

# D i n a

Distribuidora Nacional de Automotores S. A.



Quito, 28 de marzo del 2012.

**INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES S.A. "DINA", PARA CONOCIMIENTO DE LOS ACCIONISTAS A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS A CELEBRARSE EL 28 DE MARZO DEL DOS MIL DOCE.**

**POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL DOS MIL ONCE.**

**1.1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2011.**

El objetivo principal del período 2011, ha sido el de continuar con la importación y comercialización de la línea de vehículos comerciales Volkswagen por intermedio de la compañía INTERAMERICANA de Miami. Además la importación y ventas de repuestos y la provisión de servicio de mantenimiento en los talleres de DINA sur para vehículos pesados y en los talleres de DINA norte, para vehículos livianos.

**1.2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio.**

La Junta General y el Directorio, han instruido que se continúe con el giro del negocio, impulsando la línea de vehículos comerciales VOLKSWAGEN, importación y venta de repuestos y provisión de servicio técnico a través de los talleres de la Compañía.

**1.3.- Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2011 en los ámbitos administrativo, laboral y legal.-**

No se han producido hechos de importancia en este año y se ha continuado impulsando los negocios de la Empresa, sin que hayan existido cambios.

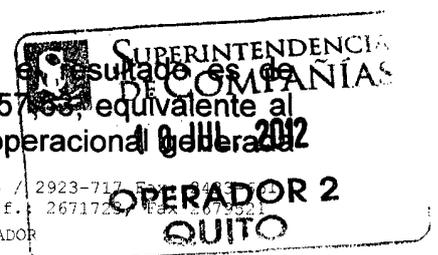
**1.4.- Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.**

Los Ingresos operacionales del periodo 2011, han sido \$4'414.961,82, superiores en el 45,97% a los ingresos operacionales del año 2010, que fueron de \$3'024.457,37.

La utilidad operacional bruta en ventas y servicios, en el 2011, ha sido \$1.177.074,75 el mismo rubro en el año 2010, fue de de \$847.177, esta utilidad, sube en 38,94%

En otros ingresos no operacionales en el año 2011, el resultado es de \$464.310,96, en el año 2010 el resultado es de \$170.757,33, equivalente al 171,91% de incremento, esto se debe a la utilidad no operacional generada

OFICINA PRINCIPAL: Avda. 10 de Agosto 5100 y NNUU. Teléfonos: 2923-725 / 2923-717 Fax: 2671729  
SUCURSAL SUR: Avda. Maldonado y Guanazán S20-120 (Pan. Sur Km 6 1/2) Telf.: 2671729 Fax: 2673521  
E-mail: gerencia@dina.com.ec Quito, ECUADOR



# D i n a



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.  
por la venta de un terreno de propiedad de la Compañía, realizado en este período.

La utilidad bruta de ingresos, en el año 2011 es de \$1'641.385,71, que con relación al año 2010 de \$1'017.935,36 genera una utilidad mayor en \$623.450,35, equivalente al 61,25% de incremento con relación al año inmediato anterior.

El costo de ventas del periodo 2011, es de \$3'237.887,07, equivalente al 73,33% del valor de las ventas. La utilidad bruta, incluido otros ingresos, es de \$1'641.385,71, equivalente al 37,17% de las ventas totales, se nota una mejoría en los porcentajes de utilidad del negocio con relación al año anterior que fue el 33,65%.

Los gastos suman \$1'119.550,61 en este período, equivalente al 25.35% del valor de las ventas totales, frente a 33.43% del año anterior, mejorando sustancialmente este indicativo por motivo del incremento de las ventas de este año. Los gastos totales del año 2011 de \$, 1'119.550,61 fueron superiores en \$108.583,09 a los gastos totales del año 2010 de \$1.010.967,52, pero el incremento en ventas fue de \$1'390.504,45 entre el 2010 y el 2011

La utilidad contable de este ejercicio es de \$521.835,10, frente a \$6.967,84 del ejercicio anterior, menos el 15% destinado a los trabajadores de \$78.275,26, y el pago de Impuesto a la Renta, resulta una utilidad después de la participación a los trabajadores de \$425.925,19, disponible para los accionistas.

Luego de la aplicación de las normas NIIF, las cifras de la compañía cambiaron sustancialmente entre el año 2010 y el año 2011. La valoración real de los terrenos y edificios de la Compañía que se realizaron en el año 2011, cambian los valores de activos fijos de \$442.866,75 en el balance NEC del año 2010 a \$5'756.750,85 en el balance NIIF del 2011, pasando el activo de \$5'072.203,82 en el año 2010 a \$12'417.034,94 al finalizar el año 2011.

