

# D i n a

Distribuidora Nacional de Automotores S. A.



388

Quito, 30 de marzo del 2010.

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES S.A. "DINA", PARA CONOCIMIENTO DE LOS ACCIONISTAS A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS A CELEBRARSE EL 31 DE MARZO DEL DOS MIL DIEZ.**

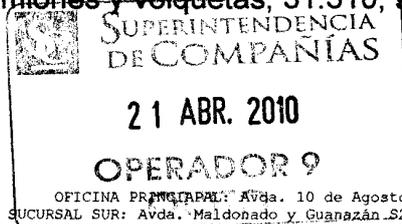
**POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL DOS MIL NUEVE.**

**1.1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2009.**

El objetivo principal del período 2009, ha sido el de continuar con la importación y comercialización de la línea de vehículos comerciales Volkswagen por intermedio de la compañía INTERAMERICANA de Miami. Igualmente la relación con INTRANS para las compras locales en calidad de distribuidor autorizado de la línea de vehículos de pasajeros Volkswagen en el local de DINA Sucursal sur. Se ha preparado y presentado un plan de negocios a INTRANS para comercializar la nueva línea de negocio de Comerciales Livianos en los locales de la Avda. 10 de agosto y NNU y de DINA sur. Será necesario hacer una redecoración del local de Dina Sur y un cambio de imagen del local de Dina Principal para acceder a la nueva línea de Comerciales Livianos. A continuación se hace un estudio detallado de las ventas y resultados del giro del negocio en cumplimiento con los objetivos.

En el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2009, se han vendido 76 vehículos comerciales, 39 automóviles Volkswagen y 1 vehículos de origen chino Great Wall, que valorizado, equivale a un decrecimiento del 5,56% comparado con el año anterior. En ventas de repuestos por mostrador y taller, las ventas se incrementaron en 11.17% con respecto al año 2008, en servicio de mantenimiento, decreció la producción en el 3,15% con relación al período anterior.

Los modelos de mayor venta son los chasis para camión y volqueta 28 unidades de chasis 17.220, representando el 37% de las ventas, 25 unidades de chasis para bus 17.210OD, representando el 25% de las ventas, 16 unidades de chasis 9.150OD, representando el 21% de las ventas. 11 unidades del modelo de chasis 17.230EOD, de los cuales 7 se importaron carrozados directo para clientes finales, lo que representa el 11% de las ventas, 2 unidades del chasis para bus 18.310OT, que es el 3%. para camiones y volquetas, 31.310, se vendieron 3 unidades, equivalente al 4%.



OFICINA PRINCIPAL: Avda. 10 de Agosto 5100 y NNUU. Teléfonos: 2923-725 / 2923-717 Fax: 2433-661  
SUCURSAL SUR: Avda. Maldonado y Guanaquí S20-120 (Pan. Sur Km 6 1/2), Telefax: 2671723 / 2671781, Fax 2679521

# D i n a



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.

Las ventas de automóviles Volkswagen en el 2009, alcanzaron a 36 unidades frente a 32 del año 2008, con un crecimiento del 12,5%. La participación de Dina es del 2,6% en la venta total de autos de pasajeros Volkswagen en el país que es de 1325 unidades. La marca no ha crecido como se esperaba por la subida de precios de fábrica y la gran competencia existente en el mercado y la participación de Dina es tan baja porque el sector en el que nos desarrollamos es un mercado de precios y los autos VW, son elitistas y de precio alto frente a la competencia..

Las ventas se han realizado en su gran mayoría de contado o con crédito otorgado por instituciones financieras.

## 1.2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio.

La Junta General y el Directorio, han instruido que se continúe con el giro del negocio con las mismas líneas que se maneja, impulsando la línea de vehículos comerciales VOLKSWAGEN y sin incrementar nuevas marcas.

## 1.3.- Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2009 en los ámbitos administrativo, laboral y legal.-

No han existido hechos extraordinarios en este ejercicio económico 2009.

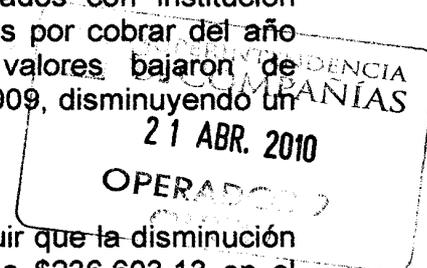
## 1.4.- Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Las ventas del periodo han sido \$3.532.878,73, inferiores en el 3,52% a las ventas del año 2008; el costo de ventas con relación a las ventas, se incrementó al 77,25%, con relación al 70,39% del periodo anterior, empeorando en 6,86% el margen bruto de utilidad con relación al 2008. La utilidad bruta, baja levemente con relación al año pasado de \$1.177.125,45 en el año 2008 a \$1.087.703,60 en el 2009, siendo las causas: la disminución de la utilidad bruta en ventas y servicios de \$1.084.925,14 a \$803.805,64; Esta baja se compensa con otros ingresos que pasan de \$32.200,31 a 283.897,96. Los gastos operacionales suben en \$10.511,96 equivalente al 1% en el 2009, con relación al periodo anterior. La utilidad contable disminuye de 47.704,08 en el año 2008 a 7.770,27 en el año 2009, es decir, baja un 83,71%.

