

INFORME ACCIONISTAS 2018

Estimados Accionistas:

Iniciamos el informe correspondiente al año 2018 con una breve reseña de la situación general de nuestro querido país.

Luego de los Innegables logros del presente régimen en cuanto a su apertura al diálogo, a su mayor tolerancia y a la libertad de prensa, el Gobierno ha buscado, de varias maneras, desmarcarse de la anterior administración.

Poco a poco se ha ido estableciendo un gobierno que antepone los intereses de la nación a los suyos y que esperamos logre estabilizar nuestro Ecuador para salir del estancamiento en que nos encontramos. Se busca reconstituir el país con algunas medidas; entre otras existen nuevas normas para inversiones en turismo y para el tratamiento tributario en nuevas inversiones, así como la derogatoria de algunas leyes del anterior régimen. La tendencia del Gobierno es hacia una mayor apertura del mercado privado, mediante la Ley de Fomento Productivo.

Pero la tarea no ha sido fácil y los ajustes económicos propuestos, aunque importantes, parecerían ser menos de lo esperado. Por otro lado, existe un clamor general para que se descubra, sancione y recupere las millonarias cifras que se han dilapidado en años anteriores.

Los índices más relevantes del país en el año nos indican que tuvimos una inflación casi inexistente: 0,27% según datos oficiales; un crecimiento del PIB de 1,1% aproximadamente-menos que el crecimiento de la población- y la cotización del petróleo, nuestro principal rubro de exportación, osciló entre 40 y 60 dólares aproximadamente durante el período. Además, se pudo observar una recuperación de la inversión privada. Asimismo, la recaudación de tributos del sector privado por parte del fisco, fue mayor. Lamentablemente, el empleo adecuado está ligeramente a la baja y el índice de Riesgo-País, aunque ha mejorado, sigue siendo alto.

Por todo lo expuesto estimamos que el año 2019 todavía será complicado y que los diferentes estamentos de la nación debemos estar listos para realizar sacrificios en beneficio del bien común y de un mejor futuro. Pero ciertamente que el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y otros organismos multilaterales que se ha anunciado por parte del gobierno a mediano plazo, contribuirá para que la situación económica del país mejore lentamente.

En cuanto a nuestra empresa, podemos afirmar que el año que transcurrió fue bastante positivo en lo que se refiere a ventas y resultados, como lo podrán comprobar con los cuadros que se reseñan posteriormente. Los ingresos fueron superiores a lo que habíamos proyectado en la Junta General, hace un año.

Pero lo más destacado es haber cumplido con uno de los hitos más relevantes en la historia de nuestra compañía: la adquisición de una importante participación en una empresa de Panamá, mediante préstamos internacionales que no afectan nuestra liquidez y con lo cual diversificamos nuestro patrimonio. Se trata del Grupo Rey, cadena líder comercial de supermercados, farmacias y tiendas de conveniencia, del cual hemos adquirido el control accionario, lo cual ya ha sido perfeccionado en el 2019 y hemos además confirmado a la administración anterior, la cual es independiente de los ex-propietarios.

Es importante informar que la acogida en Panamá ha sido muy halagadora y que incluso recibimos una invitación del Presidente de la República, quien nos brindó su bienvenida.

Fueron seis años de búsqueda de oportunidades a lo ancho y largo de nuestro país y del resto de Latinoamérica, habiendo desechado en el camino otras posibilidades que no cumplieran con nuestras expectativas. Hoy al fin podemos informar que se ha cumplido con la sugerencia de varios de ustedes en juntas anteriores y la aspiración del Directorio y la Administración al utilizar convenientemente la solvencia de la empresa.

Debemos resaltar que para la operación en Panamá no se ha utilizado ni un dólar del Ecuador, pues está siendo financiada internacionalmente en condiciones favorables, lo cual es una demostración de confianza en nuestra empresa y en el país.

La adquisición de Grupo Rey por parte de Corporación Favorita constituye un reto, a la vez que una oportunidad para investigar nuevas posibilidades. Al igual que cuando se siembra un árbol, al que hay que cuidar y vigilar para que rinda frutos, ésta inversión, la cual consideramos como de mediano plazo, creemos generará dividendos después de algunos años, luego de que su administración, bajo nuestro permanente y oportuno apoyo, la perfeccione, depure y mejore.

Adicionalmente, hemos avanzado en los acuerdos con el Grupo Hanaska, empresa ecuatoriana dedicada principalmente al negocio de catering y servicios.

Las dos inversiones mencionadas son productivas y muy afines a nuestros objetivos y plan de negocios y con importantes posibilidades de crecimiento.

Dentro de los eventos que nos ocuparon en el período motivo de éste informe estuvieron la celebración, con singular éxito, de nuestros 65 años así como la implementación de la campaña "Ayúdanos a Mejorar". También reforzamos nuestros principios y valores corporativos, ya que estamos incesantemente implementando el fundamento de Mejora Continua Favorita.

