

Machala, 16 de Abril del 2010

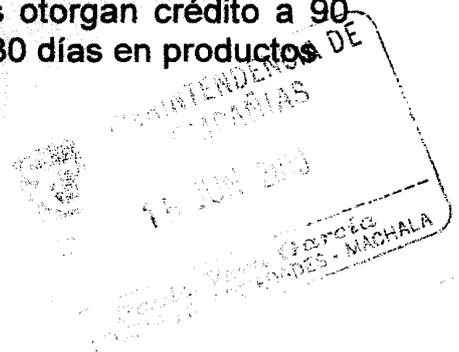
Señores.
Presidente y Accionistas de PROVEMACHALA S.A.
Presente.

Estimados Señores:

Señores Accionistas , en mi calidad de Gerente General de la empresa PROVEMACHALA S.A , informo ante ustedes el resultado de la gestión administrativa desarrollada en el periodo comprendido desde el 02 de Enero al 31 de Diciembre del 2009, el cuarto año de nuestra actividad comercial se ha desarrollado con regularidad, todos los costos y gastos que se ocasionan en el desarrollo administrativo como pago de sueldos, aportaciones al IESS, SRI y pago de servicios básicos, agua luz teléfono, como también intereses de un crédito bancario para la compra del terreno, pago a proveedores, se ha cumplido con puntualidad , esperamos que el próximo año logremos obtener resultados positivos y podamos de esta manera superar nuestras expectativas.

COMPRAS 2009

Todas las compras se han efectuado a Proveedores locales electrodomésticos en las marcas, Sony, Kelvinator, Philips, Samsung a la Empresa **CREDI FLASH G.M**; y a la Distribuidora D. Ruth Placencio Galarza, los productos de primera necesidad a las Empresas **DARPA, VENCEMAR, PRODECO, REPRESENTACIONES SADIMPORT, COMERCIAL TELLO, REPARTI S.A.** la línea de aseo personal **OTELO Y FABELL S.A.** Entre otras, cumpliendo con todas las aprobaciones de ley; nuestros proveedores nos otorgan crédito a 90 días en lo que se refiere a Electrodomésticos, y 30 días en productos



de primera necesidad, lo que nos ha permitido manejar con regularidad nuestro negocio.

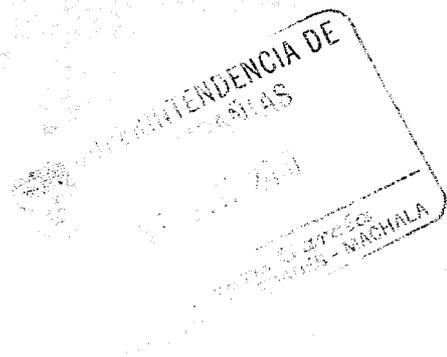
El mercado, a través de sus clientes determina los plazos de ventas a crédito, 15, 30 días en víveres, 5 a 6 meses en muebles, y de 12 meses en artefactos eléctricos.

LAS VENTAS 2009

Las compras son el fiel reflejo de las ventas, y se mueve de acuerdo a la demanda del mercado, el volumen de ventas asciende a \$ 646,192.22, que está relacionado con las con las compras, los gastos operacionales son el 14%, el valor agregado representa 2% de las ventas, debemos acotar que hubo una recuperación de ventas por la apertura de nuevos mercados, las ventas en créditos mayores a 60 días se aplican con costos financieros, la cartera total suma \$ 41,525.54 se han efectuado provisión para cuentas incobrables el 1%, los problemas financieros nos han hecho ajustar nuestra calificación de crédito a nuestros clientes.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:

La situación de la empresa , expresada por los resultados de este año 2009 es regular, presenta problemas de liquidez que empieza a sentirse en el negocio, debemos agotar todos nuestros esfuerzos para que el año que ya empezó 2010 sea mejor, el cálculo del impuesto a la renta, fue realizado, siguiendo el procedimiento establecido por el SRI, en la guía para el cálculo del impuesto a la renta para el año 2009 , aclaro que en este periodo contable existe utilidades lo que nos permite establecer reparto de utilidades a empleados y trabajadores Adjunto los balances y anexos los cuales serán analizados por ustedes; antes de ser aprobados y presentados a la Superintendencia de Compañías.



El personal de la empresa no ha sufrido ninguna alteración, cuenta con una Secretaria, dos Cajeras y dos Vendedores, la contabilidad la administra la Ing. Com. Gladys Ortega y las funciones de comisario el Ing. Com. Ronald Eugenio Ramón, que fue nombrado en la sesión ordinaria efectuada el 8 de Diciembre del 2008.

Las resoluciones y mandatos de las asambleas, han sido observados por el suscrito en todas sus partes, así como las políticas comerciales y de personal establecidas en la empresa, he cumplido con todo lo mandado por el SRI, ya sea en resoluciones de aplicación nacional y general, así como en solicitudes de información requerida directamente a nosotros.

Los anexos que acompaño además de los Estados Financieros, darán mejor entendimiento lo expresado en este informe, pero siempre estaré presto para cualquiera que fueren sus inquietudes, agradezco por su confianza depositada en mí.

Atentamente


Ing.Com. Angel Mora Pillajo
GERENTE

