

AUTOTALLERES S.A.

INFORME DE GERENCIA 2018

AREA COMERCIAL:

POSICIONAMIENTO.- Nuestra Empresa sigue mejorando constantemente en su participación en el mercado, basada en su excelente calidad de servicio al cliente.

OBJETIVO CORPORATIVO.- En lo relacionado a la venta de servicio de mantenimiento y reparaciones de vehículos y repuestos originales a los clientes corporativos y a terceros ha sido muy aceptable, complementando el servicio posventa de la Compañía Oro Auto.

PROVEEDORES.- Mantenemos relaciones de negocios con reconocidos proveedores autorizados en el país. Nuestro principal abastecedor durante el año 2018 fue Ayasa, en repuestos y aceites. Los plazos recibidos varían entre 5 y 60 días.

POLITICA CREDITICIA.- Continuamos manteniendo como política para conceder financiamiento hasta por 30 días, tanto para clientes corporativos como a personas naturales. Por las características de nuestra actividad y condiciones competitivas se justifica la aplicación de esta política.

VENTAS.- Los bienes y servicios que se comercializaron el año 2018, corresponden a mantenimiento, reparación de vehículos, venta de repuestos. Las ventas en el periodo 2018 fueron de USD 575.728,84

AREA FINANCIERA:

FONDO DE MANIOBRA.- El efecto operativo del negocio se visualiza en los segmentos corrientes tanto de activo como de pasivo y en los resultados obtenidos. El rubro más significativo es el EXIGIBLE.

A la fecha el rubro de mayor incidencia en el financiamiento de la empresa son los PROVEEDORES, y CREDITOS BANCARIOS.

AREA ADMINISTRATIVA:

Permanentemente se efectúa el mejoramiento interno de la Empresa. Se continúa con el proceso de mejoramiento en la automatización.

AREA TECNICA: Se cuenta con la suficiente mano de obra calificada y semi calificada para garantizar la calidad del servicio mecánico.



DIEGO GUZMAN LOAIZA
GERENTE GENERAL