

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METÁLICAS BORJA**

## **INFORME DEL GERENTE DE LA COMPAÑÍA INDUSTRIAS METÁLICAS BORJA INMEBOR S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2000**

Machala, marzo. 30.2001

Señor Don  
HUGO BORJA BARREZUETA  
PRESIDENTE DE INMEBOR S.A.  
Ciudad.-

Señor Presidente:

Cumplo en poner a su consideración y por su digno intermedio, a los señores accionistas de la Compañía **INDUSTRIAS METÁLICAS BORJA INMEBOR S.A.** el presente informe de las actividades económicas cumplidas durante el ejercicio 2000.

En el año 2000 surgieron una serie de acontecimientos que marcaron grandes desafíos por solucionar la crisis económica del país, el Gobierno Nacional se vio ante la necesidad de tomar decisiones fundamentales que eviten el colapso y decretó la dolarización en el país Sin embargo el deterioro de la confianza en las decisiones del gobierno creó acontecimientos que incidieron en el desenvolvimiento de las actividades económicas en general, entre los hechos importantes podemos mencionar:

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-  
934-151 Email: [innebor@hotmail.com](mailto:innebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

- a) El Gobierno Nacional decretó el sistema de dolarización en el país como medida para frenar la hiperinflación. Ubicando el dólar en S/. 25.000,00.
- b) La desesperación provocada por la crisis generó la caída del Gobierno.
- c) La falta de estructura para sustentar la dolarización creó el desbalance y la inflación siguió creciendo, reduciendo así la capacidad de adquisición de las familias ecuatorianas.
- d) El creciente desempleo trajo como consecuencia la fuga de la mano de obra calificadas y hasta de los profesionales a otros países.
- e) La política fiscal, con la eliminación de los escudos tributarios y el aumento del precio de IVA, las retenciones por el regreso del impuesto a la renta.
- f) La creciente inseguridad ciudadano frente a un gobierno que había perdido credibilidad.
- g) El deterioro del sistema financiero.
- h) Las medidas de compensación sin un sustento válido que aseguren un trato condescendiente a los pasivos que sufrieron el impacto de la dolarización y que por la crisis tienen al borde de la quiebra a la mayoría de las empresas.
- i) La falta de una tasa de interés definida que cree la confianza para la obtención de créditos para las inversiones.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

Este escenario económico impredecible no permitió que la oferta y la demanda tuvieran un normal desenvolvimiento, el consumidor sin capacidad de compra bajó la demanda del producto, que a inicios del año 1999 había tenido un respetable despegue. Sin embargo con mucho esfuerzo se logró mantener en el mercado el producto. Hay que aceptar que esto obligó a tener una política de precios de subsistencia, nuestra debilidad por la falta de publicidad no nos permitía estar en iguales condiciones que la marca líder o con las de gran despliegue publicitario como consecuencia nos limitaba la capacidad competitiva.

En el mercado nacional existe una gran presión de parte de las otras marcas cuya política de precios está a la defensiva apoyándose en la publicidad en todos los medios, con presencia en ferias y en toda clase de eventos disputándose así un espacio a cualquier precio.

## **PRINCIPALES ASPECTOS DE VENTAS:**

Durante todo el año nuestros vendedores recorrieron el país impulsado por el mejor apoyo que tiene la empresa la calidad del producto, valor que esta reconocido por todos quienes lo prueban, en este año pudimos mantener atendidos todos los pedidos de las cadenas de comisariatos en el país, logramos la inducción de la cadena TIA y constante atención a los clientes.

Continuamos con el trabajo de degustación que es el apoyo más importante para la distribución y ventas, en los Comisariatos, mayoristas y puntos importantes.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [innebor@hotmail.com](mailto:innebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

Para apoyar la difusión e introducción del producto se necesita un trabajo sin desmayar, por lo que organizamos y llevamos a cabo varios eventos deportivos como la COPA INFANTIL DE BEISBOL BORJA, LA MARATÓN ATLETICA DE DIARIO EL NACIONAL, que se difundió a nivel nacional, auspiciamos la COMPETENCIA ATLETICA ESTUDIANTIL KARLA LECARO, auspicio a la CAMPEONA NACIONAL DE ATLETISMO SRTA. ANDREA LAM NIETO en todos los eventos nacionales e internacionales, auspicio de la maratón atlética binacional en Loja, participación en los Juegos Nacionales realizados en esta ciudad, participación en los programas deportivos radiales del campeonato nacional de fútbol, apoyo a eventos sociales y benéficos a favor de la niñez, los jóvenes y los ancianos.

## **FERIAS:**

Activa participación en las siguientes ferias organizadas en el país y en el Perú.

