

Machala, 6 de abril del 2011

Sr.  
Teodoro Tamariz V.  
PRESIDENTE DE COMPAÑÍA IMPORTADORA ORO AUTO "IMOAUTO" CIA.  
LTDA.  
Ciudad.-

Estimados señor:

En cumplimiento a las Leyes y Reglamentos que rigen a nuestra empresa por medio de la Intendencia de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros del ejercicio económico 2010 de COMPAÑÍA IMPORTADORA ORO AUTO "IMOAUTO" CIA. LTDA. que estoy adjuntando:

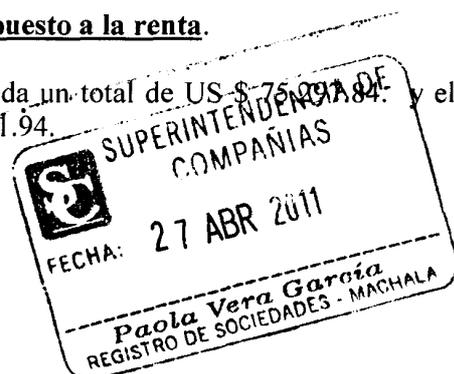
ANTECEDENTES: El objeto principal de la empresa es la importación, compra y venta de vehículos. Venimos operando desde el mes de marzo de 1993 en la ciudad de Machala y a la presente fecha contamos con patios de exhibición y venta exclusivos para las marcas Mazda, Nissan y Renault e Hino en esta Provincia y la marca Hino en la Provincia de Loja

**Ventas, Costos y Gastos:**

Las ventas anuales del ejercicio 2010 llegaron a la suma de US \$ 17'770.323.07, Tenemos un rubro de Otros Ingresos que totaliza US \$ 78.085.02; esto significa un incremento en ventas del 53.42% respecto del ejercicio económico 2009. El costo de ventas llegó a la cantidad de US \$ 16'192.377.90 y los gastos de ventas, administrativos y financieros totalizan US \$ 1'154.044.58, generando una utilidad antes de impuestos de US \$ 501.985.61, equivalente a un 2.81% del total de las ventas.

**15% participación empleados y trabajadores e Impuesto a la renta.**

El 15% de participación a empleados y trabajadores da un total de US \$ 76.091.04 y el Impuesto a la Renta del ejercicio totaliza US \$ 106.671.94.



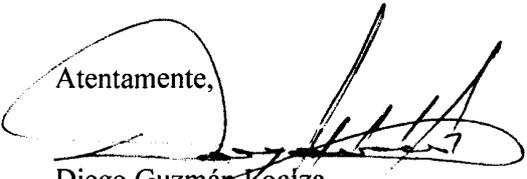
Este ejercicio económico refleja el esfuerzo desplegado por recuperar mercado y el impulso que hemos dado a las marcas Nissan y Renault.

El resultado del ejercicio 2010 es realmente satisfactorio y nos ha permitido fijarnos nuevas metas para el 2011, proponiéndonos incrementar nuestras ventas en un 25%, trabajar en un mercado de clientes que tengan acceso a líneas de vehículos mas económicos como el caso de Renault, incrementar el trabajo externo con visitas a cada uno de los cantones de La Provincia para llevar nuestros productos como camionetas y camiones a los diferentes sectores productivos.

Hemos autorizado un incremento al rubro de publicidad para reforzar la posición de las marcas. Los pedidos de producción para la importación de vehículos de la marca Hino durante el 2011 están programados y autorizados.

Las cifras reflejadas son satisfactorias para los directivos y socios de la empresa, así como para cada uno de los funcionarios, ejecutivos y trabajadores que con su elevado espíritu de trabajo colaboran para que esta empresa que goza de prestigio en el área automotriz se mantenga en un sitio de orgullo para el empresariado Orense. Para todos ellos mi eterno agradecimiento.

Atentamente,



Diego Guzmán Loalza  
Gerente General

