Informe 2019

Estimados accionistas:

Durante la Junta General del año anterior, señalamos que el 2019 sería un año complicado. Lejos estábamos de imaginar los acontecimientos de octubre en los cuales el país sufrió una semana de paralización, afectando a nuestros clientes, colaboradores y proveedores y a la sociedad en general.

La decisión de eliminar los subsidios a los combustibles provocó una fuerte oposición a través de movilizaciones a nivel nacional. Esto ocasionó, en primer lugar, que se derogue la decisión presidencial, y generó un fuerte impacto en la economía del país, dando como resultado incertidumbre, disminución de consumo y contracción de las inversiones.

Posteriormente el Gobierno, luego de algunos sobresaltos, logró el apoyo en la Asamblea Nacional para la aprobación de la nueva Ley de Simplificación Tributaria. Entre otras cosas, esta norma impuso nuevos tributos al sector productivo, mediante la promulgación de ciertas tablas de acuerdo al volumen de ingresos. En el caso nuestro significa alrededor de 4 millones de dólares anuales, durante los próximos tres años.

El estancamiento económico rampante de los últimos cinco años, ha provocado un crecimiento nulo, mientras que el índice de desempleo se mantiene al alza.
Al igual que hace un par de años, se ha evidenciado una deflación anual, en este caso del 0,07%, según datos oficiales, y 0,09%, según nuestras cifras. El crecimiento económico acumulado de los últimos cinco años es de 2,4% (en valores constantes del 2014), mientras la población se incrementó en 9,3%.

Felizmente el uso de la moneda dólar, que fue motivo de discrepancias y problemas allá por el cambio de siglo, nos ha mantenido relativamente estables, teniendo la aceptación de más del 90% de los ecuatorianos.

En cuanto al riesgo país, éste se ha elevado constantemente, empujado por los acontecimientos de octubre, en primer lugar, y luego por la baja de precio del petróleo. En las últimas semanas, la situación mundial por el virus Covid-19 también está afectando al índice.

En el aspecto positivo, la minería responsable al fin despegó y presagia buen futuro y las exportaciones de camarón mantuvieron cifras muy alentadoras, a la vez que la Balanza Comercial fue positiva en más de US$800 millones. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional comprendió los acontecimientos mencionados y ratificó el acuerdo con Ecuador, haciendo ciertas concesiones en cuanto al cumplimiento anual de metas.

Merecen una especial mención los esfuerzos que el Gobierno está haciendo para incrementar la relación de Ecuador con los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, lo cual incluiría eventualmente la firma de un acuerdo comercial con dicho país.

Los ingresos anuales de la empresa estuvieron por debajo del presupuesto, prácticamente iguales al año anterior. Sin embargo, tuvimos mejores resultados en margen y descuentos, por lo que las utilidades finales netas son ligeramente superiores, a pesar del costo de US$12 millones del crédito que habíamos tomado para la operación en Panamá. Es decir, hemos logrado casi la misma utilidad que habíamos presupuestado, a pesar de que no logramos las ventas que habíamos planteado.

En el año 2019 incrementamos un total de 14 locales, 12 que estaban programados y dos que fueron añadidos; el desglose es así: un Megamaxi, un Supermaxi, un Gran Akí, un Akí, seis Super Akí, dos Akí Vecino y un Juguetón. A esto se suman un local Moblart, nuestra nueva tienda de muebles que abrió en el sur de la ciudad de Quito, bajo el lema: " Haz de tu hogar un mejor lugar". También remodelamos y/o cambiamos cinco diferentes locales.

Uno de los temas más importantes del año es la adquisición de un préstamo por US$280 millones con la Corporación Interamericana de Inversión (BID INVEST) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta operación se dió con la finalidad de reemplazar, bajo mejores condiciones financieras para Corporación Favorita (tasa de interés más baja),el crédito otorgado inicialmente por la banca internacional y que fue destinado a la inversión productiva en la compra de Grupo Rey de Panamá.

Durante el año del que nos ocupamos hemos puesto especial énfasis en impulsar las dos nuevas empresas filiales del grupo que tienen relación directa con nuestro diario convivir: la fábrica de papeles La Reforma, la cual nos está brindando excelentes productos; y Hanaska, empresa de catering cuyo futuro tiene alternativas muy interesantes y halagadoras.

Por otro lado, también hemos trabajado para incrementar las exportaciones de productos ecuatorianos y de marca propia a Grupo Rey en Panamá, lo que también será un reto importante para el año en camino.

A finales del año que terminó, ingresamos al mercado de telefonía y conectividad mediante la comercialización de nuestras marcas propias Akí Móvil y Maxi Plus, las cuales son ofrecidas al público con el respaldo de Otecel S.A. Este nuevo servicio nos permite ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de obtener beneficios en telefonía móvil por las compras de productos que realicen en nuestro locales.

