

# N E M A L A B S. A.

---

## INFORME DE LABORES DE GERENCIA

AÑO 2017

Machala, a 19 de Marzo del 2018

Señores

Presidente y Accionistas de NEMALAB S.A.

Presente

Estimados Señores:

Señores accionistas, en mi calidad de Gerente de NEMALAB S.A., me permito poner a vuestra consideración el Informe de Labores como Gerente de NEMALAB S.A. En el ejercicio económico-financiero que terminó el 31 de diciembre del año 2017.

Considerando que la manera de mejorar la situación económica financiera de una empresa es gestionando el incremento de los ingresos y logrando realizar en lo posible una disminución de los egresos, a continuación pasó a detallar lo más relevante del año transcurrido:

Revisando los Gastos de Ventas de los años anteriores, se ha decidido suspender la valla publicitaria ubicada en Machala con la finalidad de reducir los costos y buscar nuevas alternativas publicitarias. Los ingresos han disminuido en USD. 30.555,72 que representa el 17,52% en relación al año 2016, como efecto de la situación económica que esta atraviesa el país y sobre todo los productores bananeros por su inestabilidad con el precio de la caja con banano.

Sin embargo pese al decremento de los ingresos, se ha buscado mantener una oportuna gestión de cobranzas, para no ver afectada la liquidez, este aspecto fue muy importante para continuar con el crecimiento de la empresa y concluir con ciertos detalles de la construcción.

En el año 2016, el índice de Liquidez fue de 0,71 y en el presente año de 0,81 con un incremento de 14,46%, de igual forma el Capital de Trabajo se ha visto mejorado en 39,43% de tal manera que de USD. -19.736,60 bajó a USD. -11.954,03. El PATRIMONIO NETO incrementó de USD: 64.072,55, con relación al año anterior a USD. 66.340,37 es decir en 3,54%. La Solidez de la empresa en el año 2017 fue de 1,54 que significa que cuenta con un dólar con cincuenta y cuatro centavos para cubrir un dólar que adeuda la empresa.

### **POLÍTICAS DE COMPRA:**

Se ha continuado con la misma política de compras que se implementó en años anteriores, consistente en adquirir materiales tomando en cuenta siempre la calidad para que los análisis que realice la empresa sean garantizadas y sus precios módicos y competitivos.

### **POLÍTICAS DE VENTAS:**

En el período que estoy informando, se mantiene la política de ventas a CLIENTES VIP a quienes se les da un trato preferencial, con descuentos del 5 % hasta el 10% sobre el monto de las ventas y, crédito por 30 días plazo y las muestras que entregan para los análisis se ingresan inmediatamente al proceso. La clasificación de los Clientes VIP las realizó personalmente tomando en cuenta las referencias según el historial del comportamiento con nuestra empresa y de personas naturales o jurídicas comerciales e industriales.

Con la aplicación de las políticas se sigue manteniendo resultados positivos, al que ya nos referimos en líneas anteriores. Para los clientes que no pertenecen al grupo de los VIP, se continúa solicitando el pago total al momento de recibir las muestras y luego se realiza la Orden del Cliente, también, con muy buenos resultados.

### **DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:**

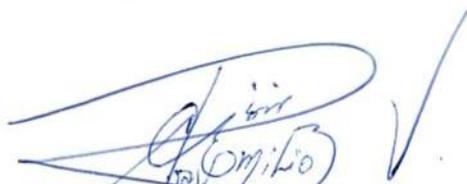
El personal de la Empresa se encuentra al día en sus pagos de sueldos, beneficios y prestaciones sociales de Ley.

Las políticas que Uds. señores accionistas han establecido han sido cumplidas de la mejor forma posible; obteniendo los mejores resultados.

También cabe indicar que los Estados Financieros a ustedes presentado han sido elaborados bajo Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, (NIIF PARA PYMES).

Los Anexos que acompañan a los Estados Financieros contienen información detallada de los resultados aquí expresados y para cualquier inquietud, estaré presto a dar mayor información. Aprovecho la oportunidad para expresar los debidos agradecimientos por la confianza depositada en mi persona para la administración de esta empresa.

Atentamente,



**Ing. Cesar Emilio Chavez Velasco**  
**GERENTE DE NEMALAB S.A.**