La aplicación de las normas NIIF, producen un cambio en el patrimonio de la Empresa, el cual pasa en el año 2010 de \$3'844.845,44 (norma NEC) a \$10'837.900,68 (norma NIIF) en el 2011. El superávit de la revalorización de los activos, se registra en el patrimonio con el valor de 7'395.893,78, que es la principal razón del incremento del patrimonio de la Empresa.

Para el avalúo actualizado de los terrenos y edificios de la Compañía, se contrató un perito calificado por la Superintendencia de Compañías, cuyo informe reposa en los archivos de la Compañía.

Este año 2011, es el primero que se aplica las normas NIIF para la preparación de los estados financieros de la Compañía.

Los índices principales de la Compañía DINA en este año 2011 son los siguientes:



10 JUL. 2012

OFICINA PRINCIPAL: Avda. 10 de Agosto 5100 y NNUU. Teléfonos: 2923-725 / 2923-717 Fax: 2423-661  
SUCURSAL SUR: Avda. Maldonado y Guanazán S20-120 (Pan. Sur Km 6 1/2) Telf.: 2671723, Fax 267994

E-mail: gerencia@dina.com.ec Quito, ECUADOR

OPERADOR



- a) El índice de solvencia de la Empresa es de 8,06 siendo muy bueno, pues lo mínimo aceptable por instituciones para calificar es de 1,3. El año 2010, fue de 4 este índice, mejorando a más del 100%.
- b) El índice de rentabilidad sobre capital pagado es: 29,82%
- c) El índice de rentabilidad sobre patrimonio es: 4,81%
- d) El índice de rentabilidad sobre ventas, es: 11,82%
- e) El índice de rentabilidad sobre activos, es: 4,20%

1.5.- Propuesta sobre el destino de la utilidad generada en el ejercicio económico.

Se recomienda a la Junta de accionista, el reinvertir los valores de utilidades de la Empresa para incrementar el giro del negocio.

1.6.- Se han aplicado las recomendaciones que realizó esta gerencia a la Junta de accionistas.

Se han incrementado el negocio de camiones y buses VOLKSWAGEN habiendo incrementado las ventas de unidades en 14% con relación al 2010, en valores en 39% y en porcentaje de utilidad bruto.

Se ha implementado el nuevo sistema contable administrativo, el cual ya está en funcionamiento.

Se ha implementado la dirección electrónica de la Empresa con el dominio propio @dina.com.ec, lo que le pone en una situación más profesional en este sector comercial.

Se han realizado varias adecuaciones en la sala de exhibición de las oficinas con el fin de hacerla más funcional para la exhibición de los productos que ofrece al compañía.

1.7.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

La Gerencia, recomienda:

1.- Aprovechando que se implementó el nuevo sistema contable y administrativo, se debe hacer una reorganización orgánico funcional de la Empresa, elaborar y publicar el organigrama, fijar funciones y responsabilidades por cada posición del organigrama, de tal manera que la administración sea más ágil y eficiente, el personal tenga clara a quién reporta, a quién supervisa y cuáles son sus objetivos a cumplir dentro de la Empresa..

2.- Implementar un sistema de presupuestos, para poder medir los gastos y cumplimientos de la gestión de cada departamento, persona y de la Empresa, además conocer de antemano que resultados se aspira obtener.

# D i n a



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.

3.- Incrementar los negocios de vehículos comerciales VOLKSWAGEN, utilizando las nuevas líneas de financiamiento que está promoviendo la CFN para la renovación del parque automotor de transporte de pasajeros y de carga. Igual con nuevas línea de financiamiento bancario.

4.- Tratar de obtener contactos directos con MAN LA. Para gestionar las importaciones directos de fábrica.

5.- Participar directamente con el estado a fin de vender por el Portal de Compras Públicas a las Instituciones de Gobierno, Municipios y Consejos Provinciales; para cumplir con este objetivo, será necesario la implementación de un departamento especializado en este tipo de negocios.

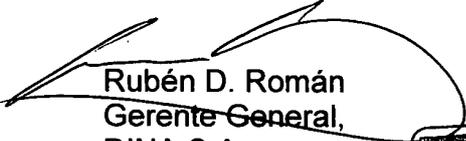
6.- Construir la página web de la Compañía para promocionar los productos que comercializa DINA.

1.7.- El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

La Compañía, cumple con las normas establecidas.

De los señores Accionistas,

Atentamente,

  
Rubén D. Román  
Gerente General,  
DINA S.A.

