

INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. I N F R U E S

INFORME DE LABORES DE REPRESENTANTE LEGAL - A Ñ O: 2012

Machala, 07 de Abril del 2013.

Señores

Presidente y Accionistas de INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A.- INFRUES

Presente.-

Estimados Señores:

Señores accionistas, en mi calidad de Representante Legal de **INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. – INFRUES**, me permito informar el resultado de la gestión económica - administrativa desarrollada en el año que acaba de finalizar al 31 de diciembre del 2012.

Durante el año 2012 continuamos exportando con las marcas BIGBAN ECUADOR, LAPAVIC TROPICAL FRUIT y AMAZON FRESH FRUITS; en función del Informe de Comisario se puede constatar que las exportaciones se vieron disminuidas en USD. -644.284,97 (-32,08%) con relación al año 2011. Sin embargo las negociaciones enfocadas a captar nuevos clientes nos permitieron tener ingresos por ventas nacionales entre exportadores por un valor que ascendió a USD. 996.112,90. Otro rubro que también incrementa nuestros ingresos por ventas locales es la Venta de Servicio de Enfriamiento en Termoking USD. 33.353,44, en general se puede apreciar que los ingresos por ventas en el país se incrementaron en USD. 926.544.70 con relación al año inmediato anterior. En proporción al total de ingresos podemos observar la participación que han tenido cada una de las cuentas mencionadas:

Total Ingresos: USD. 2´394.656,02

Exportaciones: 56,95%

Ventas Locales entre Exportadores: 41,60%

Venta de Servicio de Enfriamiento en Termoking: 1,39%

Ingresos No Operacionales: 0,06%

Los ingresos operacionales representaron para el 2012 el 99.94% del total de ingresos y los ingresos no operacionales un 0.06%.

El costo generado por las exportaciones para el 2012 sobrepaso en USD. 567.26 al valor total de exportaciones, este resultado se debe a la política de nuestra empresa de mantener el Precio de Costo de Venta por debajo del Precio de Venta medida que se ha tomado para mantener y crecer en el mercado chileno, principal target al cual se ha dirigido nuestro producto.

En comparación al año anterior los costos de exportación al igual que los ingresos por exportación se han disminuido en similar proporción: -42,13% y -32,08% respectivamente.

La disminución del ingreso por exportación de USD. 644.284,97 se ha compensado con el incremento de venta local entre exportadores de USD. 996.112,90.

Analizando la gestión realizada por la empresa se puede resaltar el incremento del total de ingresos de 13,14% y disminución del total de egresos en -2.30%; esta labor nos ha permitido obtener una ganancia antes participación trabajadores de USD. 9.379,65, que en relación al año 2011 supera la pérdida de USD. 327.782,28.

Para el año 2012 se pudo lograr una disminución de los Gastos Operacionales en -22,35% con relación al año 2011, debido a las disminuciones en gastos administrativos -15,28% y gastos tributarios no deducibles -86,89%; sin embargo es importante mencionar que los gastos en ventas si sufrieron un incremento del 11,15%, debido a la inversión realizada para obtener nuevos clientes: publicidad y propaganda y comisión en ventas.

Los Gastos Financieros, incrementaron en un 30,18%, de USD. 1.298,51 correspondientes al año 2011 a USD. 1.690,39 en el año 2012, debido a los desembolsos que se realizan por comisiones bancarias ya que se continúa operando mediante transferencias bancarias con: Productores, Proveedores y Empleados.

Los Indicadores Financieros en relación al año 2011 se han visto mejorados ya que se han presentado los siguientes incrementos:

Índice de Liquidez: 2,82%

Índice de Solidez: 2,03%

Índice de Patrimonio/Pasivo: -119,57%

El índice de liquidez para el 2012 de 0.92 denota que no se dispone de los activos corrientes necesarios para cubrir los pasivos corrientes mantenidos a la fecha; este indicador se vincula con la falta de capital de trabajo, para el 2012 se cuenta con un capital de trabajo negativo de USD. -38.535,16, que en relación al 2011 aumento en USD. -76,99.

POLÍTICAS DE COMPRA: Como política de compras se mantuvo la del año 2011: seleccionar al proveedor de acuerdo a la calidad de los productos y servicios que ofrezca, oportunidad con que cumplan sus ofrecimientos; sin dejar de considerar los precios de costo y las facilidades de pago.

