

Machala, Enero del 2001.

**Srs.
Junta General de Accionistas.
ORO JEANS INTERNACIONAL S.A.
Machala.**

De mis consideraciones:

Con el presente pongo a su disposición el INFORME ECONOMICO de mi gestión al frente de ORO JEANS INTERNACIONAL S.A. en el período del año 2000.

Oro Jeans Internacional S.A. cumplió su primer aniversario, logrando alcanzar muchas metas que se habían trazado tanto sus ejecutivos como accionistas, he ahí que se logró incrementar notablemente la maquinaria existente originalmente, llegando en la actualidad a contar con 45 máquinas especializadas en la confección. Para ello sus ejecutivos tuvieron que ingeniarse para obtener líneas de crédito sustitutivos a los otorgados por las Instituciones Financieras, logrando en muchas oportunidades créditos directos con proveedores nacionales e internacionales, o caso contrario utilizando recursos pertenecientes a sus accionistas.

Como es de vuestro conocimiento Oro Jeans Internacional fue creada para suplir las necesidades de la población en lo referente a su vestido, ofreciendo prendas de vestir de alta calidad con precios asequibles a la población de la provincia y del país en general; pero inicialmente se dirigió exclusivamente a la confección de pantalones en denim o gabardina, tanto para damas, caballeros y niños, alcanzando interesantes resultados que motivó que sus ejecutivos se decidieran por la ampliación del taller y más aún de las líneas de confección, de tal forma que por los meses de septiembre del 2000 se implementó la Sección de Tejido de Punto, con la única finalidad de contar con la diversidad de productos requeridos en el mercado.

La creación de la Sección de Punto, conllevó a una inversión espectacular tanto en instalaciones, maquinaria, recurso humano, y sobre todo de materia prima requerida para la confección. Hubo la necesidad de contratar una especialista en modas, que tuviera la capacidad de diseñar e imponer moda, requisito fundamental para estar vigente en este negocio. Las puertas de proveedores colombianos se abrieron, alcanzando con ellos límites de crédito muy interesantes. Lamentablemente la escasez de mano de obra calificada en nuestra provincia y la migración que existe de ella, ocasionó que tengamos un desfase significativo en la producción, ya que contábamos con las instalaciones, con la maquinaria, con la materia prima pero escasamente con el personal necesario para poder crear y confeccionar nuestras prendas.

La necesidad de tener una imagen propia que vaya alcanzando puestos importantes en la moda, influyó para que saquemos al mercado nuestras marcas propias, las cuales han tenido muy buena aceptación por el terminado y diseños de las prendas, estas marcas son: ANA KARLIS –línea de

dama exclusivamente-, GOLD COLECCION –para damas, caballeros y niños-, y por último J&P Jeans –marca que va dirigida a mercados de condición mas baja-.

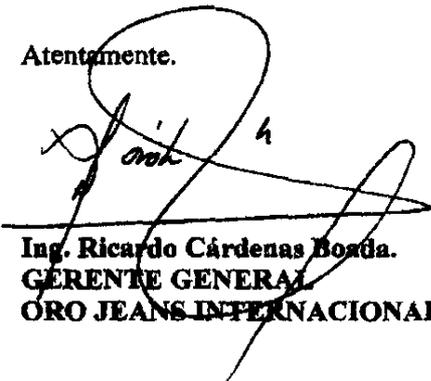
La falta de un equipo de ventas a nivel nacional ha impedido que podamos crecer en las cifras, a pesar de ello nuestra empresa ha logrado consolidarse en las Provincias de El Oro y Manabí, a más de contar con clientes a nivel nacional que son esporádicos pero significativos. Para el año 2001 nuestra prioridad es lograr desarrollar un equipo de ventas competitivo y sobre todo que este acorde con la producción de nuestra industria.

La Empresa en el año 2000 ha tenido que soportar desfases significativos en la producción, tanto así que no hemos alcanzado en el transcurso del tiempo optimizar producción y por ende lograr aumentarla. Suficiente motivo para que nuestros costos se incrementen, obteniendo una prenda costosa en el momento de la venta; a pesar de ello puedo aseverar que las ventas han sido interesante, con las cuales hemos podido sobrevivir en un año económicamente inestable, y más aún hemos invertido e incrementado el taller.

En el campo tributario, nuestra empresa se ha desenvuelto en los parámetros exigidos por ley, manteniendo en la actualidad un crédito fiscal por pago de IVA que sobrepasa los USD \$17.000,00; a más de facturar el 100% de nuestras ventas.

A pesar de la pérdida que se marca en nuestro balance, estoy convencido que para ser una industria que es pionera en la provincia y que tuvo que soportar desiciones macroecoómicas muy drásticas por parte del Gobierno, una migración de mano de obra para otros países que conlleva a una baja en la producción de cualquier industria, y factores adminiatrativos adversos; existe excelentes perspectivas para el futuro, si solo consideramos que la aceptación del producto es excelente y elogiado por el mercado.

Atentamente.



Ing. Ricardo Cárdenas Borda.
GERENTE GENERAL
ORO JEANS INTERNACIONAL S.A.