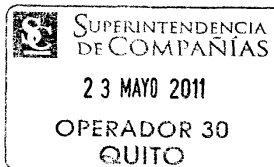


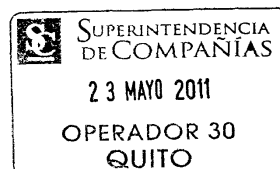


CORPORACIÓN FAVORITA

INFORME PRESIDENCIA EJECUTIVA 2010



LEER



Buenas tardes estimados consocios.

Como habrán notado en el Informe Financiero que ha sido entregado a ustedes, hemos procedido ya con la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera NIFF, ya que de acuerdo con la ley, es obligatoria su utilización a partir el ejercicio del 2010 para toda la empresa que cotece en Bolsa, y desde el 2011, será para todas las empresas en el Ecuador. Podrán advertir también que en algunos casos los nombres de las cuentas, así como su agrupación han tenido variaciones, detalle éste que explicaré más adelante cuando analicemos los balances.

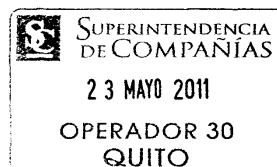
A continuación paso a informar las actividades realizadas.

Para el año 2010 habíamos proyectado un crecimiento moderado, considerando que salíamos de la crisis mundial del 2009. El estimado fue superado tanto en ventas como en utilidades.

Habíamos presupuestado un aumento en ventas por el orden de 11% y fue de 13.2; y en utilidades del 8.9%, proyectado fue de 12.1. Fue un muy buen año.

Es importante resaltar que en el 2010, se invirtió una cantidad importante de tiempo y esfuerzo para atender un sinnúmero de requisitos por parte de las autoridades gubernamentales y de ciertos municipios. La revisión y aplicación de nuevas leyes, nuevos reglamentos, nuevas disposiciones, nos agobiaron y distrajerón buena parte de nuestro tiempo y energía. Esperamos que esta situación no siga más, y que podamos trabajar tranquilos para crecer, fomentar plazas de trabajo, impulsar procesos de mejoramiento continuo y mantener activa nuestra participación en el desarrollo del país.

A continuación varios cuadros que permitirán visualizar el estado de Corporación Favorita C. A. y sus Filiales.



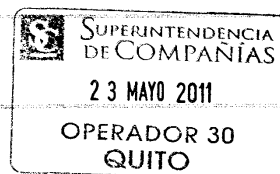
VENTAS Y RESULTADOS

	PROYECCIÓN		REAL	
	2009	2010	2010	
Ingresos totales	1,140	1,269	1,292	SUPERAMOS EN 23 MILLONES LO PRESUPUESTADO
Costos	863	963	976	
Utilidad bruta operac.	277	306	316	
Gastos generales	145	160	164	
Utilidad antes partic.	132	146	152	
Partic. e Impto. Renta	51	59	61	
Utilidad neta	82	89	92	SUPERAMOS EN 3 MILLONES LO PRESUPUESTADO

