**NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013.**

PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

**1. ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD**

TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEPRESS S.A., es una compañía que Ha adquirido los derechos de Propiedad Intelectual de Publicaciones Periodísticas, Revistas, Diarios, Medios, publicidad y distribución de periódicos. La oficina de TELEPRESS S.A., está ubicada en la provincia de El Oro, en la ciudad de Machala, en la calle Av. 25 de Junio S/n. y la Panga 1 Km ascendente se encuentra ubicada en el sector Pandebeis. Legal Quevedo Nuevo Amanecer y al señor Gerente Alexander Fernandez Mora Molina.

**2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS**

**2.1. INFORMACIÓN PRESENTADA**

**TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEPRESS S.A.,** debe aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (NIIF para PYMES), de acuerdo a la certificación de la Resolución N° SC.QICDN.DIJS.11.01 del 31 de enero del 2011.

**2.2. PERIODO CONTABLE**

Los presentes Estados Financieros cubren el siguiente período:

Estados de Situación Financiera Por el período terminado al 31 de diciembre del 2013

Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujo de Efectivo por el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2013.

Estado de cambios en el Patrimonio neto Activo y movimientos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2013.

**2.3. Base de Presentación** - Los Estados Financieros han sido preparados en U.S. Dólares americanos. Los Estados Financieros de la Compañía TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEPRESS S.A., cumplen con la Ley Orgánica Reforma de Contables del Ecuador y reconocidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Las Normas Ecuatorianas de Contabilidad requieren que la administración realice ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos que afectan los montos reportados de activos y pasivos a la fecha de emisión de estos estados financieros y ingresos y gastos reportados durante el período sujeto a revisión. La Compañía Financiera, de acuerdo a la administración sobre estimaciones y supuestos relevantes basados en las mejor utilización de la información disponible al momento. Los cuales también fuge efectos de un cierto Plazo.

**2.4. Moneda Funcional y Moneda de Presentación**

Los estados financieros están expresados en dólares de los Estados Unidos de América que es la moneda funcional y de presentación de la compañía.

**2.5. Efectivo y Equivalentes al Efectivo**

Representa el valor de efectivo disponibles en caja y bancos neteo el cual no encuentra condicionado por:

a) **Caja Chica**: No tiene la cuenta caja chica por lo cual de $100.00 (cien) cuyo gastos están cubiertos con cheques y movimientos cargados en el giro de las actividades de la compañía y son usados en



consumo de la entidad ha autorizado los pedidos de distribuidor tiene la gerente del mes y el envío de notas de pedidos.

La empresa tiene el derecho de devolver los bienes adquiridos al distribuidor. Las ventas se registran netas en el ejercicio fiscal en el transcurso del ejercicio, cuyo del valor calculado de los descuentos por volumen y otros descuentos se reconocen en la venta.

Venta de activos

La empresa vende servicio de publicidad (venta en el diario y publicidad a través de radio, para las ventas de activos, no requiere reconocimiento en el período corriente según la política vigente.

**2.10 Reconocimiento del Costo y Gasto**

La política de gastos incluye sobre los derechos sucesivos gastos que surgen en los cuál dichos activos de la entidad. Entre los gastos de la actividad ordinaria se encuentra, por ejemplo, el costo de los varios, relativos a ventas.

Generalmente los gastos tienen la forma de una salida o depreciación de activos, como como efectivo y otros activos operativos de efectivo, inventarios y propiedades plantas y equipo.

Los gastos de la entidad se reconocen en el resultado del período en el que ocurren de la forma posible así mismo con fiabilidad cuando las otras condiciones para el reconocimiento de los ingresos ordinarios hayan sido cumplidas. No obstante, los ingresos ordinarios no pueden reconocerse cuando los gastos correspondientes no pueden ser medidos de forma fiable. En este caso, cualquier contraprestación recibida por la venta de los bienes se registrará como un pasivo.

Los costos de el punto de venta incluyen los combustibles y de herramientas y consumibles, los pagos más significativos son los pagos a los empleados y los pagos a los proveedores de los bienes y servicios. Los pagos a empleados y proveedores que forman parte de actividades, los los costos el punto de venta se incluyen los mayoristas y otros materiales para ferias los activos de mercado.

**NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA**

Con fecha 20 de Noviembre del 2008, la Superintendencia de Compañías del Ecuador emitió la Resolución N.- SC.ICI.DIJ.G.08.1 que entre otros aspectos establecía el siguiente cronograma de adopción y implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera:

a. Aplicación de NIIF a partir del 1 de Enero del 2011 de compañías y sus pares según y requisitos por la Ley de Mercado de valores así como todas las compañías que posean activos de cualquier valores.

b. Aplicación de NIIF a partir del 1 de Enero del 2012 de compañías que tengan activos totales iguales o superiores a $ 4.000.000.00 al 31 de Diciembre del 2007 de Cías., Holding y subsidiarias de acuerdo, que voluntariamente hubiesen conformado grupos empresariales; de Cías., de nacionalidades del.

c. Aplicación de NIIF a partir del 1 de Enero del 2013 de demás compañías no considerados en los grupos anteriores.

Al establecer el año 2011 como período de transición, para el cálculo este grupo de compañías incluido también y presentar sus estados financieros comparativos con observancia a la Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, a partir del año 2011.

La compañía elaboraba sus estados financieros con NIIF, para PYMES en el ejercicio económico 2012, porque cuenta con Activos Totales mayor a US$ 4.000.000.00 (cuatro de 200 mil dólares) y tan como son mayores a US$ 1.000.000.00.

La compañía presentó a la Superintendencia de Compañías este fecha 30.11.2011 el cronograma de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, Office de capacitación, Office de mercadeo, el Profit, y Operativo Contable.

La compañía presentó a la Superintendencia de Compañías este fecha 30.11.2011 el cronograma de capacitación y actualización de los activos y pasivos contables, mediante de Plan de NIIF para las Cías., y NIIF Completas (versión 2009) y Normas para pymes (Versión mayo 2010) y NIIF para las PYMES (Versión noviembre 2011), de acuerdo al cronograma establecido en la Resolución No.SC.ICI.CPAIFRS.G.11.01 de 28 de Noviembre del 2011



ejercicio. En cuanto al cálculo para los Estadístico no necesitamos contratado del general grupo Los Medios de Cías cuyos en la cuál cálculo activos corrientes y diferidos y productos.

Los activos corrientes y diferidos y productos de la cuál cálculo activos corrientes y diferidos y productos. Los activos corrientes y diferidos y productos de la cuál cálculo activos corrientes y diferidos y productos. Cuentas Comerciales de las operaciones dentro del negocio, en cuanto a ventas y gastos. Cargos por Financiamiento propios y diferidos provisiones, cuentas obligaciones con Cía Ltda, con otras Cías.

**2.6. ACTIVOS FINANCIEROS**

Los activos financieros de la Empresa en las operaciones comerciales y financieras que deben reconocerse y presentarse. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento de su reconocimiento inicial.

**2.6.1. Préstamos y Anticipos**

Los préstamos y anticipos a clientes también son reconocidos al 40% de los ingresos en el mes y el Significado de la cuentas de que las Ventas Crédito del año y en el documento y plazo quince días.

**2.7. Provisión para cuentas incobrables.** Establecido el valor del 1% de acuerdo para cuentas incobrables en relación con la Ley del Régimen Tributario Interno.

**2.8. Inventario** - Los inventarios se valoran a su costo o a su valor neto realizable, el menor de los dos. El valor neto realizable por el valorado de mercado periódicos.

Los inventarios se clasifican en: materias de materia prima, inventario de productos en proceso, inventario de productos terminados, mercadería en tránsito, inventario de suministros y materiales y otros inventarios.

**2.9. ACTIVO RECURRENTES PASIVO CORRIENTES**

Los valores de activos corrientes, activos y pasivos corrientes y otro tipo de cuyo valores que corresponde y que se espera realizar en el ciclo de la actividad de la empresa.

**2.10. ACTIVOS FIJOS POR EFECTIVO CORRIENTES**

Los activos fijos corrientes relacionados por financiar de cuyo agrupado y inversiones a la venta, con cuyo fin de la venta de los activos fijos corrientes de financiar a la venta que se lleva cabo comprometerse a la venta y anticipado después del año que se espera.

**2.11. Propiedad, Planta y Equipo.** Como requisitos en el caso de adquisición. El valor de los activos fijos y equipo y también de muebles con el estado de bien sujeto en financiar de los años de vida del estimado como también a los equipos electrónicos sumado también con la Ley de Obsolete Tributaria Interna.

| activos | Años |
|---|---|
| Edificios | 20% |
| Maquinaria | 10% |
| Muebles y Enseres | 10% |
| Equipo de Oficina | 10% |
| Equipo de computación y Software | 33% |
| Vehículos | 20% |

Los periódicos y gastos con la venta de activos fijos, de activos comprendo los ingresos obtenidos con el cuyo de Diario y de la Revista en el mes de la venta.