**JULIO:** fiestas juliana de Guayaquil, presencia en el malecón de esta ciudad, con los disfraces y exhibición del producto

**AGOSTO:** participación en la feria de PIURA-PERU:

**SEPTIEMBRE,** participación en feria exposición organizada por la Cámara de Industrias de la ciudad de Machala: degustación y ventas.

**OCTUBRE:** participación en la feria de Guayaquil, organizada por la Cámara de Comercio: degustación y ventas.

## **NOVIEMBRE:**

Presencia en la feria de Manta, degustación y ventas.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

INDUSTRIAS METALICAS BORJA

Participación en la Feria a través del Centro de Exposiciones  
Cuenca: degustación y ventas.

**DICIEMBRE:** participación en la feria del Centro de Exposiciones  
de Quito, degustación y ventas.

## **DISTRIBUIDORES:**

### **DISTRIBUIDORES EN EL 2.000**

#### **QUITO:**

El señor Pablo Crespo, su parte principal de distribución es la ciudad de Quito y el las Provincias del Norte del país

Se mantuvo en la distribución 3 meses, dejando grandes pérdidas a la comercialización, sobre-stockeando de mercadería al cliente.

Inmebor realizó el cambio de cada uno de sus clientes productos caducados y muchas veces en mal estado, deteriorando la confianza de clientes sobre las bondades y beneficios de nuestro producto y el servicio que brindamos.

#### **GUAYAQUIL.-**

Sr. Merino en los tres primeros meses del año se mantuvo haciendo la primera compra con un buen número de cajas y el pago al contado. no distribuyo nada, devolvió el producto y se reintegro su dinero.

Srs. Condiscol distribuidores de grandes marcas, y con una buena gama de listado de clientes desde cadenas hasta tiendas cubriendo zonas como Guayaquil, Babahoyo, Manabí. Ofrecía grandeza pero no sembró el producto, en estos lugares para nosotros hubiera sido muy importante, se procedió a retirar las cajas.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-

934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)

Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METÁLICAS BORJA**

## **CUENCA:**

Sr. Milton Córdova distribuidor conocido en la zona y a su vez con un buen número de listado de clientes. Mantuvo alrededor de 6 pedidos medianos; Nuestro personal de ventas cada mes realizaba ventas directas en la zona, vendiendo toda la mercadería que se llevaba en el carro, este parámetro nos dió la pauta para saber que nuestro distribuidor zonal no cubría los requerimientos del consumidor.

## **ESMERALDAS:**

Señor Darío Rubén Morales cubre esta zona: la ciudad principal y las playas, es proveedor de otros productos conocidos y su preferencia distribución es la cobertura (al detal) se mantiene con pedidos pequeños y constantes durante todo el año. A mediados del año se siente un bajón en la distribución porque el producto no rota definitivamente, el distribuidor indica que es por falta de publicidad, dando atención de nuestros productos sólo a tiendas del centro de la ciudad que es la zona comercial. Se mantiene en el año.

## **MANTA:**

Sr. Leonardo Chávez realiza un pedido mediano para iniciar la comercialización y dura tres meses. Deja la distribución, según indica que el pequeño porcentaje de utilidad es muy poco.

## **MILAGRO:**

Ingeniero Cajas, muy gustoso emprendió la distribución, en esta zona que es netamente comercial, pero el consumidor-comerciante se deja llevar absolutamente por la publicidad hecho fundamental para que detenga la rotación del producto y deje el Ingeniero la distribución.

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

## **LOJA:**

Señor Manuel Granda inicia la distribución adquiere dos pedidos grandes que los pasa a Perú y se mantiene en el año con pedidos medianos, el distribuidor cuenta con un local en el centro de la ciudad y con buenos clientes que tienen a su vez tiendas de barrio.

## **QUEVEDO:**

Señor Antonio Velez realiza una adquisición pequeña, vende todo el producto pero deja esta actividad por que se dedica al banano.

## **ZAMORA:**

Señor Diego Delgado distribuidor de la cerveza Pilsener realiza un pedido mediano y se mantiene distribuyendo lentamente porque su ganancia se basa a la venta de la cerveza.

## **ORIENTE NORTE:**

El señor Segundo Calvo Piña realiza un sólo pedido grande, luego se lo trata de ubicar por la comercialización pero no hay interés.

## **PUBLICIDAD:**

Los medios de comunicación en los que efectuamos publicidad:

**C.R.E.** a nivel nacional.

**RADIO FUEGO:** a nivel provincial.

**RADIO C. R. O.:** En esta Provincia

**RADIO CARIAMANGA:** En la ciudad de Loja

**RADIO SUPERIOR:** a nivel regional.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolivar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

**RADIO W.Q.:** a nivel provincial.

**RADIO VIA:** a nivel provincial

**RADIO FIESTA:** a nivel provincial

Publicidad televisiva a nivel nacional a través de **SI TV** en programas deportivos participando con los productos.

