

Machala, 26 de Mayo del 2011

Señores.

Presidente y Accionistas de PROVEMACHALA S.A.

Presente.

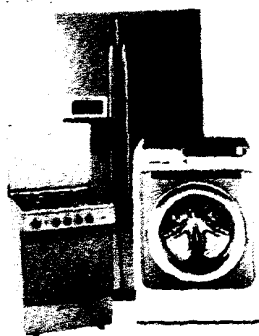
Estimados Señores:

Señores Accionistas , en mi calidad de Gerente General de la empresa PROVEMACHALA S.A , informo ante ustedes el resultado de la gestión administrativa desarrollada en el periodo comprendido desde el 02 de Enero al 31 de Diciembre del 2010, el quinto año de nuestra actividad comercial se ha desarrollado con dificultad, todos los costos y gastos que se ocasionan en el desarrollo administrativo como pago de sueldos, aportaciones al IESS, SRI no se ha podido pagar con puntualidad por falta de liquides pero hemos hecho un esfuerzo en los pagos de servicios básicos, agua luz teléfono, como también las cuotas e intereses de préstamos bancarios obtenidos para la compra del terreno, y pago a proveedores, aclaro que en el mes de julio del 2010 se culminó de pagar el primer préstamo, manteniéndose aun el segundo crédito ,le recordamos que en los cinco años de gestión administrativa se ha pagado al banco de Machala la suma aproximada de \$93.000,00 dólares americanos lo que ha ocasionado una descapitalización de la empresa, donde se hace imprescindible que los accionistas tomemos decisiones inmediatas para sacar la empresa adelante, esperamos que el próximo año logremos obtener resultados positivos y podamos de esta manera superar nuestras expectativas.

COMPRAS 2010

Todas las compras se han efectuado a Proveedores locales electrodomésticos en las marcas, Sony, Kelvinator, Philips, Samsung a la Empresa **CREDI FLASH G.M;** y a la Distribuidora D. Ruth Placencio Galarza, los productos de primera necesidad a las Empresas **DARPA, QUIFATEX, HIPERESTOC LTDA, REPRESENTACIONES SADIMPORT, COMERCIAL TELLO, REPARTI S.A.** la línea de aseo personal **OTELLO Y FABELL S.A.** Entre otras, cumpliendo con todas las aprobaciones de ley; nuestros proveedores nos otorgan crédito a 90 días en lo

31 MAY 2011
PROVEMACHALA S.A.



que se refiere a Electrodomésticos, y 30 días en productos de primera necesidad, lo que nos ha permitido manejar con regularidad nuestro negocio.

El mercado, a través de sus clientes determina los plazos de ventas a crédito, 15, 30 días en víveres, 5 a 6 meses en muebles, y de 12 meses en artefactos eléctricos.

LAS VENTAS 2010

Las compras son el fiel reflejo de las ventas, y se mueve de acuerdo a la demanda del mercado, el volumen de ventas asciende a

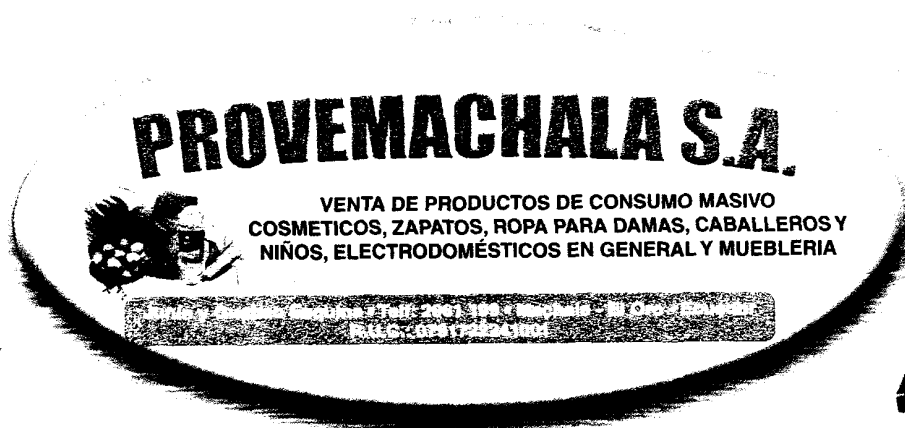
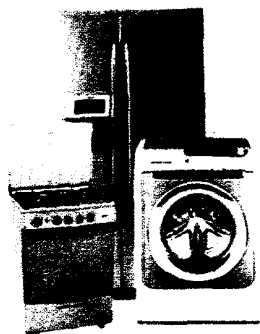
\$495.510,53 que está relacionado con las con las compras, los gastos operacionales son el 14%, el valor agregado representa 2% de las ventas, debemos acotar que hubo una disminución en las ventas por varios factores tales como la jubilación de varios compañeros trabajadores y empleados de nombramiento, como también el retiro de personal de contrato y eventual, las ventas en créditos mayores a 60 días se aplican con costos financieros, la cartera total suma

\$31.313,98 se han efectuado provisión para cuentas incobrables el 1%, los problemas financieros nos han hecho ajustar nuestra calificación de crédito a nuestros clientes.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

La situación de la empresa, expresada por los resultados de este año 2010 es regular, presenta problemas de liquidez que empieza a sentirse en el negocio, debemos agotar todos nuestros esfuerzos para que el año que ya empezó 2011 sea mejor, el cálculo del impuesto a la renta, fue realizado, siguiendo el procedimiento establecido por el SRI, en la guía para el cálculo del impuesto a la renta para el año 2010, aclaro que en este periodo contable existe utilidades lo que nos permite establecer reparto de utilidades a empleados y trabajadores Adjunto los balances y anexos los cuales serán analizados por ustedes; antes de ser aprobados y presentados a la Superintendencia de Compañías.

El personal de la empresa no ha sufrido ninguna alteración, cuenta con una Secretaria, dos Cajeras y dos Vendedores, la contabilidad la administra la Ing. Com. Gladys Ortega y las funciones de comisario el Ing. Com. Ronald Eugenio Ramón, que fue nombrado en la sesión ordinaria efectuada el 8 de Diciembre del 2008.



PROVEMACHALA S.A.

VENTA DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO
COSMETICOS, ZAPATOS, ROPA PARA DAMAS, CABALLEROS Y
NIÑOS, ELECTRODOMESTICOS EN GENERAL Y MUEBLERIA

Las resoluciones y mandatos de las asambleas, han sido observados por el suscrito en todas sus partes, así como las políticas comerciales y de personal establecidas en la empresa, he cumplido con todo lo mandado por el **SRI**, ya sea en resoluciones de aplicación nacional y general, así como en solicitudes de información requerida directamente a nosotros.

Los anexos que acompaño además de los Estados Financieros, darán mejor entendimiento lo expresado en este informe, pero siempre estaré presto para cualquiera que fueren sus inquietudes, agradezco por su confianza depositada en mí.

Atentamente



Ing.Com. Ángel Mora Pillajo.
GERENTE

