

Dina

Distribuidora Nacional de Automotores S. A.



Quito, 25 de marzo del 2011.

INFORME QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA DISTRIBUIDORA NACIONAL DE AUTOMOTORES S.A. "DINA", PARA CONOCIMIENTO DE LOS ACCIONISTAS A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS A CELEBRARSE EL 25 DE MARZO DEL DOS MIL DIEZ.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL DOS MIL DIEZ.

1.1.- Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010.

El objetivo principal del período 2010, ha sido el de continuar con la importación y comercialización de la línea de vehículos comerciales Volkswagen por intermedio de la compañía INTERAMERICANA de Miami. Igualmente la relación con FISUM para las compras locales en calidad de distribuidor autorizado de la línea de vehículos de pasajeros Volkswagen en el local de DINA Sucursal sur; esta línea de vehículos livianos, ha sido devuelta a FISUM y se ha trabajado hasta el 31 de diciembre. La decisión de no continuar se ha tomado luego de analizar los resultados y concluir que no es una línea rentable para el desarrollo del negocio.

1.2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y Directorio.

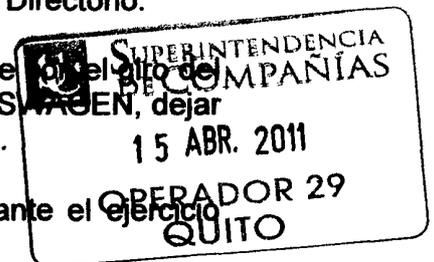
La Junta General y el Directorio, han instruido que se continúe con el giro del negocio, impulsando la línea de vehículos comerciales VOLKSWAGEN, dejar la línea de vehículos livianos y no incrementar nuevas marcas.

1.3.- Información de hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio 2010 en los ámbitos administrativo, laboral y legal.-

El hecho importante que se ha producido, es la decisión de no continuar con la comercialización de la línea de vehículos livianos VOLKSWAGEN, porque la rentabilidad de esta línea ha sido muy baja y no ha rendido beneficios a la Empresa.

1.4.- Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

Las ventas del periodo han sido \$3'024.457,37 inferiores en el 14.40% a las ventas del año 2009, que fueron de \$3.532.878,73; La utilidad bruta, baja levemente con relación al año pasado de \$1.087.703,60 en el año 2009 a \$1.017.935,36 en el 2010,



Dina

Distribuidora Nacional de Automotores S. A.



El costo de ventas del periodo 2010, es de \$2'177.279,54, equivalente al 71,99% del valor de las ventas. La utilidad bruta, incluido otros ingresos, es de \$1'017.935,36, equivalente al 33,66% de las ventas totales, se nota una mejoría en los porcentajes de utilidad del negocio.

Los gastos suman \$1.010.967,52 en este período, equivalente al 33,43% del valor de las ventas totales, frente a 30,57% del año anterior, empeorando este indicativo por causa de la disminución de ventas. Los gastos totales del año 2010 de \$1.010.967,52, fueron inferiores en \$68.965,81 a los gastos totales del año 2009 de \$1'079.933,33.

La utilidad contable del ejercicio es de \$6.967,84, pero al registrar el impuesto a la renta pagado en el período de \$47.016,51, que fue determinado como anticipo para el año 2010 y que se convierte en el impuesto mínimo a pagar según la reforma tributaria y luego de deducir el 15% de participación de los trabajadores, la compañía tiene una pérdida de \$41.093,85 que afecta directamente al patrimonio de la Empresa.

Los índices principales de la Compañía DINA en este año 2010, son los siguientes:

El índice de solvencia de la Empresa es de 4,00, siendo muy bueno, pues lo mínimo aceptable por instituciones para calificar es de 1,3.

1.5.- Propuesta sobre el destino de la pérdida generada en el ejercicio económico.

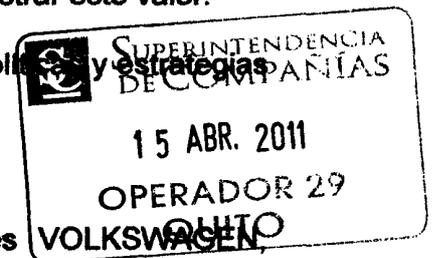
En vista de lo explicado en el punto anterior y por arrojar pérdida en este ejercicio, los señores accionistas definirán la forma de registrar este valor.

1.6.- Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

La Gerencia, recomienda:

1.- Incrementar los negocios de vehículos comerciales utilizando las nuevas líneas de financiamiento que está promoviendo la CFN para la renovación del parque automotor de transporte de pasajeros y de carga. Adecuar el showroom de la avda 10 de agosto y NNUU para la exhibición y ventas de camiones y buses VW.

2.- Participar directamente con el estado a fin de vender por el Portal de Compras Públicas a las Instituciones de Gobierno, Municipios y Consejos Provinciales; para cumplir con este objetivo, será necesario la implementación de un departamento especializado en este tipo de negocios.



Dina



Distribuidora Nacional de Automotores S. A.

3.- Continuar con la contratación de un sistema administrativo contable moderno para el manejo y control administrativo de la Empresa.

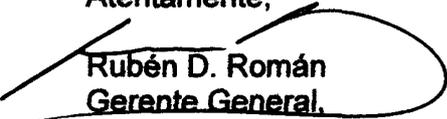
4.- Implementar la dirección electrónica de la Empresa con un dominio propio @dina.com.ec y construir la página web de la Compañía para promocionar los productos que comercializa DINA.

1.7.- El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

La Compañía, cumple con las normas establecidas.

De los señores Accionistas,

Atentamente,


Rubén D. Román
Gerente General,
DINA S.A.