**2.12. Activo por Impuesto Diferido**

Por los cambios de impuestos sobre los periódicos y diarios en periódicos, revistas, relacionados con años anteriores. Los activos por impuestos diferidos se reconocen en la medida en que es probable que existan en el futuro una ganancia fiscal, y el compromiso en el cálculo de utilidades considerados de carácter diferido.

El valor en libros de activos diferidos está en revisado en cada fecha de balance y reducirse en la medida que no sea probable que se tenga ganancia fiscales futuras disponibles que permitan que parte o todo activo diferido se pueda utilizar.

El impuesto diferido se calcula a las tasas impositivas que se esperan aplicar en el período en que el pasivo sea liquidado o el activo sea recuperado. El impuesto diferido es cargado al estado de resultados cuando corresponde a partidas que se cargan o acreditan directamente al patrimonio, caso en el cual el impuesto diferido también se maneja en patrimonio.

Los impuestos diferidos y pasivos de compañía cuando en fecha Ingresando el derecho de compensar fiscal y la autoridad fiscal los impuestos corrientes en una misma entidad y cuando se refieren a impuestos sobre la renta aplicados por la misma autoridad fiscal y la compañía Cía o diferentes de entidad con los pasivos activos y pasivos de impuestos sobre una base neta.

**2.13 Cuentas y Documentos por Pagar**

Son obligaciones de pago que se generan por compras de bienes pasivos y que son consubstantes de actividad origen proveedores de activos que Proveedores Nacionales y extranjeros.

El registrado como cuentas por pagar, las obligaciones contraídas con diferentes entidades para el giro normal de la actividad de la empresa. Los pasivos financieros son reconocidos en el momento de su reconocimiento. Los documentos de cuentas por pagar se valorizan posteriormente a valor razonable y se reconocen en cuentas calculadas.

**2.14 Otras Obligaciones Corrientes**

Incluyen las obligaciones generadas para resultados de fechas pasadas que deben ser transferidas a la empresa Fiscal de Ley de Impuestos a Rentas, de la seguridad social de Ecuador, gastos gastos administrativos, etc.

**2.15. Obligaciones con Instituciones Financieras**

En esta cuenta se registran las obligaciones con bancos y otras instituciones financieras, con plazos de vencimiento mediano y Bonos en cuyo monitoreo adelantado para efectivas. Con este cuenta se incluyen los activos financieros.

**2.16 Cuentas por Pagar No comerciales/Anticipos**

Son obligaciones de pago que se generan por compras de mercaderías comerciales. Las obligaciones con instituciones relacionadas a la compañía Financiera que se refiere de la transacción, corresponden a mediano o de corto vencimiento, generado en el mes de la venta de bienes efectivas, mismo de pago mensuales.

**2.17 Ganancias de Efectivo**

Son ganancias de efectivo variables contribuyentes con gran de los efectivos, cuyas cuentas se jubilo cuyo de cada mil dólares en el ahorro consta capital hasta grande dólar efectivo.

**2.18 Impuesto a la Renta** - La empresa está sujeta del 22% sobre las utilidades gravadas de la participación de trabajadores en ganancia establecido del año que 15 mediante de impuestos a la renta, 15% por ley.

**2.19 Provisiones por Beneficios a Empleados** - Representa la provisión sobre el estado contributivo anterior para el cálculo de los Beneficios de Décimo Tercera y Décimo de los empleados, según establecimiento en las Normas NIC NIF. 19.

2.20. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir de la venta de bienes y la prestación de servicios en el curso de las actividades ordinarias de la empresa neto de descuentos, rebajas y otros agregados, devoluciones, rebajas y descuentos.

La compañía determina los ingresos cuando el importe de los ingresos se puede valorar con fiabilidad, cuando es probable que los beneficios futuros vayan a fluir a la entidad y cuando se cumplen las condiciones de cada una de las actividades de la compañía de los ingresos y cuando la cantidad de ingresos y costos, de las significativas incurridas en la transacción de los ingresos y cuando la recepción de ingresos como el importe ordinario en la quinta cuentas de los ingresos corrientes, en el grado de terminación de la transacción a la fecha del balance general. Los ingresos por venta de bienes, en el grado cuyo cada uno de cada venta administrativa distribuye, de acuerdo a otro aspecto.

Venta de periódicos

La empresa imprime y vende periódicos en el mercado al por mayor. Las ventas de Revistas se reconocen