

# N E M A L A B S. A.

## INFORME DE LABORES DE GERENCIA GENERAL

AÑO 2007

Machala, a 11 de Mayo del 2008

Señores  
Presidente y Accionistas de NEMALAB S.A.  
Presente

Estimados Señores:

Señores accionistas, en mi calidad de Gerente General de NEMALAB S.A., me permito informar el resultado de la gestión económica - administrativa desarrollada en el año 2007 y que terminó el 31 de diciembre del referido año, que me anticipo en informarles que ha permitido salir de los resultados negativos de años anteriores.

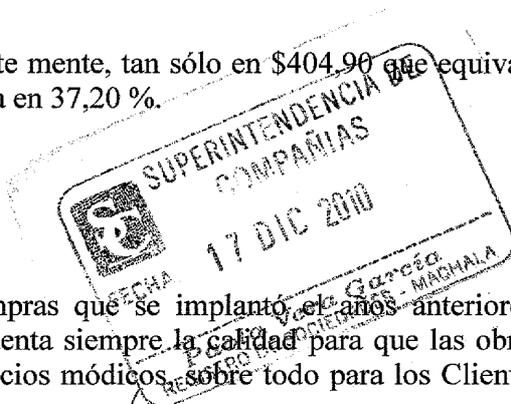
Las Ventas alcanzan por \$124.716,43, superiores al año 2006 en \$33.815,79, que representa un incremento del 37,20 %, con relación al año inmediato anterior; y, los Costos de Venta de Producción y de Servicios fueron (\$55.352,25), que representa una Ganancia Bruta de \$69.364,18, equivalente al 130,01 % sobre los Costos de Producción y de Prestación de Servicio. En cambio, los Gastos Operacionales se incrementaron, nuevamente, en \$17.738,70 equivalente al 52,90 % con relación al año 2006, dejando indicado que este rubro se incrementa por los Gastos en Publicidad que no existieron en el año 2006 y por el incremento de la cuenta Gastos de Laboratorio, que en verdad, serían parte del Costo de Producción y que suman \$2.836.94, distorsionando un poco el análisis.

En el área de Cobranzas, la cartera se ha incrementado en \$10.405,53 que representa el 31,22 %, con relación al año anterior lo que guarda una relación aceptable puesto que el volumen de ventas se incrementó en un 37,20 %, tan sólo con 5,98 % de mayor incremento de las ventas

Los inventarios se han incrementado muy prudente mente, tan sólo en \$404,90 que equivale al 4,52 %, pese al incremento del volumen de venta en 37,20 %.

### **POLÍTICAS DE COMPRA:**

Se ha continuado con la misma política de compras que se implantó en los años anteriores, consistente en adquirir materiales tomando en cuenta siempre la calidad para que las obras que realice la Empresa sean garantizadas y de precios módicos, sobre todo para los Clientes que constituyen Empresas Relacionadas.



38056

**POLÍTICAS DE VENTAS:**

Se ha continuado con la política de mantener los precios de venta lo más económico posible, sobre todo en el área bananera, por cuanto esta representa el mayor porcentaje de todos los ingresos de la Compañía. Debo dejar constancia de que se continúa solicitando un anticipo al momento de recibir las muestras y por consiguiente la orden del Cliente para que se le practique el tipo de análisis que solicita, como en los últimos años, con muy buenos resultados.

En la actualidad hemos invertido en publicidad y propaganda, e inclusive, en capacitación del personal en atención al Cliente, como política de la empresa, con magníficos resultados reflejados en el incremento de las ventas en un 37,20 %.

**DE LOS ESTADOS FINANCIEROS:**

Hemos mejorado el Capital de Trabajo, al disminuirlo de los \$. 6.285,48 negativos del año anterior a menos \$.3.758,26 del presente año, que representa un mejoramiento del 40,21 %

El personal de la Empresa se encuentra al día en sus pagos directos y en los beneficios y prestaciones sociales de Ley.

Las políticas que Uds. señores accionistas han establecido han sido cumplidas y llevado esa conducta de la mejor forma posible; obteniendo los mejores resultados.

Los Anexos que acompañan a los Estados Financieros contienen información detallada de los resultados aquí expresados y para cualquier inquietud, estaré prestó a dar mayor información. Aprovecho la oportunidad para expresar los debidos agradecimientos por la confianza depositada en mi persona en la administración de esta empresa.

Atentamente,



**Ing. Cesar Emilio Chavez Velasco**  
**GERENTE GENERAL DE NEMALAB S.A.**

