

INFORME DE GESTION DE TELEDPRES S.A 2016

- A. **NOMBRE DEL FUNCIONARIO RESPONSABLE:** ING PETER WILLIAN QUEZADA ENCARNACION.
- B. **CARGO GERENTE GENERAL**
- C. **RAZON SOCIAL TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEDPRES S.A**

INFORME

Para conocimiento del Directorio de Teledpres S.A. me es grato poner a consideración los resultados de la gestión frente a la Gerencia de tan importante medio de comunicación en el año 2016.

Toda empresa es el reflejo de los valores y las convicciones de los directivos y colaboradores de dirigir el negocio, de tal manera que se está demostrando la capacidad de lograr los objetivos propuestos, como se demuestran en los Estados Financieros adjuntos.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cabe indicar a la Junta General de Accionistas que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas y puestas en marcha cabalidad por la administración.

- 1.- Resolución del destino de Resultado del Ejercicio económico 2016, en el cual se evidencia una pérdida de \$ 187,555.23 .
- 2.- Aumento del capital, al respecto se da a conocer que ha efectuado depósitos por los montos totales de \$ 24.000 (veinte cuatro mil dólares con 00/100) el mismo que queda como aporte para futuras capitalizaciones.

COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS

VENTAS:

En relación al año 2015, las ventas del 2016 las ventas disminuyeron considerablemente .

GASTOS:

Por todos los gastos generados, para este año 2016 obtuvimos pérdidas de \$187,555.23

Como es lógico entender estos resultados generaron iliquidez que no nos permitieron cubrir lo suficiente los pagos al día con proveedores y obligaciones con IESS Y SRI.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

La principal preocupación de quienes tenemos la grata tarea de dirigir el Diario, es mantenerlo en el marco de la credibilidad, información veraz y oportuna y una adecuada gestión de ventas, que permita que cada vez se ubiquen en mayor proporción en el mercado de la provincia de El Oro y otras provincias del país.

- Invitar a columnistas que publiquen artículos de interés.
- Contactos con Agencias Publicitarias, para publicar sus campañas.
- Trabajar con el personal para motivar su compromiso con la empresa.



**Ing. Peter Quezada E.
Gerente Teledpres S.A**