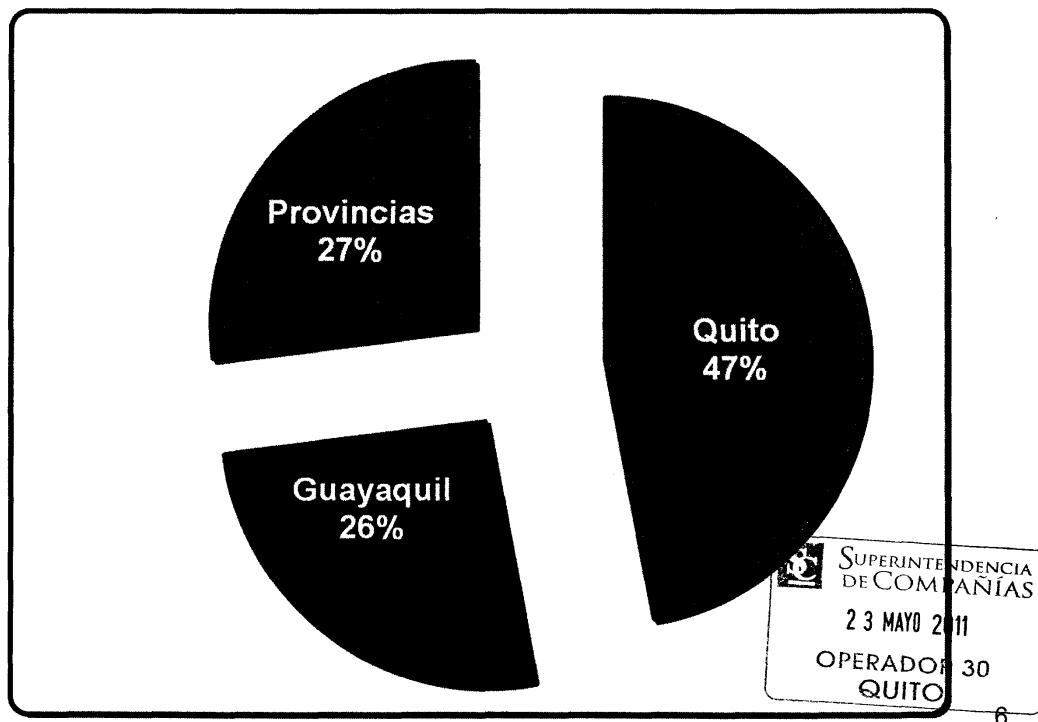


REAL Y PROYECCIÓN

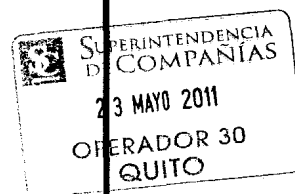
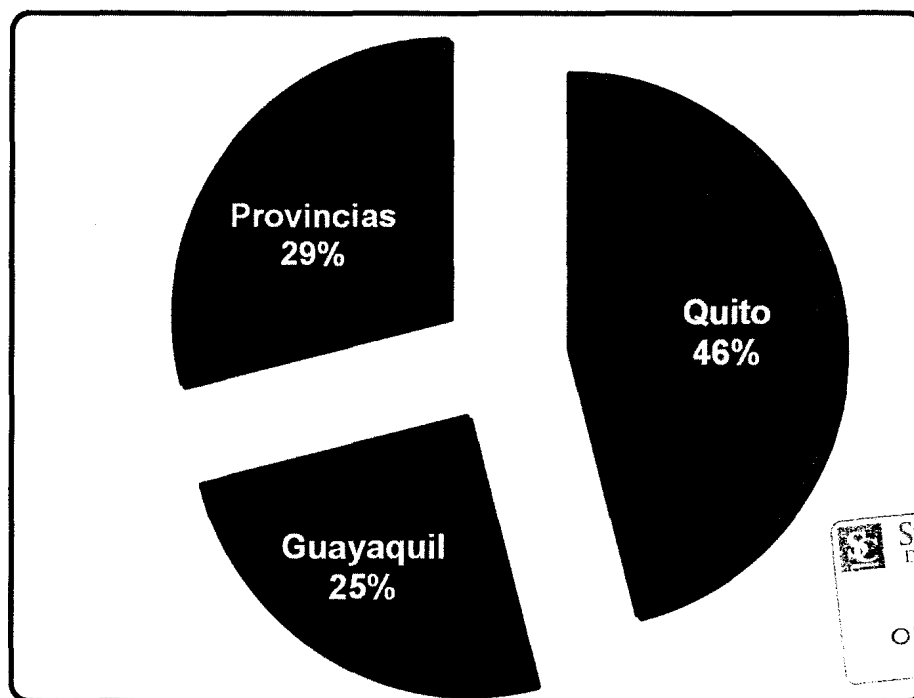
	PROYECCIÓN		
	2010	2011	
Ingresos totales	1,292	1,457	CRECIMIENTO 12.8%
Costos	976	1,103	
Utilidad bruta operaciones	316	354	
Gastos generales	164	186	
Utilidad antes participación	152	169	
Participaciones e Impuesto Renta	61	66	
Utilidad neta	92	103	CRECIMIENTO 12%



