INFORME DEL GERENTE

Sr. VICTOR OSWALDO MOROCHO RODRIGUEZ, en calidad de Gerente y cumpliendo con los Estatutos de la, Compañía tengo a bien informar a Ustedes sobre mi gestión Administrativa en el presente periodo de conformidad con el reglamento expedido por la, Superintendencia de Compañías.

1.- La, Compañía CELPLUS S.A. se constituyó el 8 de septiembre del 2004 mediante Escritura Pública ante el Dr. Leslie Marco Castillo Sotomayor, Notario Público Quinto del Cantón Machala.

Durante el año 2008 la empresa ha desarrollado normalmente sus actividades administrativas, lo cual se basa en la comercialización de aluminio, vidrio y accesorios.

A efectos de una objetiva apreciación financiera sobre la, Compañía CELPLUS S.A., a continuación se presenta un resumen que acoge los resultados económicos y principales índices financieros de los periodos 2007 y 2008.

	2007	2008	%
ESTADOS FINANCIEROS			
TOTAL DE ACTIVOS	184,199.05	401,969.44	118.23
TOTAL DE PASIVOS	121,834.07	251,503.32	106.43
TOTAL PATRIMONIO	62,364.98	150,466.12	141.27
VENTAS NETAS	816,560.62	1,087,761.46	33.21
COSTO DE VENTAS	801,561.10	950,078.75	18.53
UTILIDAD BRUTA	14,999.52	39,886.59	165.92
INDICE DE LIQUIDEZ			
RAZON CORRIENTE O INDICE DE SOLVENCIA	1.38	1.59	0.21
PRUEBA ACIDA	0.92	0.89	0.03
ESTRUCTURA DE APALACAMIENTO			
ENDEUDAMIENTO	66.14	62.57	-3.57
AUTONOMIA FINANCIERA	33.86	31.52	-2.34
CONCENTRACION DE APALANCAMIENTO	100.00	161.31	61.31

27 MAY 2009

INDICADORES DE RENTABILIDAD			
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	8.14	1.14	-7
RENDIMIENTO SOBRE EL PATRIMONIO	8.14	26.51	18.37

Parar el año 2008 los Activos totales crecen en un en un 118.23% en relación al año anterior, debido al incremento del activo corriente en documentos por cobrar e inventario.

Para el año 2008 las ventas aumentan un 33.21%, y la utilidad de las mismas se ven afectadas por el incremento en el costo de la mercadería, y por mantener la estrategia adoptada por la empresa de bajar su rentabilidad a fin de ganar clientela y posicionamiento en el mercado.

La liquidez de la empresa mejora notablemente; pues, al ser el cuarto periodo de operación, el histórico de ventas le ha permitido acumular capital y oxigenar activo vs pasivos corrientes. Es así, que la, Razón corriente pasa de 1.38 veces a 1.59 veces. El endeudamiento a terceros decrece en un 3.57%.

En calidad de Gerente he realizado todo lo posible para dar cumplimiento a las disposiciones emanadas por el Directorio y Junta General de Accionistas durante el corto periodo de vida administrativa y Financiera de la Empresa.

Sr. Víctor Oswaldo Morocho Rodríguez
GERENTE.

COMPAÑIAS
27 MAY 2009
FECHA
ARCHIVO - MAGNOLIA