

### PROYECCION EMPRESARIAL

Para el nuevo periodo empresarial, realmente es un poco difícil proyectarse metas ya que este es un negocio que está sujeto a situaciones de cambio respecto de las entidades de control, los que de una u otra manera tienen que ver con nuestra actividad por ser específicamente de servicio y atención al cliente, es así que tenemos a los ministerios de Salud y de Hotelería y Turismo que son los que más control nos están realizando y han implementado nuevas exigencias que lamentablemente solo nos permiten crecer en gastos no deducibles y la molestia que ocasiona el estar pendiente de áreas no productivas.

Pero aún siendo así creo que es importante mirar desde otro ángulo y tratar de ver nuevas alternativas que nos permitan proyectarnos y crear objetivos y metas desafiantes para aumentar la productividad de nuestra empresa, aun considerando el inmovible margen de ganancia que sufrimos los distribuidores de combustible desde hace muchos años.

### AGRADECIMIENTO

Agradezco a nuestro creador por la oportunidad de vida que me da para seguir emprendiendo con ideas en el desempeño diario de mis colaboradores, y a quienes aparte de agradecerles de todo corazón los invito a compartir diariamente esta frase **"LO QUE LA MENTE PUEDE CONCEBIR, LA MENTE PUEDE DESARROLLAR"**.

Con gratitud y consideración,



José María Coronel Sanmartín  
GERENTE GENERAL