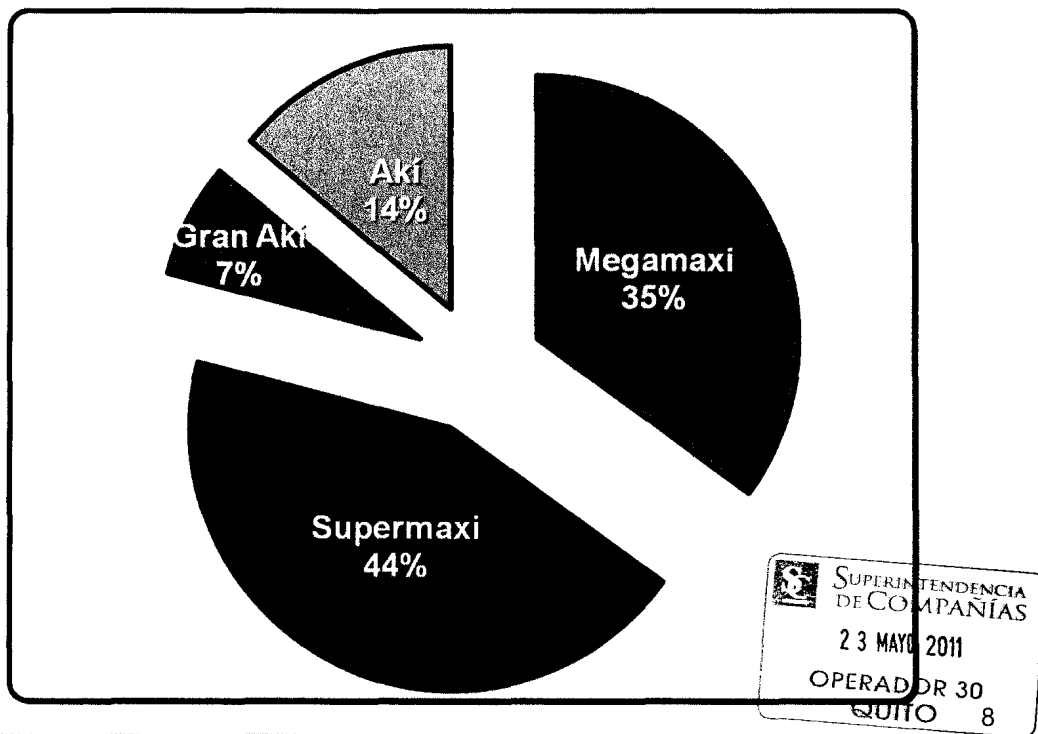
VENTAS POR REGIÓN 2009



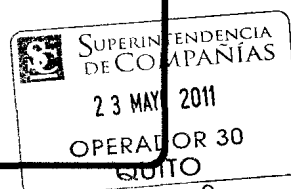
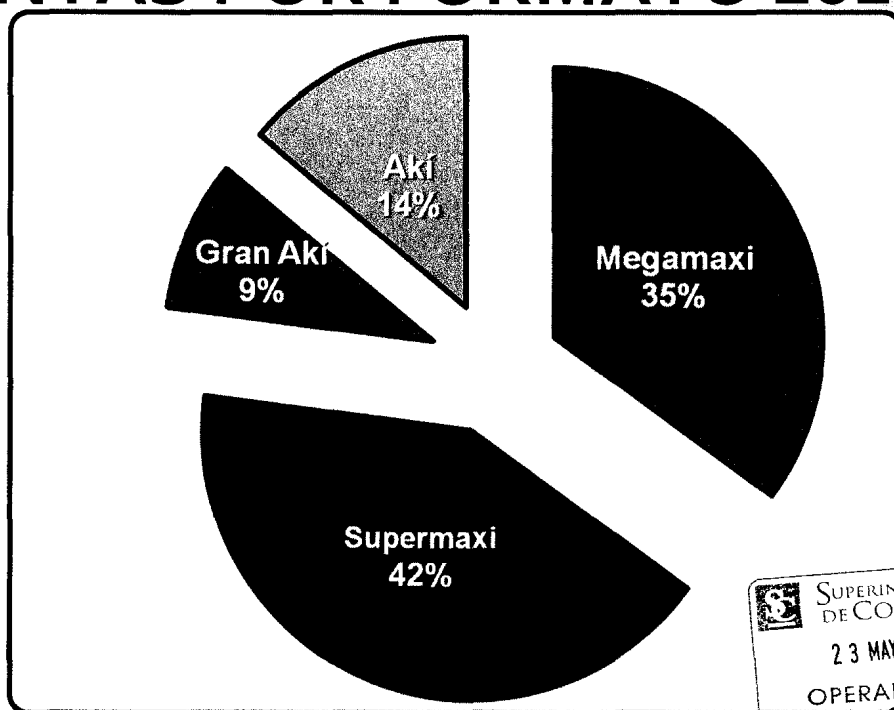
VENTAS POR REGIÓN 2010