**REVISTA DOMINICAL DEL DIARIO EL UNIVERSO.**  
**REVISTA MENSUAL DEL BANANERO.**  
**DIARIO EL NACIONAL.**

Trabajamos para llevar a cabo la creación de un comercial que se pueda difundir en los medios de comunicación televisados, radiales y de lo que podría salir algún arte para la prensa escrita.

Pese a los esfuerzos por hacer la difusión del producto, debemos reconocer que es el punto más débil del trabajo que realiza mi representada y se debe a los altos costos de la publicidad.

## **ASPECTOS LEGALES Y ADMINISTRATIVOS IMPORTANTES:**

Las labores de oficinas funcionaron junto a las compañías relacionadas en el edificio H.B. ubicado en Juan Montalvo 22-24 e/ Bolívar y Pichincha.

Se adquirió una computadora para apoyar el trabajo de Contabilidad, Secretaría y Ventas, lo que resulta insuficiente, para las labores diarias, razón por la que necesitamos adquirir otra.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METÁLICAS BORJA**

En cuanto al trabajo de oficina se elaboraron todos los documentos de acuerdo con las especificaciones establecidas en la Ley.

En cuanto de los aspectos legales con sorpresa la Compañía AUTORUSIA demandó a dos accionistas de la Compañía por el vehículo Tata, el mismo que fue devuelto con todos los requisitos legales porque no reunía las condiciones que se nos había indicado. Pero se adjudicó la defensa al Dr. Alejandro Mendoza en la ciudad de Machala y al Dr. Andrade en la ciudad de Cuenca. Los mismos que presentaron los justificativos de la devolución.

## **ASPECTOS TRIBUTARIOS IMPORTANTES:**

Se ha cumplido con todos los aspectos tributarios, conforme a los que determina la Ley, tanto en la elaboración de la documentación como facturación, guías de remisión, Notas de crédito y débito, etc.

Hemos cumplido con las declaraciones mensuales del IVA, pagos de retenciones de impuestos.

## **AUMENTO DE CAPITAL:**

Hemos cumplido con todos los trámites pertinentes para realizar el aumento de capital con la aportación de los accionistas de la cantidad de CUATRO MIL OCHOCIENTOS DOLARES AMERICANOS, con lo cual el capital quedaría en CINCO MIL DOLARES AMERICANOS, por nuestra parte, la SUPERINTENDENCIA por su parte realizó la revisión respectiva y el trámite está por concluirse.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-

934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)

Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

## **REVERSION DE ACTIVOS Y PASIVOS:**

Atendiendo lo dispuesto por la Junta General Universal de Accionistas de Industrias BORJA S.A. del día 6 de Diciembre del año 2000, dispuse al Departamento de Contabilidad, la reversión de los activos y pasivos de la Empresa, haciendo la devolución de la maquinaria TETRA PACK y el crédito respectivo por no haberse podido legalizar el traspaso de la maquinaria a favor de INMEBOR S.A.

## **COSTOS DE VENTAS:**

Los costos de ventas se establecieron de acuerdo a la cantidad de productos entregados, durante el ejercicio, por la productora INDUSTRIAS BORJA.

## **ASPECTOS LABORALES:**

La relación laboral entre ésta Gerencia y el personal que colabora para mi representada INMEBOR S.A., es de armonía y respeto, por mi parte se ha satisfecho todas las obligaciones laborales ceñidas a las disposiciones establecidas en la Ley y en Código de Trabajo, y el pago se ha efectuado cumplidamente.

Por lo demás, para una mayor comprensión el informe del Comisario de Cuentas y los Estados Financieros darán a ustedes una visión clara de la situación económica y financiera de la empresa.

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [inmebor@hotmail.com](mailto:inmebor@hotmail.com)

Machala-El Oro-Ecuador

---

# **INMEBOR S.A.**

**INDUSTRIAS METALICAS BORJA**

Aprovecho esta oportunidad para dejar expresa constancia a todos los Accionistas mi agradecimiento muy especial por el apoyo recibido, aspiro a que el éxito sea parte de su cotidiana labor, y dejo a consideración de todos mi labor para que sea juzgada y se tome la decisión libre y espontánea que estimen conveniente; en la persona del señor Presidente mi gratitud por su comprensión y apoyo.

Para los empleados, por su valiosa labor para llevar adelante esta Empresa, expreso mi agradecimiento.

Atentamente,

*Sara*  
Lcda. Sara Borja Pérez  
GERENTE

---

Juan Montalvo 2224 E. Bolívar y Pichincha. Tlf:07-934-375 Fax:07-934-151 Email: [innebor@hotmail.com](mailto:innebor@hotmail.com)  
Machala-El Oro-Ecuador

---