POLÍTICAS DE VENTAS: Se continuará mejorando e incrementando las Ventas, tomando muy en cuenta la IMAGEN DE LA EMPRESA y de las MARCAS "BIGBAN ECUADOR Y LAPAVIC TROPICAL FRUIT", enviando productos de calidad, en forma oportuna y prestando la mejor atención a los Clientes, en tal medida ya se ha posesionado la marca BIGBAN ECUADOR Y LAPAVIC TROPICAL FRUIT en el mercado Chileno.

DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:- Según Resolución N° 06.Q.ICI.004 de 21 de agosto del 2006 publicada en el Registro Oficial N° 348 de 04 de Septiembre del mismo año el Superintendente de Compañías adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, y es en Julio del año 2009 que el consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB emitió la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes), cuya traducción en español se publicó en el mismo año, y al respecto se cuenta con algunas resoluciones emitidas por el ente regulador para normar la adopción de las mismas, pero es en la Resolución N° SC.INPA.UA.G.10.005 de 05 de Noviembre del 2010, publicada en el Registro Oficial N°335 de 07 de Diciembre del 2010 donde se acoge a la clasificación de Pymes, siendo el año 2012 el primer año que corresponde aplicar dicha normativa, por lo que este es el primer ejercicio económico en que Infrues S.A. elabora sus Estados Financieros bajo la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financieras para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las Pymes).

Como podemos apreciar en el informe que presenta la Sra. Comisario de Cuentas de la Empresa, hemos generado incrementos en los Índices Financieros de INFRUES S.A.; con relación a los obtenidos en el año 2011. Por lo cual se considera pertinente enfocar todas las medidas necesarias para mejorar los Índices de: Liquidez, Solidez y Patrimonio/Pasivo, durante el 2013, ya que los obtenidos no son tan positivos.

Enfocando nuestra evaluación en las cuentas que integran los Activos, informamos lo siguiente:

- El Exigible se ha visto incrementado en 53,80% con relación al año 2011, originado por las cuentas por cobrar que se generaron por los créditos otorgados en las ventas por el servicio de enfriamiento en Termoking, préstamos a Empresas Relacionadas y crédito otorgado a nuevos clientes.

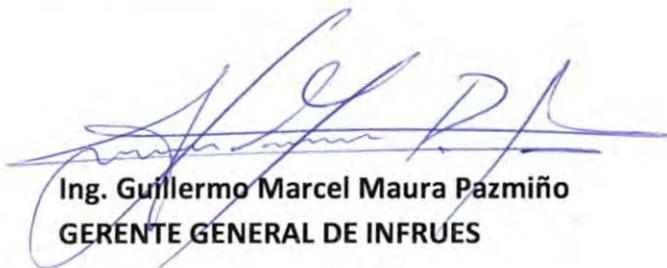
- Los inventarios se registraron en USD. 25.259,95 presentándose así una disminución de -18,18% con relación al 2011 donde el inventario fue de USD. 20.668,69. Esta disminución es atribuida al incremento de las ventas locales, para las cuales no se hizo requisición de nuevos materiales, con el objetivo de cubrir parte de estas ventas con materiales que se mantenían en inventario sin uso.
- El valor total de activos fijos sufrió un incremento de 23,81% con relación al 2011, debido a la adquisición de un Contenedor con Refrigeración.
- En el 2012 continuamos con los trámites para solicitar devolución del IVA Pagado, pudiéndose recuperar un total de USD. 27.167,40, sobrepasando la recaudación del 2011 en USD. 21.818,00

En lo concerniente a las obligaciones patronales y con el personal la empresa, nos hemos mantenido sin ningún tipo de inconvenientes.

Todas las Políticas establecidas por Uds., en las Juntas Generales de Accionistas, han sido cumplidas y llevadas a cabo como guía en la toma de decisiones de mi parte como Gerente General de INDUSTRIAL FRUTERA ECUATORIANA S.A. INFRUES.

Dejo constancia de los debidos agradecimientos por la confianza que habéis depositado en mi persona confiándome la administración de esta compañía.

Atentamente,



Ing. Guillermo Marcel Maura Pazmiño
GERENTE GENERAL DE INFRUES