VENTAS POR FORMATO 2009



VENTAS POR FORMATO 2010



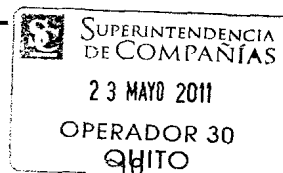
LEER

De acuerdo a la proyectado para el 2010
inauguramos:

Megamaxi Quicentro Sur	6.000 m2 +-
Supermaxi Portoviejo	1.800 m2 +-
Gran Akí Carapungo (Quito)	2.500 m2 +-
Gran Akí Molineros (Quito)	2.500 m2 +-
Akí Quinindé	600 m2 +-
Juguetón Village Plaza (Guayaquil)	1.200 m2 +-
Juguetón Portoviejo	1.200 m2 +-
Juguetón Quicentro Sur	1.000 m2 +-

Total:

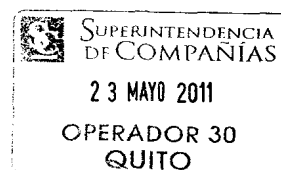
8 locales



Para este año está proyectado inaugurar:

➤ Megamaxi:	City Mall (Guayaquil)
➤ Supermaxi:	Machala
	América Remodelación (Quito)
➤ Gran Akí:	Ibarra
	Centenario (Guayaquil)
	Domingo Comín (Guayaquil)
	Mapasingue (Guayaquil)
	Solanda Quito
➤ Akí:	Machala (Ya inauguramos)
	Huaquillas (Ya inauguramos)
	Esmeraldas
	Tulcán
	Guaranda
➤ Juguetón:	City Mall (Guayaquil)
	Machala
Total:	15 locales

Como se puede apreciar, habrá un buen número de locales nuevos en varias ciudades, con énfasis en los formatos Akí y Gran Akí.



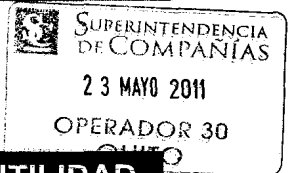
LEER

Igual que otros años, presentaré en varios cuadros las cifras relevantes de nuestras filiales comerciales, agroindustriales e inmobiliarias.



CUADRO 5

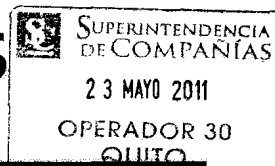
VENTAS UTILIDADES



EMPRESA	VENTAS 2009	VENTAS 2010	UTILIDAD 2009	UTILIDAD 2010
Kywi	108.8	129.6	10.2	12.4
Comohogar	63.4	76.2	6.1	7.1
TVentas	42.6	51.1	5.0	6.0
Bebelandia	14.6	15.6	1.4	1.4
Mr. Books	5.5	5.7	0.6	0.6
Cirkwitos (Radio Shack)	4.0	4.8	0.3	0.4
TOTAL	238.9	283.0	23.6	27.9

