

**INFORME DE GERENTE PARA LOS
ESTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2018**

Machala, 26 de Mayo del 2019.

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CRISTYVIAGES S.A.
Presente.

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo previsto en la Ley de Compañías, presento a ustedes el Informe sobre mi gestión gerencial, durante el ejercicio económico 2018.

Mi gestión como Gerente General se ha dado siempre en base a las Leyes, Reglamentos, Resoluciones, Estatutos y demás Disposiciones de la Junta General de Accionistas.

La empresa dedica sus operaciones al objeto social establecido en su estatuto, y el conjunto de los Estados Financieros son bastantes explícitos y cumplen con las normas legales, contables y tributarias.

Los ingresos que percibe la empresa son de dos fuentes: propios de la Agencia, producto de las comisiones que cobra a los clientes por la venta de boletos, paquetes turísticos a cualquier parte del mundo, alquiler de vehículos y otros servicios turísticos en general y, reembolsos por la mismas ventas, que ofrecen Aerolíneas y Operadores de Turismo. Los ingresos por reembolsos se compensan con sus correspondientes egresos por reembolsos.

Los ingresos del año 2018 propios suman \$ 156.710,92 y los ingresos por reembolsos \$ 1.561.172,85 mientras que los egresos propios suman \$139.334,30 y los egresos por reembolsos \$1.561.172,85 La diferencia entre los ingresos propios y egresos propios, constituye la utilidad del ejercicio 2018 que es de \$17.376,62 y representa aproximadamente del 11.09% de rentabilidad.

Considerando de mucha importancia realizar la comparación del año precedente año 2017 siendo así que los movimientos de este año son los siguientes: Ingresos 156.605,86 Egresos 141.633,12 Reembolsos por Ingresos 1.973.896,29 Reembolsos por Egresos 1.973.896,29 Obteniendo una utilidad de 14.972,74 la cual representa un 9.56% de rentabilidad.

Siendo importante mencionar que existió una utilidad mayor del año 2018 al 2017 por cuanto hubo mayores ingresos en la Empresa, debido a las

buenas gestiones realizadas por la Gerencia y al incremento de las ventas en la Empresa.

Estimo que la rentabilidad para el siguiente ejercicio 2.019 se incrementará debido a las gestiones avanzadas por Gerencia ya que se han realizado convenios con colegios Instituciones y empresas corporativas para atender sus periodos de vacaciones en el exterior como: México, Estados Unidos, Colombia y El Caribe. Así mismo se proyectó una planificación estratégica con la empresa DEMING SOLUTIONS, con la finalidad de lograr mayores metas en las ventas por ende mayores ingresos y crecimiento para nuestra empresa como mejorando nuestros convenios con intermediarios, coordinando y planificando mejores estrategias de publicidad, tener personal más capacitado, como también mayores incentivos para los mismos y metas de siempre dar el mejor servicio a nuestros clientes, y que para el año 2021 nuestra empresa ocupe el primer lugar y sea líder en turismo en el mercado.

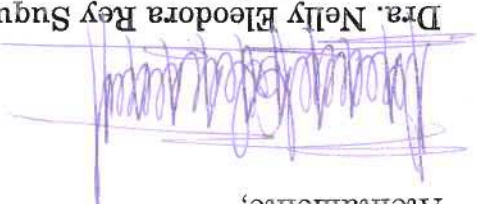
la Agencia, continua trabajando con los sistemas que se procesan en Sabre y Amadeus para la venta de tickets de vuelo con los mismos mantenemos los contratos correspondientes, y que igual las comisiones son de acuerdo a las metas, que nos logramos mantener con ellos los cuales serán mejorados en su estructura, registros y procedimientos, en el siguiente año; para ejercer un mejor control y conocimiento de la situación económica, contable y financiera y estar preparados para mayores metas y objetivos ya trazados.

Las cifras que constan en los Estados Financieros con sus respectivos anexos y documentos que las respaldan, demuestran la razonabilidad y veracidad de los mismos; ya que se han observado las Normas y Disposiciones Legales, en lo tributario, laboral, societario y contable.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a ustedes, por sus sugerencias y recomendaciones recibidas, las que han ayudado a que el cumplimiento de mis funciones sea más eficiente en la toma de decisiones en beneficio de la empresa.

El presente Informe pongo a vuestro conocimiento y aprobación.

Atentamente,


Dra. Nelly Eleodora Rey Siquilanda
GERENTE GENERAL
CRISTYVIAJES S.A.