

INFORME DE GESTION DE TELEDPRES C.LTDA. 2007

Para conocimiento del Directorio de Teledpres C.Ltda. me es grato poner a consideración los resultados de la gestión frente a la Gerencia de tan importante medio de comunicación en el año 2.007.

Toda empresa es el reflejo de los valores y las convicciones de los directivos y colaboradores de dirigir el negocio, de tal manera que se esta demostrando la capacidad de lograr los objetivos propuestos, como se demuestran en los Estados Financieros adjuntos.

ACTIVOS:

En el Activo Corriente Disponible (Caja-Bancos),su valor es mínimo,por cuanto en el mes de Diciembre-2007, tuvimos que pagar US\$66.023,10 por L/C-Bco.Machala, importación 100TM de bobinas

VENTAS:

En el ejercicio económico 2007, las ventas se han mantenido tanto en anuncios-publicaciones y ventas de periodicos, en relación con el año 2006

RESULTADOS:

Para este año 2007 obtuvimos resultados favorables de \$27.847.71, de cuyo saldo se deducirá el 15% participación trabajadores, y 25% Impuesto a la Renta.

Un aspecto importante que es de considerar, que la empresa , con los resultados que ha obtenido en los últimos años, mantiene la liquidez suficiente para solventar todos los gastos y adquisición e importación de materia prima.

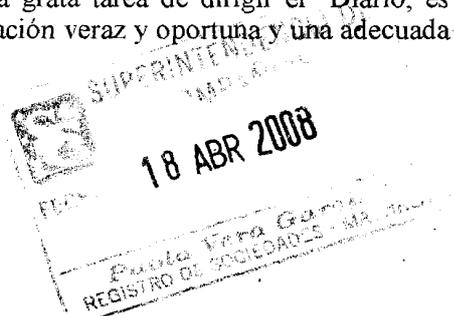
COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

En general los indicadores de gestión muestran resultados favorables en el período 2007.

Para el nuevo ejercicio económico, se implementará nuevas estrategias de captación de clientes ,con el propósito de aumentar el rubro de ventas,tanto en anuncios como en circulación periódicos.

De acuerdo a los resultados podemos concluir que la empresa manejo un adecuado desempeño en el período 2007, que hacen que se reflejen en los resultados obtenidos.

La principal preocupación de quienes tenemos la grata tarea de dirigir el Diario, es mantenerlo en el marco de la credibilidad, información veraz y oportuna y una adecuada



gestión de ventas, que permita que cada vez se ubiquen en mayor proporción en el mercado de la provincia de El Oro y otras provincias del país.

La posición de liderazgo es bastante importante, logrando desplazar a la competencia. Estamos donde la información nos llama, tratando de enviar el mensaje correcto y dando primicias en la información, esto hace que nuestro nivel de ventas de ejemplares y publicidad se incremente, es importante resaltar la fortaleza que el Grupo Corporación Quezada tiene a nivel nacional e internacional, lo que hace que la calidad y presentación de nuestro diario, así como la imagen de su principal Dr. Welmer Quezada Neira, sea nuestro mayor respaldo de gestión.

Seguimos liderando el mercado de la provincia por lo que nuestra aspiración para el año 2008 es tener un canal de distribución en otras provincias del país. Además presentación de suplementos especiales en fechas cívicas.

Mejorar calidad y cantidad de anunciantes, fortalecer el área de ventas con gestión directa a empresas e instituciones.

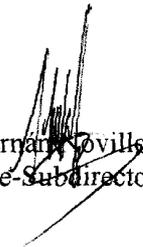
Tratar temas de orden económico, científico y cultural, crear un espacio para este tipo de noticias que no manejan otros diarios y que tienen un sector de la comunidad.

Invitar a columnistas que publiquen artículos de interés.

Contactos con Agencias Publicitarias, para publicar sus campañas.

Trabajar con el personal para motivar su compromiso con la empresa.

Machala, 03-Abril de 2008


Ing. Hernán Novillo Moreno
Gerente-Subdirector Teledpres C.Ltda.

