

Estimados accionistas:

En vista de que Corporación Favorita cumple 60 años de vida, he considerado oportuno iniciar ese informe recordando lo que es nuestra misión, que a la vez, recoge la esencia misma de la empresa: “Mejorar la calidad y disminuir el costo de vida de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y la comunidad en general, a través de la provisión de productos y servicios de óptima calidad, de la manera más eficiente y con la mejor atención al público.”

Y es placentero también informar que la prestigiosa revista Ekos, en una edición especial de septiembre, nos ubicó como la mejor empresa ecuatoriana de la década transcurrida entre 2003 y 2012, lo que parecería confirmar que estamos cumpliendo, a cabalidad, nuestros principios. Lo que inició hace seis décadas como un pequeño emprendimiento en el centro histórico de Quito, hoy es la cadena comercial más importante del país.

El año que concluyó el Ecuador tuvo un desempeño económico intermedio dentro del promedio latinoamericano: 4,16% de inflación y aproximadamente 5% de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

Tal vez el punto más interesante es la afirmación que hizo el Presidente de la República, Rafael Correa, en el sentido de que el salario mínimo ha llegado a un punto en el cual, sumado a todos los otros beneficios, permite alcanzar la canasta básica familiar, tomando como promedio que 1,6 personas de cada hogar están laborando.

Esta información va de la mano con la que indica que los índices de pobreza han disminuido, todo lo cual nos alegra sobremanera y nos permite avizorar mejores días para el pueblo ecuatoriano.

Tal como lo habíamos afirmado anteriormente, el hecho de haber dejado de cobrar por la emisión de la tarjeta de afiliación nos ha significado una importante rebaja de ingresos, cuantificada en no menos de 15 millones de dólares anuales.

Sin embargo, y como lo podrán conocer en este informe, y en los cuadros que se adjuntan, los resultados fueron positivos. Esto fue posible gracias al esfuerzo de todo nuestro equipo en la implementación de lo que llamamos las 4 M's: más ventas y margen, menos gasto y menos merma.

A propósito de la tarjeta de afiliación, hemos llegado a tener 1'600 000 tarjetahabientes, lo cual habla por sí solo del tamaño de nuestros servicios.

Por otro lado, me parece interesante en este aniversario, darles a conocer algunos datos sobre el crecimiento de los últimos cinco años:

Entre 2007 y 2012, Corporación Favorita invirtió 219 millones de dólares en el país, para abrir 43 locales de supermercados y juguetes, además de 44 tiendas de otros formatos y 4 centros comerciales. Generó aproximadamente 4 000 nuevos puestos de trabajo y pagó 142 millones de dólares por impuesto a la renta y 684 millones de dólares en otros tributos al estado (IVA + aranceles + otros).

A ustedes, apreciados accionistas, se les entregó en este mismo período, por concepto de dividendo en efectivo, la suma de 134 millones de dólares.

Para el año 2013 está planificado inaugurar alrededor de 18 locales entre todos los formatos, con una inversión aproximada de 55 millones de dólares. Por cierto,

seguiremos promoviendo el nuevo concepto de tienda que iniciamos en 2012: Súper AKÍ. En esta nueva etapa del convivir nacional, debemos seguirnos adecuando a las leyes y disposiciones que se han dictado, lo cual significa mayores gastos de personal y menores ingresos.

Pero también vamos a poner especial énfasis en las relaciones humanas, una de las bases de nuestro éxito, buscando además el que un mayor número de colaboradores se sume a quienes ya son accionistas de la empresa.

Al momento, alrededor de 2 500 colaboradores se han convertido en socios de la Corporación, lo que equivale a más de un tercio del rol total. Así mismo, tuvimos la iniciativa de realizar un gran concurso sobre nuevas ideas comerciales. En él participaron 1 750 colaboradores que generaron 45 ideas que ya se están implementando.

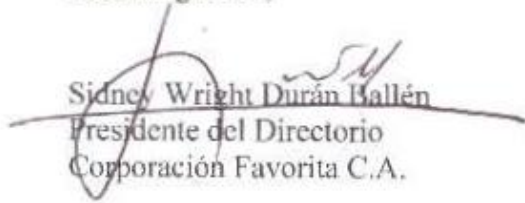
Dentro de este tema, nuestros valores y principios fundamentales, que los hemos puesto en práctica durante toda la existencia de la Corporación, ahora sirven de exitosa guía para nuevos colaboradores: ética, honestidad, compromiso, lealtad, responsabilidad, orientación al cliente, eficiencia y productividad, trabajo en equipo y respeto.

Y al igual que en años anteriores, la administración puso especial atención en los temas de carácter social y ambiental. Promovemos el consumo de productos amigables con el medio ambiente y participamos activamente en programas de emprendimiento, en conjunto con la Fundación Junior Achievement.

Por otro lado, es importante resaltar que la Corporación realiza permanentes esfuerzos para promover la producción nacional, tanto de las grandes industrias como la de la mediana y pequeña empresa, incluyendo algunas marcas de ropa, de carácter exclusivo.

Antes de terminar, quiero dejar constancia de un agradecimiento especial para nuestros clientes, razón de ser de la empresa, así como para los apreciados colaboradores, sin cuyo esfuerzo y dedicación nuestro trabajo infructuoso. Para los proveedores también nuestro reconocimiento, así como para ustedes, señores accionistas, por su confianza y apoyo.

Muchas gracias,



Sidney Wright Durán Ballén
Presidente del Directorio
Corporación Favorita C.A.