

INFORME ADMINISTRATIVO DEL GERENTE

Señores

**SOCIOS DE
MACROCOMEX CIA. LTDA.**

De acuerdo a lo contemplado en la Ley de Compañías, y los estatutos de la Empresa MACROCOMEX CIA. LTDA.; y como Gerente General de la misma, presento el respectivo informe administrativo correspondientes al ejercicio fiscal del año 2.011.

Cumplimiento de objetivos

Nuestro objetivo principal en el año 2011 se concentró en obtener un flujo de información oportuna y confiable que ayudaría a la toma de decisiones adecuadas con el ánimo de establecer objetivos de rentabilidad. Para ello se inició la implementación de una serie de mecanismos que permitieron la interrelación con varios clientes para incursionar con los productos relacionados con nuestra actividad. En el período de mi administración se ha planteado también un objetivo importante que es el análisis de mercados de comercialización que permitirá a la compañía consolidar su estructura financiera en el año 2.012.

Pese a los acontecimientos que han afectado en general al Ecuador, hemos logrado avizorar varios mercados, en los mismos que empezaremos a trabajar a partir del próximo año, siempre buscando brindar el mejor producto y servicio.



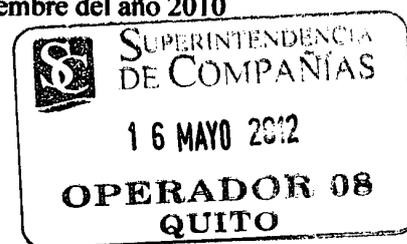
Situación Financiera de la Compañía

El Estado de Situación Financiera presenta la siguiente estructura:

MACROCOMEX CIA. LTDA.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AÑO 2011
(Expresado en dólares)

TOTAL ACTIVOS		39.518,37
TOTAL PASIVO	14.118,37	
TOTAL PATRIMONIO	<u>25.400,00</u>	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		39.518,37

No se muestra un estado de resultados ya que la Compañía hasta Diciembre del año 2010 no inició sus operaciones comerciales



Estrategias para el año 2012

Para el año 2012 nuestras expectativas de venta son bastante alentadoras y permitirán arrancar con pié firme nuestras actividades de comercio, básicamente sustentado en los siguientes puntos:

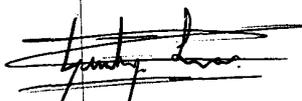
- Mejorar la política de marketing para aprovechar la ventaja competitiva que tienen nuestros productos en el mercado.

- Establecer buenas relaciones comerciales con clientes, para ello se implementarán estrategias de seguimiento personalizadas.
- Incursionar con nuevos productos, basados en sugerencia emitidas por nuestros clientes.
- El objetivo general es posicionar fuertemente los productos que manejamos en el mercado meta.

Deseo dejar constancia del profundo agradecimiento al Personal Administrativo, quienes han depositado su confianza en mi persona y en mi trabajo, e hicieron posible la culminación de las metas propuestas, en este año de trabajo.

Quito, Marzo del 2012

Atentamente,



Santiago Lasso Rojas
GERENTE GENERAL
MACROCOMEX CIA. LTDA.

