

INFORME DE GESTION DE TELEDPRES S.A 2014

A. NOMBRE DEL FUNCIONARIO REPONSABLE: ING PETER WILLIAN QUEZADA ENCARNACION.

B. CARGO GERENTE GENERAL

C. RAZON SOCIAL TELEVISION Y EDITORA DE PRENSA ASOCIADA TELEDPRES S.A

INFORME

Para conocimiento del Directorio de Teledpres S.A. me es grato poner a consideración los resultados de la gestión frente a la Gerencia de tan importante medio de comunicación en el año 2014.

Toda empresa es el reflejo de los valores y las convicciones de los directivos y colaboradores de dirigir el negocio, de tal manera que se esta demostrando la capacidad de lograr los objetivos propuestos, como se demuestran en los Estados Financieros adjuntos.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cabe indicar a la Junta General de Accionistas que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas y puestas en marcha cabalidad por la administración.

- EL 18 de Septiembre mediante Resolución de aprobación de la Súper de Compañías se realizó el aumento de Capital a \$ 62000, suscrito en el Registro Mercantil del Cantón en la fecha indicada.
- Se autorizó el Reevaluó de Propiedad Planta y Equipo de los Vehículos, realizado por el Ing. Juan Nowak.

COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS

ACTIVOS:

Dentro de Activos Corrientes cabe anotar en lo que respecta al Disponible, en la cuenta Banco el saldo al 31 de Diciembre del 2014, fue de \$ 139.23 y Caja

General \$ 1519.58, las Cuentas por cobrar por \$ 185512.34 valor considerable, debido a que no se recuperó al 70% cartera, otro valor relevante fue la cuenta Anticipo a Proveedores por \$ 45695.61 de la Relacionada Femar.

PASIVO:

Los Pasivos demuestran las Obligaciones q mantenemos al cierre del periodo por un total de \$ 108.025.26 en Cuentas por pagar Proveedores ,registra también un saldo de Prestamo Bancario de \$ 10.928.02

VENTAS:

En relación al año 2013, las ventas del 2014 tuvieron aumento, pero su ganancia no dio como Resultado Positivo al cierre del periodo, sin embargo la Pérdida no fue significativa.

GASTOS:

Hay que recalcar que los gastos en este 2014 se elevaron en lo que respecta Atención a Clientes, Gastos incurridos en la Carrera 15K, realizada en Septiembre del año a informar.

Por todos los gastos generados, para este año 2014 obtuvimos pérdidas de \$0.86.

Como es lógico entender estos resultados generaron iliquidez que no nos permitieron cubrir lo suficiente los pagos al día con proveedores y obligaciones con IESS Y SRI.

COMENTARIOS Y RECOMENDACIONES:

La principal preocupación de quienes tenemos la grata tarea de dirigir el Diario, es mantenerlo en el marco de la credibilidad, información veraz y oportuna y una adecuada gestión de ventas, que permita que cada vez se ubiquen en mayor proporción en el mercado de la provincia de El Oro y otras provincias del país.

La posición de liderazgo es bastante importante, logrando desplazar a la competencia. Estamos donde la información nos llama, tratando de enviar el mensaje correcto y dando primicias en la información, esto hace que nuestro nivel de ventas de ejemplares y publicidad se incremente, es importante resaltar la fortaleza que el Grupo Corporación Quezada tiene a nivel nacional.

Tratar temas de orden económico, científico y cultural, crear un espacio para este tipo de noticias que no manejan otros diarios y que tienen un sector de la comunidad.

Invitar a columnistas que publiquen artículos de interés.

Contactos con Agencias Publicitarias, para publicar sus campañas.

Trabajar con el personal para motivar su compromiso con la empresa.



Ing. Peter Quezada E.
Gerente Teledpres S.A