Nuestros colaboradores son uno de los pilares en los que se asienta nuestra empresa. Continuamente los estamos evaluando, incentivando y buscando su bienestar. En el año 2019 casi todos han participado en charlas y talleres de formación, al igual que los ejecutivos, a quienes damos *coaching* permanente. Es interesante anotar que más de tres mil de ellos son accionistas de la empresa.

En lo que se refiere a nuestra inversión en Grupo Rey, empresa en la cual tenemos importante mayoría, estamos trabajando arduamente en potencializarla. Se realizan visitas permanentes por parte de varios de nuestros directivos incluyendo el Vicepresidente Ejecutivo, a lo que se suma que algunos de ellos se han radicado en Panamá. Tenemos una pérdida no recurrente, producto de cargos relacionados con la transacción de compra de la empresa y liquidación de inventarios obsoletos, y el resultado final de ventas presenta un decrecimiento. Todo esto había sido ya mencionado en la Junta General del año pasado, como una consecuencia lógica en una inversión de esa magnitud. Es importante mencionar que el EBITDA operativo fue positivo.

Durante este periodo, hemos entrado de lleno en la etapa de asimilación, asumiendo la empresa, apoyando al equipo, compartiendo nuestros conocimientos e intercambiando mejores prácticas. En un segundo momento, pasaremos a la etapa de eficiencia y consolidación y, más adelante, en una tercera fase, a crecer de acuerdo nuestra costumbre en Ecuador. En 2019 inauguramos ocho tiendas nuevas: dos Rey, tres Mister Precio, dos Farmacia Metro Plus y un Super Saldos. El nuevo supermercado Rey Brisas del Norte ya tiene formato similar a los de Ecuador.

Aproximadamente el 50% de la operación panameña ya está centralizada, lo que aumentará al 80% hasta fines del 2020, mediante cinco centros de

distribución temporales. A mediano plazo se construirá el Centro de Distribución único.

Para el 2020 en Panamá podemos predecir ventas contraídas con ligera deflación, un decrecimiento en mermas y menos procesos en tiendas. Nuestro enfoque estará en consolidar y remodelar locales existentes. Pero la mayor inversión será el trabajo con los colaboradores, inculcando procesos y prácticas tendientes a reforzar una cultura de eficiencia, óptima atención y disponibilidad de productos para los clientes. También estamos acrecentando la relación con proveedores, siempre con la intención de que sea una propuesta ganadora para todos.

Ratificamos lo que hemos dicho anteriormente: esta inversión en el exterior constituye una importante diversificación de activos, pero rendirá los frutos esperados a mediano plazo, luego de pasar por los diferentes procesos antes mencionados.

En lo que se refiere al 2020 de Corporación Favorita en Ecuador, es imposible predecir cuales serán los ingresos y resultados. La situación económica de la nación será difícil por razones internas y externas. Todavía no podemos medir las repercusiones del síndrome Covid-19 en toda su magnitud, pero es un hecho que la economía mundial, y por lo tanto la nuestra también, se verán afectadas por múltiples razones que han sido ampliamente divulgadas.

A propósito de este tema, la administración de la empresa ha tomado las medidas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud Pública del Ecuador y las ha difundido entre nuestros colaboradores. Aun más, estamos implementando medidas sanitarias adicionales.

Y en cuanto a locales nuevos, tenemos planificado inaugurar posiblemente seis de ellos, cantidad bastante menor a lo acostumbrado, debido a las circunstancias antes mencionadas. Asimismo, realizaremos tres remodelaciones de locales, en los cuales nuestra habitual y reconocida actualización ya es necesaria.

Antes de terminar, quiero referirme a nuestra nueva filial denominada GIRA, Gestión Integral de Recursos Ambientales, la cual tiene por objetivo aportar de manera contundente a la protección del medio ambiente. Buscamos que todos los empaques de productos que expendemos puedan ser receptados en los puntos ubicados en nuestros estacionamientos, para ser reciclados. Al momento ya se pueden encontrar algunos puntos GIRA, principalmente en la ciudad de

Quito. A lo largo del presente año colocaremos 100 puntos de reciclaje GIRA en todo el país.

Para finalizar, y como es costumbre, quiero agradecer a todos y cada uno de los grupos humanos sin cuyo apoyo nuestra labor sería infructuosa. A los queridos colaboradores y ejecutivos de la empresa, quienes día a día se esfuerzan por progresar; a los proveedores; a nuestros crecientes clientes - ya tenemos más de 3 millones y medio de afiliados -; y a ustedes, señores accionistas, gracias por su apoyo.

Presidente del Directorio