Dentro de lo laboral es relevante reseñar la importancia que otorgamos a la capacitación de nuestros colaboradores. A manera de ejemplos podemos citar que 2.144 colaboradores recibieron curso de Inducción virtual y 1.592 lo hicieron con Excel básico, mientras que 134 ejecutivos recibieron coaching institucional.

Durante el año 2018 abrimos un total de 15 nuevos locales, incluyendo cinco Supermaxi, tres Super Aki, cuatro Aki, dos Aki vecino-un nuevo formato- y un Juguetón. Además, se realizaron cinco remodelaciones de sucursales. Junto con nuestras filiales se invirtieron más de 170 millones de dólares y se generaron 1200 nuevas plazas de empleo.

Y de acuerdo con nuestra vocación de carácter social y de fortalecimiento de la gestión ambiental, en el 2018 se trabajó en el manejo adecuado de residuos dentro del programa de las 3Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Es así como, entre otras cosas, se realizó la campaña ambiental que involucra a los clientes, creando hábitos de separación de los desechos mediante el uso de las nuevas fundas elaboradas con 50% de material reciclado y oxo-biodegradables de diferentes colores correspondientes a la norma INEN para separación de residuos: azul, verde y negra.

Por otro lado, la mayoría de la energía utilizada por Corporación Favorita en sus locales es de origen renovable, participando en la generación de 130MW de energía de fuentes hidroeléctricas y evitando la generación de miles de toneladas de CO₂ al año.

Y también continuamos con el proceso de la medición de huella de carbono con la finalidad de certificarlos como carbono neutro, algo que aspiramos lograr en los próximos años.

Corporación Favorita tiene entre sus prioridades la filosofía de Valor Compartido como una herramienta para alcanzar el desarrollo y es así como colaboramos con diferentes fundaciones, empresas privadas y otras organizaciones de carácter social en el fortalecimiento de iniciativas de beneficio común en áreas tan diversas como educación, nutrición, equidad y emprendimiento.

Vale la pena mencionar que la Superintendencia de Compañías colocó a la Corporación en el primer lugar en el ranking empresarial del sector comercio.

Para el año 2019 los retos son muy diversos, habiéndolo proclamado como el de nuestra Interacción con el mundo. Debemos interactuar y potenciar al Grupo Rey de Panamá, aprovechando las buenas prácticas adquiridas en Ecuador durante nuestra larga trayectoria y viceversa, es decir logrando eficiencia y rentabilidad de ida y de vuelta. Poco a poco iremos conociendo y conviviendo con la comunidad panameña y los colaboradores, y pensamos que podría darse además el intercambio de talento humano.

Por otro lado, existen enormes posibilidades para exportar productos ecuatorianos en general hacia dicho país, por lo que sería el inicio de un nuevo rubro para nosotros, el de la exportación.

También tenemos la oportunidad de aprender sobre el negocio de farmacias y tiendas de conveniencia, formatos que no tenemos en Ecuador, mediante las cadenas respectivas en Panamá, las cuales son parte del grupo adquirido.

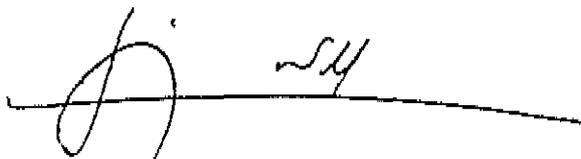
Y dentro de nuestra relación con el grupo Hanaska se aprovecharán las sinergias existentes y las nuevas posibilidades, incluyendo impulsar las ventas institucionales, algo que ya veníamos realizando y ahora lo podremos incrementar y que dicha empresa podría cristalizarlo en mejor forma.

En lo que se refiere a nuestro compromiso con el país y la política de expansión, podríamos estar implementando algo similar a lo del 2018 en cuanto a nuevos locales. Por otro lado, en Panamá iniciaremos la construcción del nuevo centro de distribución para mejorar la eficiencia y logística en las operaciones de la cadena adquirida.

Nos estamos proyectando hacia el futuro; las nuevas adquisiciones y el crecimiento normal del mercado ecuatoriano incrementan nuestra labor y principalmente la de la Administración, pero asumimos el reto con la responsabilidad que nos caracteriza, esperanzados en que nuestra patria y su gobierno sigan empeñados en el bien común. Es necesario que el Gobierno prosiga fomentando una política estatal a largo plazo y siga dando señales inequívocas de apertura comercial económica para que, restableciendo la confianza, la nación progrese en forma definitiva.

Para finalizar, quiero expresar mi agradecimiento para cada uno de los cuatro pilares sobre los que se asienta la estructura de la Corporación: nuestros leales y esforzados ejecutivos y colaboradores, quienes día a día nos dan su mejor esfuerzo; la abundante clientela que nos favorece con su presencia, los proveedores en general y ustedes, señores accionistas, gracias por su asistencia, confianza y apoyo.

Presidente del Directorio

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by the letters 'SM' and a long horizontal line extending to the right.