



MACROCOMEX
Comercializadores de alimentos para el mundo

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE GENERAL

Señores
SOCIOS DE
MACROCOMEX CIA. LTDA.

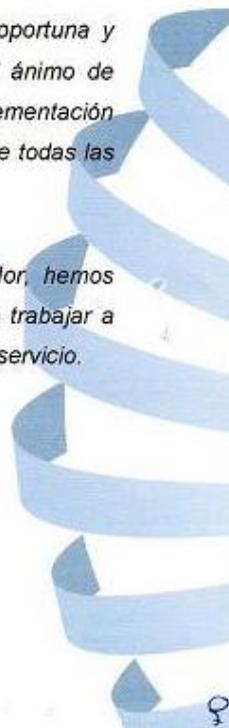
Dando cumplimiento a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa Macrocomex Cía. Ltda.; y como Gerente General de la misma, presento el respectivo informe de labores administrativas correspondientes al ejercicio fiscal del año 2.012.

Cumplimiento de objetivos

En el periodo de mi administración se ha planteado como objetivo principal el incremento en ventas y una política de reducción de gastos para permitir a la compañía consolidar su estructura financiera en el año 2.013.

Nuestro objetivo se concentró en obtener un flujo de información oportuna y confiable que ayudaría a la toma de decisiones adecuadas con el ánimo de cumplir nuestros objetivos de rentabilidad. Para ello se inicio la implementación de una serie de controles y normas que permitan la interrelación entre todas las áreas.

Pese a los acontecimientos que han afectado en general al Ecuador, hemos logrado avizorar varios mercados, en los mismos que empezamos a trabajar a partir del próximo año, siempre buscando brindar el mejor producto y servicio.





MACROCOMEX
Comercializadores de alimentos para el mundo

Cumplimiento Administrativo

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por las organizaciones de control, especialmente del Servicio de Rentas Internas, declarando y pagando todas las obligaciones tributarias mensuales oportunamente.

En los aspectos laborales, la empresa cumple lo dispuesto en el código de trabajo, el personal de la empresa es calificado, lo cual se demuestra en la calidad de nuestro servicio.

Situación Financiera

La situación financiera presenta una utilidad contable reflejada en el estado de pérdidas y ganancias conforme informe de la contadora.

Dentro del ejercicio fiscal se presentó salidas de dinero realizadas por el Sr. Fernando Pantoja socio de la Compañía quien nos ha proporcionado varios préstamos para la operación del negocio.

Estrategias para el año 2013

Para el 2013 nuestras expectativas de venta son alentadoras y permitirán mejorar nuestra rentabilidad básicamente sustentado en los siguientes puntos:

- *Mejorar la relación comercial con nuestros clientes realizando seguimientos personalizados.*





MACROCOMEX
Comercializadores de alimentos para el mundo

- *Aperturar nuevos productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes*
- *Mejorar la política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tiene nuestra empresa en el mercado.*

El objetivo general es aumentar nuestras ventas en relación del año anterior.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento al Personal Administrativo, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, que hicieron posible la culminación de las metas propuestas, en este año de trabajo.

Quito, Marzo 12 del 2013

Atentamente,

Dr. David Sperber
GERENTE GENERAL
MACROCOMEX CÍA. LTDA.