Los documentos por cobrar al finalizar el período son de \$2.370,00, disminuyendo al 88,6% de los valores del período anterior, que fueron de \$20.728,00, la explicación se debe a que no se han otorgado créditos directos, realizando las ventas de contado o financiados con institución financiera, además de que se ha recaudado los valores por cobrar del año anterior. Igualmente en Cuentas por cobrar, los valores bajaron de \$529.803,55 en el año 2008 a \$188.398,31 en el año 2009, disminuyendo un 64,44%, por las mismas razones expuestas.

Por lo expresado en el párrafo anterior, podemos concluir que la disminución de los pasivos corrientes de \$572.252,23 en el 2008 a \$236.603,13 en el

OFICINA PRINCIPAL: Avda. 10 de Agosto 5100 y NNUU. Teléfonos: 2923-725 / 2923-717 Fax: 2433-661  
SUCURSAL SUR: Avda. Maldonado y Guanzán S20-120 (Pan. Sur Km 6 ½), Telefax: 2671723 / 2671781, Fax 2679521



# D i n a



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.  
2009, bajando en \$179.380,90 el endeudamiento de la Empresa, hace que su solvencia se eleve considerablemente. Los Activos suman \$4.401.586,17, los pasivos, \$561.021,06 y el patrimonio \$3.840.565,11, la relación patrimonio-pasivos es de 6,85 a 1, mejorando con relación al año anterior cuyos valores fueron de activos \$4.789.019,86, pasivos, \$919.133,02 y patrimonio \$3.869.886,84, la relación patrimonio-pasivos en el año 2008 fue de 4.21 a 1. Esto demuestra que se ha mejorado la solvencia de la Empresa en este año 2009, con relación al año 2008.

La utilidad del ejercicio 2009, llegó a \$7.770,27, que luego del reparto de utilidades y del impuesto a la renta queda en \$4.914,01, valores bastante inferiores a los arrojados en el período 2008.

El costo de ventas del periodo 2009, es de \$2.729.073,09, equivalente al 77,25% del valor de las ventas. La utilidad bruta, incluido otros ingresos, es de \$803.805,64, equivalente al 22,75% de las ventas totales.

Los gastos suman \$1.079.933,33 en este período, equivalente al 30,57% del valor de las ventas totales, empeorando este indicativo frente al año anterior.

La utilidad a disposición de los señores accionistas es de \$4.914,01, equivalente al 0.13% del patrimonio y al 0,28% del capital pagado. La utilidad neta, disminuyó el 83,68% con relación al período anterior.

Los índices principales de la la Compañía DINA en este año 2009, son los siguientes:

El índice de solvencia de la Empresa es de 12,22, excelente, pues lo mínimo aceptable por instituciones para calificar es de 1,3.

El índice estructural de la Empresa es de 0,87, cuando el mínimo exigido es de 0,4.

El índice de endeudamiento es de 0,13, cuando lo máximo permitido es de 0,6.

1.5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

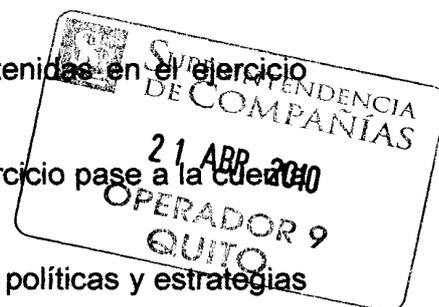
Solicito a los señores accionistas que la utilidad del ejercicio pase a la cuenta de reservas facultativas para futuras capitalizaciones.

1.6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

La Gerencia, recomienda:

1.- Concretar las negociaciones con INTRANS (FISUM S.A.) para conseguir la concesión para comercializar la línea de vehículos comerciales livianos VOLKSWAGEN para los dos locales de Dina, para lo cual será indispensable presenta un plan de negocios y el compromiso de realizar las adecuaciones

OFICINA PRINCIPAL: Avda. 10 de Agosto 5100 y NNUU. Teléfonos: 2923-725 / 2923-717 Fax: 2433-661  
SUCURSAL SUR: Avda. Maldonado y Guanzán S20-120 (Pan. Sur Km 6 1/2), Telefax: 2671723 / 2671781, Fax 2679521



# D i n a



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.  
del local de la Avda. 10 de agosto y NNUU y del taller de servicio dedicado a  
esta nueva línea de negocio.

1.7.- El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y  
derechos de autor por parte de la Compañía.

La Compañía, cumple con las normas establecidas.

De los señores Accionistas,

Atentamente,

Rubén D. Román  
Gerente General,  
DINA S.A.