CUADRO 6

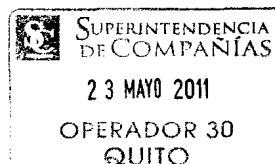
VENTAS UTILIDADES



EMPRESA	VENTAS 2009	VENTAS 2010	UTILIDAD 2009	UTILIDAD 2010
Pofasa	21.9	26.2	2.6	2.6
Agropesa	9.6	9.7	1.1	1.2
Maxipan	8.4	8.9	1.2	1.3
Enermax	8.2	8.6	2.2	2.7
TOTAL	48.1	53.4	7.1	7.8

CUADRO 7 VENTAS UTILIDADES

EMPRESA	INGRESOS	INGRESOS	UTILIDAD	UTILIDAD
	2009	2010	2009	2010
Invede	7.8	8.4	2.6	2.8
Imporpoint	5.1	5.2	2.2	2.4
TOTAL	12.9	13.6	4.8	5.2

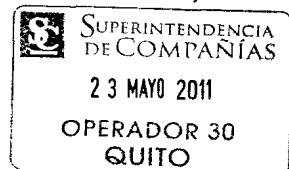


LEER

A finales del 2010 adquirimos el 40% de la empresa TATOO, que se especializa en la comercialización de ropa y accesorios de deportes y aventura como: Ciclismo, montaña y otros deportes extremos.

Tiene locales en Ecuador, Perú, Bolivia y Chile. Fabrica en Ecuador un importante porcentaje de la ropa que vende no sólo en las tiendas en nuestro país, sino que también exporta para los otros países.

Pronto abrirá nuevos locales comerciales en Quito, Lima y Bogotá.



LEER

Nuestras filiales durante el 2010 abrieron al público nuevos locales en:

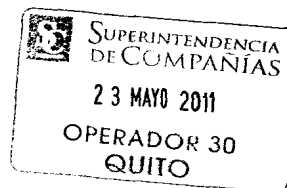
- | | |
|----------------|----------------------------|
| ➤ Kywi: | Portoviejo |
| | Quicentro Sur (Quito) |
| ➤ Todohogar: | Portoviejo |
| (De Sukasa) | Quicentro Sur (Quito) |
| ➤ TVentas: | Village Plaza (Guayaquil) |
| | Portoviejo |
| | Quicentro Sur (Quito) |
| ➤ Bebelandia: | Village Plaza (Guayaquil) |
| ➤ Mr. Books: | Village Plaza (Guayaquil) |
| ➤ Radio Shack: | Miraflores (Cuenca) |
| | Mall de los Andes (Ambato) |
| | Village Plaza (Guayaquil) |
| | Quicentro Sur (Quito) |



En área inmobiliaria se inauguraron: El centro comercial Village Plaza en Guayaquil con aproximadamente 100 locales y, el centro comercial Multiplaza en la ciudad de Portoviejo, con 20 locales.

Para el 2011, las empresas filiales tienen previsto abrir locales en:

- City Mall (Guayaquil)
- Machala
- TATOO (Quito)



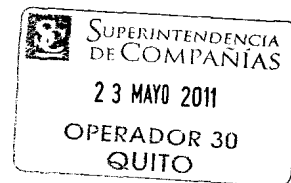
Destacar: Esfuerzo colaboradores de la Corporación y sus Filiales.

LEER

Como lo había mencionado al inicio, los estados financieros correspondientes al año 2010 aplican las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Fue necesario transformar también las cifras del año 2009, con el objeto de facilitar el análisis comparativo de los resultados.

La conversión implicó un arduo trabajo que requirió del esfuerzo de todo el staff de área contable, y la ayuda, más la supervisión de nuestros auditores Deloitte.

La forma como procedimos fue: Se ajustaron al 1 de enero del 2009 todas las partidas correspondientes, luego se hizo lo mismo para el cierre del ejercicio del 2009, y por último, se modificó el 2010.



