

Machala, 31 de Mayo del 2011

Señores Accionistas de  
**IN. CAR.PALM. INDUSTRIA CARTONERA PALMAR S.A.**

En cumplimiento de mis obligaciones de Gerente General de la Compañía IN. CAR.PALM. Industria Cartonera Palmar S.A. sobre la marcha administrativa y económica del año 2010, presento a ustedes este Informe Gerencial de nuestro quinto ejercicio fiscal de operaciones, y cuarto ejercicio completo por un periodo de 12 meses.

El apoyo incondicional de los accionistas de esta empresa y de nuestros colaboradores en general, ha hecho posible continuar con el crecimiento planificado de nuestra industria, obteniendo mejora en los procesos de producción, comercialización, informáticos y de rendimiento humano.

#### **ASPECTOS ECONOMICOS:**

Los índices macroeconómicos del Ecuador durante el ejercicio del 2010 oficialmente publicados por el Banco Central del Ecuador fueron:

- La economía ecuatoriana sigue gozando de los beneficios del sistema de dolarización adoptada en el año 2000. Para el ejercicio 2010 el PIB creció en 3.58%.

El crecimiento real del PIB alcanzo su nivel más alto en el año 2004 (8%) disminuyendo al 6% y 4.9% anual en los años 2005 y 2006 respectivamente. En el año 2007 el índice fue del 2.04% y en el 2008 se presenta un índice del 7.24%. En el año 2009 el crecimiento del PIB fue 0.36%, y obedeció por una parte al incremento del Consumo del Gobierno (4.03%), y por otra al decrecimiento de las exportaciones y de las importaciones en 5.9% y 11.57% respectivamente. Esto muestra claramente que en este periodo no se presentaron las mejores condiciones macroeconómicas para el desenvolvimiento de la industria.

La tasa de inflación anual en el 2010 fue de 3,33%. Hasta el año 2002, la inflación anual no bajaba del 20% desde el año 1995. La inflación alcanzo un 60% en el año 1999 y 90% en el año 2000. Una vez estabilizada la economía, el índice de precios disminuyó a 22%, 9.4% y 7.5% en los años 2002, 2003, 2004 respectivamente. La inflación anual alcanzo el 2.87% a finales del año 2006 y para el año 2007 registro un valor acumulado del 3.32%; en el año 2008 ésta cerro en el 8.83% un incremento del 166%, básicamente por la escalada de precios en los productos de la canasta básica como consecuencia de los impactos e la economía mundial, los costos del barril del petróleo como fuente de muchas materias primas y la incertidumbre propia de una economía en periodo político.



# **INCARP**PALM

Industria Cartonera Palmar S. A.

Pero sobre todo el fuerte impacto originado en los mercados internacionales en donde se presentó una verdadera catástrofe financiera y quiebra de instituciones bancarias que han originado por parte de sus Gobiernos el tener que crear fuentes de refinanciamiento y de compras de deudas. La inflación del 2009 se ubico en el 4,31%, con una disminución del 51,19% frente al periodo anterior.

El costo de la canasta básica en el año 2010 se ubicó en \$544,7, y el ingreso familiar se ubicó en \$448 generando un déficit de \$96,7 que representa el más bajo de los último años con el 17,7%. Como referencia en el 2007 fue del 30,2%.

Las exportaciones totales en valor FOB en el 2010 alcanzaron \$17.369,22 millones vs las \$13.799 millones del 2009, cuyo incremento fue de 25.87%. En volumen de venta se redujo en -2,69%, mientras que en precio aumento en 29.35%, cuya causa principal fue el aumento de precio del barril de petróleo y sus derivados en un 35.83%.

- En el ámbito externo la balanza comercial ha sido positiva durante los últimos 5 años principalmente por las exportaciones petroleras soportadas por un creciente precio del barril de petróleo.

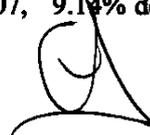
La Balanza Comercial Petrolera, contabilizó un saldo favorable de \$6.215.69 en el 2010, superior a los \$4.630,79 millones del 2009, cuyo incremento fue de 34,23% más, producto del aumento en los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados en un 35,83%. También en el 2010 las importaciones de los Combustibles y Lubricantes crecieron en valor FOB de 47,10%.

La Balanza Comercial No Petrolera en el 2010 se incrementó su déficit comercial en un 56,31% respecto al 2009, de -4.929,33 millones a -7.705,11 millones, generado por un crecimiento en el valor FOB de las importaciones no petroleras, principalmente los que corresponden a Bienes de Consumo (34,07%), Bienes de Capital (30,62%) y Materias Primas (26,52%).

