonio de USD 48.948.32.

Las ventas, llegaron a USD 402,747.26 a un costo de USD 333,344.20, pero los efectos de conversión de los estados financieros han mejorado el patrimonio, sin generar recursos frescos. Para este año se plantea el aumento de capital de acuerdo a los aportes que para este efecto han hecho los socios.

Para el año 2001, se espera comprometer negociaciones en el mercado nacional de BUMPER, PROPICONAZOLE y GLIFOSATO, Si la calidad se mantiene en el glifosato se continuará comprando localmente, caso contrario se volverá a importar de la HELM AG.

Para concluir, quiero agradecer, al personal técnico, de ventas y al señor Presidente de la Empresa, por el apoyo brindado a mi gestión.

Atentamente,



Ing. Rocío Pacheco Pesantes,
GERENTE GENERAL