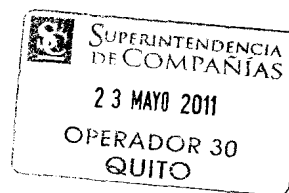
Las partidas que más se ajustan son:

– **En el activo**

- ✓ Propiedades, maquinaria y equipo
- ✓ Activos intangibles
- ✓ Otros activos

– **En el Pasivo y Patrimonio**

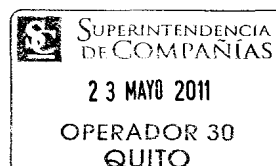
- ✓ Impuestos diferidos
- ✓ Concesiones
- ✓ Jubilación patronal
- ✓ Reserva facultativa
- ✓ Utilidades por aplicación NIIF



Comparado con el balance del 2009, el resultado de todo este proceso, da como resultado una revalorización en el patrimonio en el orden de 70 millones aproximadamente. En realidad fueron 117 millones por el efecto de aplicación, pero a este valor se rebajan los ajustes hechos por valor proporcional patrimonial de años anteriores, que fueron de aproximadamente 47 millones, lo que deja el saldo de 70 millones.

Todo este proceso es algo complejo de explicar con detalle en una Junta de Accionistas, por tal motivo el Directorio pone a su disposición para quienes estén interesados en conocer más acerca del proceso NIIF, el asistir a una charla explicativa a cargo de nuestro staff contable, con la colaboración de los auditores externos. Esta charla se llevará a cabo el próximo lunes 28 de marzo, a las 9 de la mañana, en las antiguas instalaciones ubicadas en la avenida Eloy Alfaro y Avigiras, este es el mismo sitio donde se entregan las utilidades.

A continuación daré lectura a los balances.



LEER

El año pasado la Junta General de Accionistas falló favorablemente a la propuesta que presentó el Directorio sobre el reparto de utilidades: Una parte en efectivo y otra en dividendo acción.

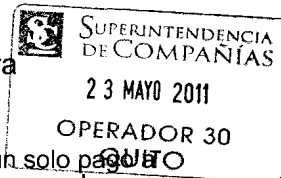
Probablemente, esto dio como resultado que el valor de la acción se haya mantenido estable casi todo el año. La fluctuación estuvo entre 4.30 y 5.20.

Basados en esa atinada decisión, El Directorio en este año pone a vuestra consideración la siguiente propuesta:

1. Reparto en efectivo por el monto de 30 millones de dólares, pagaderos en un solo pago a partir del lunes 30 de mayo. El año pasado se repartió en efectivo 28 millones, por lo tanto es un aumento del 7%.
2. Reparto en dividendo acción por 15 millones de dólares y aprovechar el incentivo fiscal. El año pasado fue de 12 millones, lo que da un aumento de 25% sobre el 2009.

Esto significa que el capital que actualmente es de 252 millones se eleve a 267 millones de dólares.

El total del reparto sería de 45 millones de dólares: 30 millones pagaderos en efectivo, y 15 millones que se entregarían en dividendo acción. El reparto propuesto estaría en el orden del 17.9% sobre el capital, y prácticamente del 50% sobre la utilidad neta.



DESPEDIDA:

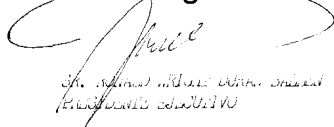
Como hemos podido apreciar, la Corporación es una sociedad sólida, con un plan de crecimiento coherente y sostenido.

Mantenemos el liderazgo en el ranking de las empresas más eficientes del país, y los resultados económicos han superado la proyección.

El lograr esto señores accionistas, tiene que ver con la participación de ustedes como inversores, al esfuerzo y determinación de los proveedores con el abastecimiento continuo y con productos de calidad, a la estricta y permanente observancia de la ley en todas nuestras acciones, así como también, a la honestidad y ética que aplicamos en cada una de las tareas que realizamos todos los que somos parte de Corporación Favorita.

Todos estos esfuerzos y atributos, son encausados a servir con excelencia a nuestros clientes que son la razón de la existencia del negocio, y por supuesto, desde nuestro ámbito, participar activamente en el desarrollo del país y de su gente, pues somos orgullosamente ecuatorianos.

Muchas gracias.



Dr. Manuel Alvarado
Presidente Ejecutivo

