

INFORME DE GESTION DE TELEDPRES C.LTDA. 2006

Para conocimiento del Directorio de Teledpres C.Ltda. me es grato poner a consideración los resultados de la gestión frente a la Gerencia de tan importante medio de comunicación en el año 2.006.

Toda empresa es el reflejo de los valores y las convicciones de los directivos y colaboradores de dirigir el negocio, de tal manera que se esta demostrando la capacidad de lograr los objetivos propuestos, como se demuestran en los Estados Financieros adjuntos.

VENTAS:

En relación al año 2005, las ventas fueron de 10,30% más para el ejercicio económico 2006, demostrando un importante crecimiento en anuncios publicaciones y circulación periódicos.

RESULTADOS:

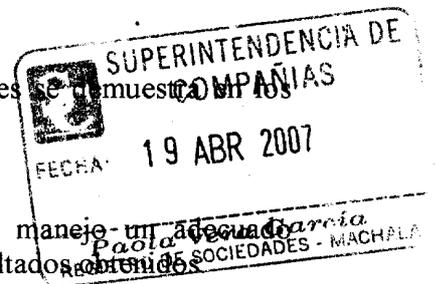
Para este año 2006 obtuvimos resultados favorables de \$40.222.05, de cuyo saldo se deducirá el 15% participación trabajadores, y 25% Impuesto a la Renta.

Un aspecto importante que es de considerar, que la empresa, con los resultados que ha obtenido en los últimos años, mantiene la liquidez suficiente para solventar todos los gastos y adquisición e importación de materia prima.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

- En general los indicadores de gestión muestran resultados favorables en el período 2006.
- Las ventas presentan un importante crecimiento en lo que se refiere a anuncios y circulación periódicos.
- De igual manera el activo corriente va en crecimiento, pues se muestra valores que tiene disponible (Caja-Bancos).

De acuerdo a los resultados podemos concluir que la empresa maneja un adecuado desempeño en el período 2006, que hacen que se reflejen en los resultados económicos.



La principal preocupación de quienes tenemos la grata tarea de dirigir el Diario, es mantenerlo en el marco de la credibilidad, información veraz y oportuna y una adecuada gestión de ventas, que permita que cada vez se ubiquen en mayor proporción en el mercado de la provincia de El Oro y otras provincias del país.

La posición de liderazgo es bastante importante, logrando desplazar a la competencial. Estamos donde la información nos llama, tratando de enviar el mensaje correcto y dando primicias en la información, esto hace que nuestro nivel de ventas de ejemplares y publicidad se incremente, es importante resaltar la fortaleza que el Grupo Corporación Quezada tiene a nivel nacional e internacional, lo que hace que la calidad y presentación de nuestro diario, así como la imagen de su principal Dr. Welmer Quezada Neira, sea nuestro mayor respaldo de gestión.

Seguimos liderando el mercado de la provincia por lo que nuestra aspiración para el año 2007 es tener un canal de distribución en otras provincias del país. Además presentación de suplementos especiales en fechas cívicas.

Mejorar calidad y cantidad de anunciantes, fortalecer el área de ventas con gestión directa a empresas e instituciones.

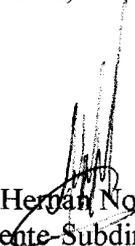
Tratar temas de orden económico, científico y cultural, crear un espacio para este tipo de noticias que no manejan otros diarios y que tienen un sector de la comunidad.

Invitar a columnistas que publiquen artículos de interés.

Contactos con Agencias Publicitarias, para publicar sus campañas.

Trabajar con el personal para motivar su compromiso con la empresa.

Machala, 03-Abril de 2007


Ing. Herólan Novillo Moreno
Gerente-Subdirector Teledpres C.Ltda.

