

Estimados Accionistas:

En términos generales, los indicadores económicos del Ecuador en el año anterior fueron más bien positivos, a pesar de existir una balanza comercial negativa, pues tuvimos un crecimiento del 4% aproximadamente, algo por encima del promedio latino americano y el período se cerró con una inflación del 2,7%, una de las más bajas de la región. Nuestra medición del índice de mejora de la calidad de vida en el país se incrementó tanto para clientes, como colaboradores y comunidad en general, en 1,1%, 1,5% y 1,04% respectivamente, lo cual por sí solo confirma lo que ya es conocido: la sociedad se encamina a tener una clase media mucho más pujante. La deuda pública total llegó a 22,5 mil millones de dólares, correspondientes a 24% del PIB, cifra manejable pero que consideramos no debe crecer mucho más.

Como hechos notables en el período podemos mencionar que se aprobaron la nueva Ley de Comunicación y la reforma al Código Penal y que el Servicio de Rentas Interno incrementó sustancialmente los ingresos fiscales, siendo notorio su éxito en los juicios planteados.

Pero luego de haber disfrutado de algunos años de bonanza económica en nuestro querido país, el panorama para éste año y el venidero no es tan alentador; estaríamos entrando en una desaceleración del crecimiento debido a varios factores tanto internos como externos, como son una posible baja en el precio del petróleo, nuestro principal rubro de exportación y una apreciación del dólar, lo cual encarece todas nuestras ventas al exterior.

También debemos sumar a ésta situación el cierre temporal de la refinería de Esmeraldas y una menor liquidez interna, con lo cual se completa el horizonte antes mencionado. Por lo que el 2014 podemos avizorar como uno de austeridad.

Ya en el caso específico de nuestro negocio, existen otro tipo de problemas, relacionados con restricción de importaciones, con incremento del contrabando y con nuevas regulaciones, como las de productos que contienen transgénicos y la nueva legislación respecto a etiquetado de alimentos elaborados, todo lo cual redundará negativamente en nuestros resultados. Existen algunos rubros, juguetes por ejemplo, que podrían tener crecimiento negativo en ventas en el 2014, habiéndose establecido con el Estado reducciones en los montos de importación.

Como lo hemos mencionado anteriormente, ahora necesitamos mantener todo un departamento especial, al mismo tiempo que fuentes externas, exclusivamente para atender los requerimientos de carácter burocrático, además de que nuestros principales ejecutivos dedican ingentes horas y esfuerzos para sobrellevar los escollos mencionados.

Pero la empresa indudablemente seguirá tomando todas las medidas necesarias, incluyendo un permanente estímulo a los proveedores, para cumplir a cabalidad con las nuevas normas del país y enfrentar éste nuevo desafío. Ahora, más que nunca, deberemos incrementar nuestro continuo impulso al producto nacional.

Las ventas de la corporación en el año 2013 estuvieron por debajo de lo presupuestado, una indicación de que los síntomas de la situación antes mencionada ya habían empezado, además de que la inflación fue menor a la originalmente estimada en un punto porcentual. Sin embargo los resultados fueron positivos, debido a varias medidas de control y eficacia que han sido implementadas poco a poco y que nos permite mantenernos entre las más eficientes empresas de comercialización de alimentos en el mundo. Nuestro sistema de las 4 M's, que fuera anunciado en el informe anterior, sigue dando resultados pues en éste período se han reducido los gastos y las mermas, aumentándose considerablemente el margen, por lo que las utilidades fueron superiores a lo estimado.

Quiero resaltar un logro importante del período: el haber suscrito un convenio de afiliación con el Instituto de Seguridad de las Fuerzas Armadas, ISSFA, lo cual nos permitió captar alrededor de 130.000 afiliados, por lo que el total de nuestro sistema superó el número de 1'800.000.

Por otro lado en el año que pasó pusimos especial énfasis en Recursos Humanos, habiendo incluso cambiado su nombre hacia Departamento de Talento Humano. Entre otras cosas se implementó el programa llamado Actitud Favorita 4S's: Sonrisa, Saludo, Servicio y Solución, encaminado a dar mayor y especial atención a nuestros numerosos clientes y se implementó una nueva revista de inducción y reinducción.

En lo que se refiere a Responsabilidad Social y Ambiental, les hemos entregado el folleto respectivo en el que se detalla nuestra franca labor al respecto. Destacamos con orgullo, la obtención de la certificación denominada "Hace Bien" por parte del gobierno ecuatoriano. Este reconocimiento es conferido a las empresas que cumplen su gestión a cabalidad en cuanto a las cuatro éticas requeridas: hacia los colaboradores, el fisco, el medio ambiente y la comunidad en general.

Antes de concluir quiero compartir con ustedes, apreciados accionistas, la introducción a un artículo que sobre nosotros publicara bajo el título "El prestigio se gana en familia" la conocida revista Vistazo: "Un total de 18 marcas de cadenas comerciales, cuatro empresas en el sector industrial y 10 centros comerciales en siete ciudades integran Corporación Favorita, la empresa privada más grande del país y la de mayor reputación. Casi un tercio de sus colaboradores son también accionistas". Vale la pena mencionar

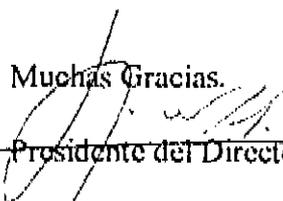
También que, al igual que en años pasados, obtuvimos algunos premios y menciones en la encuesta promovida por la Revista Líderes de El Comercio.

Además recibimos algunos reconocimientos por parte de la Revista Ekos y por segundo año consecutivo fuimos la empresa más respetada en el índice Merco.

Para finalizar, quiero referirme en términos muy especiales a nuestros colaboradores, incluyendo el excelente equipo ejecutivo, quienes día a día vienen esforzándose y se sienten cada vez más comprometidos con la empresa; vaya hacia ellos nuestro agradecimiento y reconocimiento.

También merecen que mencionemos a nuestros clientes, razón de ser de la empresa, quienes año tras año nos favorecen con su apoyo y beneficio, al igual que nuestro gran número de proveedores, tanto grandes como medianos y pequeños, los cuales se esfuerzan por cumplir con nosotros de la mejor forma. Para Ustedes, señores accionistas, también nuestra felicitación por su permanente comprensión y soporte.

Muchas Gracias.


Presidente del Directorio

Reg. Único de Contribuyentes
1790016919001

CORPORACIÓN FAVORITA C.A.