En el caso de las Exportaciones no Petroleras registradas en el 2010, totalizan un valor FOB de \$7.720,52 millones vs los \$6.834,41 millones, generando un incremento de 12,97%. Se observa en este grupo de productos, una caída en los volúmenes de ventas de -12,81% y un incremento en el precio unitario de 29,57%.

**Exportaciones No Petroleras - % de Participación de Principales Productos:**  
Banano y Plátano 26,3%; Camarón 10,7%; Enlatados de Pescado 7,8%; Flores Naturales 7,7%; Cacao y Elaborados 5,2%, Otros 42,39%, que comprende: Atún y Pescado, Café y Elaborados, Vehículos, Otras Manufacturas de Metal, Extractos y Aceites Vegetales, Jugos y Conservas de frutas, Químicos y Farmacias, Otras Manufacturas Textiles.

- La tasa máxima convencional comercial corporativa en el 2010 se ubicó en el 9.33% frente a la tasa del 13.83% del 2006, 10.72% del 2007, 9.14% del 2008, y 9.33% del 2009.



## **PRODUCCION Y VENTAS:**

El año 2010 fue un ejercicio representativo de crecimiento en los volúmenes de producción y ventas de la empresa, que ha permitido el crecimiento significativo de Incarpalm SA en el mercado Bananero, segmento que representa el 86% de nuestras ventas. Igualmente, al ya contar con una fuerza de ventas en el mercado domestico y floricultor ha incidido para seguir manteniendo estos dos mercados ecuatorianos, mercado que en cifra globales representa el 14%.

### **• PRODUCCION.**

En el año 2006 la producción total hasta agosto fue del 6.099 Ton. Considerando su arranque desde el mes de abril del 2006; de Septiembre a Diciembre del 2006 la empresa produjo un total de 9.968 Ton. lo que representó un incremento del 63% en volúmenes de producción desde la fecha de nuestra administración, esto desde el primero de Septiembre del 2006.- en el año 2007 nuestra planta produjo un total de 56.550 Ton. lo que representa un incremento del 352%, considerando y puntualizando que este es un periodo de 12 meses frente a 9 meses del 2006. En año 2008 nuestra producción en toneladas alcanzo la cifra de 74.758, lo que representa un crecimiento del 32% comparado con el periodo del 2007, en un similar ejercicio de 12 meses. En el año 2009 nuestra planta produjo cifras de producción de 110.030 Ton. que representa un crecimiento del 47.18% comparado con el periodo del 2008, en un similar ejercicio de 12 meses. Para el 2010 la producción fue de 111.110 Ton; por tanto, el crecimiento ha sido extraordinario con una ocupación del 93%de nuestra capacidad instalada.

### **• VENTAS.**

Con la implementación de nuevas estrategias que nos han permitido alcanzar nuevos clientes, tanto en el mercado local bananero, así como en el ramo de las exportaciones y el crecimiento del mercado doméstico, nuestras ventas para el 2007 alcanzaron un volumen total de 54.958 Ton. lo que representó un ingreso total de US\$ 44.143M frente a las ventas del 2006 que fueron de US\$ 11.940 M, representando un incremento del 270%. Para el ejercicio 2008 nuestras ventas fueron de US \$ 66.797 con un incremento de \$ 22.654 que representa el 51.32% frente al 2007, con un precio promedio por tonelada de \$ 914 para el año 2008, frente a \$ 801 del 2007. Lo concerniente al ejercicio del 2009 nuestras ventas fueron de US \$ 94.555M con un crecimiento de \$ 27.648 que representa el 41.56% frente al 2008, con un precio promedio por tonelada de \$ 878.55 para el 2009. En el 2010 las ventas fueron de US\$ 101.136 M con un crecimiento de US \$ 6.581 M respecto al 2009, que representa el 7% adicional. El precio promedio de tonelada vendida fue de \$910.23.

Los principales clientes corresponden al Mercado Bananero con el 86%, Mercado Doméstico con el 14%, dentro de los cuales podemos citar al Grupo Cibal, Brundicorpi, Nelfrance, Banana Exchange, Bonanza y otros.

