

INFORME DEL GERENTE

Sr. Juan Carlos Torres Dueñas PRESIDENTE DE CELPLUS S.A. Señores Accionistas de la, Compañía.

En calidad de Gerente y cumpliendo con los Estatutos de la, Compañía tengo a bien informar a Ustedes sobre mi gestión Administrativa en el presente periodo de conformidad con el reglamento expedido por la, Superintendencia de Compañías.

1.- La, Compañía CELPLUS S.A. se constituyó el 8 de septiembre del 2004 mediante Escritura Pública ante el Dr. Leslie Marco Castillo Sotomayor, Notario Público Quinto del Cantón Machala.

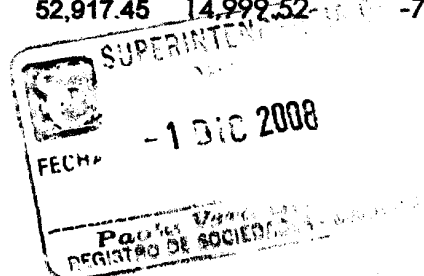
Durante el año 2007 la empresa ha desarrollado normalmente sus actividades administrativas, lo cual se basa en la comercialización de aluminio, vidrio y accesorios.

A efectos de una objetiva apreciación financiera sobre la, Compañía CEL PLUS C. LTDA., a continuación se presenta un resumen que acoge los resultados económicos y principales índices financieros de los periodos 2006 y 2007.

ESTADOS FINANCIEROS

	2006	2007	
Total Activos	206,189.38	184,199.05	-11%
Total Pasivos	201,118.79	121,834.07	-39%
Total Patrimonio	5,070.59	62,364.98	1130%
Ventas Netas	554,946.44	816,560.62	47%
Costo de Ventas	502,028.99	801,561.10	60%
Utilidad Bruta	52,917.45	14,999.52	-72%

INDICE DE LIQUIDEZ



Razón Corriente o Índice de Solvencia	0.94	1.38	0.44
Prueba Acida	0.61	0.92	0.31
ESTRUCTURA DE APALANCAMIENTO			
Endeudamiento	98%	66.14%	-33%
Autonomía Financiera	3%	33.86%	1029%
Concentración de Apalancamiento	100%	100.00%	0%
INDICADORES DE RENTABILIDAD			
Margen Bruto de Utilidad	10%	8.14%	-19%
Rendimiento sobre el Patrimonio	119%	8.14%	-93%

Para el año 2006 los Activos totales decrecen en un 11% en relación al año anterior, debido el desgaste sufrido por activos fijos.

Para el año 2007 las ventas aumentan 47%, y la utilidad de las mismas se ven afectadas por el incremento en el costo de la mercadería, y por la estrategia adoptada por la empresa de bajar su rentabilidad a fin de ganar clientela y posicionamiento en el mercado.

La liquidez de la empresa mejora notablemente; pues, al ser el tercer periodo de operación, el histórico de ventas le ha permitido acumular capital y oxigenar activo vs pasivos corrientes. Es así, que la Razón corriente pasa de 0.94 veces a 1.38 veces.

El endeudamiento a terceros decrece en un -33%, y su autonomía financiera se fortalece favorablemente.

En calidad de Gerente he realizado todo lo posible para dar cumplimiento a las disposiciones emanadas por el Directorio y Junta General de Accionistas durante el corto periodo de vida administrativa y Financiera de la Empresa.

Sr. Víctor Oswaldo Morocho Rodríguez
GERENTE.

