

**ACTA DEL INFORME ADMINISTRATIVO DE LA COMPAÑÍA AGENCIA DE VIAJES
OPERADORA DE TURISMO PARADISENTERTAINMENT S. A.
"PARADISE TOUR"**

**- INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL -
ACTIVIDADES DESDE ENERO HASTA ABRIL DE 2008**

En la ciudad de Machala, cabecera cantonal del mismo nombre, capital de la provincia de El Oro, a los veinte y nueve días del mes de mayo de 2008, siendo exactamente las 16: horas con 09 minutos, en las instalaciones de nuestra empresa se celebra la Junta General de Accionistas, contando también con la presencia del personal administrativo.

Convoqué reglamentariamente y por escrito a esta Junta, en calidad de Presidente Ejecutivo y Representante Legal de la Empresa según lo estipulado y prescrito en el artículo Doscientos Treinta y Ocho de la Ley de Compañías y lo contemplado en el artículo Decimosegundo de los Estatutos Sociales de la Constitución de la Compañía, para dar el informe reglamentario, bajo las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, sobre las actividades Comerciales y Administrativas, correspondiente a los cuatro primeros meses del año en curso, en este documento:

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS.- En este nuevo Año 2008, además de seguir normalmente operando Costa, Sierra y Oriente, dispuse abrir operaciones turísticas en el archipiélago de Galápagos y escogí como base de operaciones la ciudad de PTO. AYORA, capital comercial de la provincia. Una vez realizado el estudio de mercado respectivo y establecer los acuerdos comerciales con los proveedores de servicios en la Isla de SANTA CRUZ, escogí los mejores en servicios con excelentes ventajas económicas para mi compañía: TAME (transporte aéreo), CITTEG (transporte terrestre dentro de las islas), GRAND HOTEL "LOBO DE MAR" (hospedaje con desayuno bufet), restaurante "EL DESCANSO DEL GUÍA" (alimentación) y coordinación personal del TRANSPORTE MARÍTIMO con la respectiva logística "PARADISE TOUR" que nos caracteriza profesionalmente. **Por lo tanto se ha logrado fijar hasta el momento el mejor costo de un paquete turístico a Galápagos a nivel nacional.**

Durante estos cuatro primeros meses, exactamente desde el 26 de Enero al 25 de Abril, hemos vendido exitosamente a 210 turistas nuestro paquete turístico a Galápagos de tres noches - cuatro días saliendo desde el aeropuerto de Guayaquil con el servicio **TODO INCLUIDO**, que incluye también el transporte Machala - Guayaquil y viceversa.

Finalmente informo que hasta el mes de julio 2008, cierre de la temporada 2007-2008, hemos sobre pasado las perspectivas previstas cumpliendo exitosamente la meta establecida.

EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO durante esta temporada 2007-2008 se han cumplido a cabalidad, fruto de estas actividades principalmente es haber cumplido exitosamente los objetivos previstos, por lo cual por unanimidad en esta reunión calificamos como **HECHO EXTRAORDINARIO LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS HASTA EL MOMENTO EN GALÁPAGOS** por los excelentes resultados obtenidos hasta el momento.

SITUACIÓN FINANCIERA.- Al cierre de esta temporada, precisamente de Enero a Abril el incremento económico de nuestra empresa se ha fortalecido en un 70%, estos datos técnicos constan en el último balance económico realizado por nuestro Director Financiero Ing. Hugo Mejía Coello, tal cual ha sido explicado en detalle por el mismo.

PRÓXIMAS METAS E INVERSIONES.- Nuestro primer objetivo para esta nueva temporada 2009 que arranca el próximo mes de Julio de 2008, está a punto de concretarse en los primeros días de Junio de 2008, es que nuestra Agencia subirá a CATEGORÍA DUAL, **esto nos permitirá como segundo objetivo, realizar directamente con nuestra logística y nuestro personal, operaciones turísticas internacionales sin intermediarios, como tercer objetivo crear nuestro**

propio paquete ofertándolo al mejor precio del mercado nacional, tal cuál lo hicimos con Galápagos y mejorar mucho más nuestra situación económica como cuarto objetivo.

Ya he realizado los estudios económicos respectivos y de acuerdo a los resultados obtenidos, como quinto objetivo, estos son los nuevos destinos turísticos principales donde operaremos en temporada 2009:

MEDELLÍN

CARTAGENA-BARÚ

CARTAGENA-SANTA MARTA

SAN ANDRÉS

PANAMA – LAS PERLAS

TRUJILLO-LIMA-NAZCA-CUSCO-MACHU PICCHU

MANAOS-RÍO AMAZONAS

MANAOS-SAO PAULO-RÍO DE JANEIRO

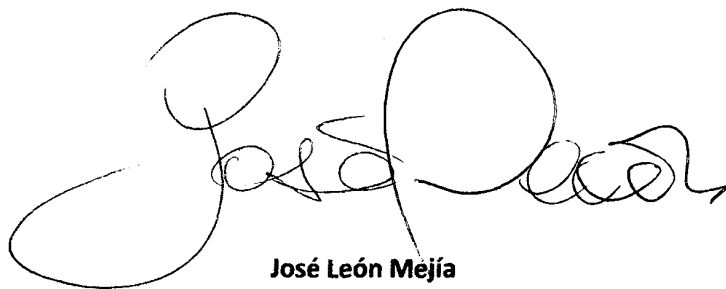
RECOMENDACIONES.- Esta nueva etapa de nuestra empresa nos obliga a todos a seguir innovando y potencializando con mucha responsabilidad nuestras actividades turísticas, especialmente en el campo logístico y de administración financiera, ya que los organismos regulares como Intendencia de compañías, SRI y Ministerio de Turismo por intermedio del actual gobierno, nos exigirán mantenernos al día en todas nuestras obligaciones, por lo cual he ordenado se haga llegar mediante comunicado a cada uno de los funcionarios de esta empresa, la recomendación expuesta.

Finalmente recomiendo realizar el LANZAMIENTO DE LA TEMPORADA 2009, en un domingo familiar, escogiendo la mejor locación de la ciudad para el efecto y así hacer conocer mediante invitación a nuestros turistas clientes, proveedores de servicios, amigos y prensa en general, los nuevos itinerarios o destinos turísticos a escoger en esta nueva temporada.

La fecha indicada sería el día domingo 12 de julio de 2008 y como locación recomiendo el club del Banco del Pacífico o el hotel Oro Verde.

MEDIANTE ESTE DOCUMENTO, también notifico y hago conocer a la Superintendencia de Compañías sobre nuestras actividades.

Atentamente.



José León Mejía
PRESIDENTE EJECUTIVO
REPRESENTANTE LEGAL DE PARADISENTERTAINMENT S. A.