### **• ADMINISTRACION**

Mi labor de Gerente General a través de disposiciones y a la toma de decisiones, han sido llevadas en común acuerdo con las instrucciones emanadas de los accionistas de la empresa, lo



# **INCARP****PALM**

Industria Cartonera Palmar S. A.

que ha permitido alcanzar una estructuración más acorde y adecuada al crecimiento propio de la empresa, a nuestro cuadros de administración, y se ha podido alcanzar los siguientes logros durante el ejercicio del 2010:

1.- La relación contractual con todos nuestros empleados se encuentran debidamente legalizada de acuerdo con las leyes establecidas en el Código de Trabajo y en el IESS. Igualmente en función a lo establecido por el Mandato N° 8 la relación con todos nuestros empleados es directa, encontrándose todos ellos amparados en la leyes laborales y coberturas de seguros de vida y de salud. El ejercicio del 2010 lo cerramos con 348 empleados, el 2009 con 361, el 2008 con 241 empleados, el 2007 con 159 empleados y el 2006 con 120 empleados; esto demuestra claramente el cumplimiento de nuestra labor Social en esta zona del Ecuador al aportar con una relación ceñida al respeto y observancia de la importancia del factor humano en esta empresa.

2.- Se ha fortalecido la estructuración de los cuadros administrativos de la planta, así como se ha ido regularizando los ingresos de este personal en función de su experiencia y cargos. Igualmente, en la parte administrativa, como indicaba anteriormente, hemos fortalecido el Área de Ventas, Financiera, Recursos Humanos y finalmente el de Transporte.

3.- Estamos implementado los Sistemas Integrados de Gestión, para la certificación de las Normas ISO 9001, ISO 14001 Y OHSAS 18001. Esto permitirá mejorar los procesos de manufactura que dará un valor agregado a nuestros productos generando competitividad en el mercado en que nos desenvolvemos.

4.- Contamos con información Financiera y Contable oportuna, lo que nos ha permitido mensualmente analizar la misma e ir tomando los correctivos en función de los resultados, costos y gastos que este tipo de industria son solventes.

5.- Hemos podido implementar nuevas líneas de crédito con la banca local en función de las demandas y exigencias de la operación, y durante el año 2010 trabajamos igualmente en darnos a conocer a la banca internacional, pese a todas las restricciones crediticias inherentes a nuestro país. Es así como contamos a la fecha con líneas de crédito en el Banco del Pichincha y del Pacífico que han contribuido a solventar nuestro capital de trabajo. Igualmente, se concretó un crédito con la CFN de US\$ 4.365 M.

6.- Conscientes del crecimiento experimentado, tanto en los volúmenes de producción y ventas, a la par del crecimiento administrativo que esto conlleva, tomamos la decisión de adquirir software administrativo y para la planta, los mismos que a la presente fecha se han implementado. En esta línea hemos contratado los servicios de profesionales en el área de sistemas para el desarrollo de un sistema administrativo en Oracle y de todo lo relacionado a la producción desde el ingreso de la materia prima hasta el control del producto terminado, este programa está desarrollado por la empresa Avista de los Estados Unidos.

## • INFORMACIÓN FINANCIERA:

Como parte integrante de este informe gerencial del 2010, adjunto los estados financieros debidamente auditados por la empresa internacional PWC Price Waterhouse Coopers, los cuales fueron emitidos con fecha 31 de mayo del 2011 con una opinión limpia sobre estos



# **INCARPALM**

Industria Cartonera Palmar S. A.

balances en cuanto a la razonabilidad de las cifras mostradas, las mismas que arrojan una utilidad, antes del 15% de Participación a Empleados y 25% de Impuesto a la Renta, de USD 7,713 MM, representando un incremento del 68% frente a los USD 4,589 MM del 2009. En el año 2008 se generó una utilidad de USD 1,817 MM y en el 2007 USD 1,047 MM. En el ejercicio 2006, desde Abril a Diciembre en el inicio de operaciones, se generó una pérdida de - 1,260 MM.

Las ventas en el 2010 fueron de USD 101.14 MM, con un incremento del 7% en relación al año 2009 que fue de USD 94.55 MM.

Para el ejercicio del 2011, el estimado de ventas es US \$ 108 MM, lo mismo que con el apoyo de nuestros trabajadores y los parámetros señalados por los accionistas, constituirá un logro alcanzado comparativamente con el 2010 en nuestra empresa, IN.CAR.PALM. INDUSTRIA CARTONERA PALMAR S.A.

Muy Atentamente,

  
Dr. Geovanny Coellar Neira  
Gerente General  
C.C.# 0102417334



SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS  
INTENDENCIA DE CUENCA

11 - JUN 2011.

C.P.A. Yola Antuña