



# MIXERVICES

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA DE SOCIOS DE MIXERVICES CIA. LTDA.  
SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2019**

# CARTA DEL GERENTE GENERAL

MIXERVICES

Estimados socios, a nombre de todos y cada uno de los que conformamos la empresa reciban el más cordial saludo, además queremos compartirles las cifras, los logros y metas alcanzadas por la compañía en el 2019. Un informe en que reflejamos el compromiso y la responsabilidad asumida por cada uno de los que conformamos la familia Mixervices con una gestión que nos permitirá a corto plazo el tan deseado crecimiento sostenible.

Trabajamos de manera incansable para que nuestros servicios y acciones generen valor e impacto positivo a todas las partes interesadas.

Para concluir, quisiera reiterar el agradecimiento a nombre del Directorio a nuestros socios por la confianza depositada, a nuestros clientes por su preferencia y a cada uno de nuestros colaboradores, cuya lealtad y dedicación nos permiten mantener nuestro liderazgo.

Recibimos el 2019 con optimismo, fortalecidos y con entusiasmo para seguir construyendo oportunidades para todos. Los invito a conocer los hechos más relevantes de la gestión de MIXERVICES en el 2019.

Xavier Ramos Vaca  
Gerente General



# ENTORNO MACROECONÓMICO

MIXSERVICES

INDICADORES MACROECONÓMICOS	2019
Tasa de crecimiento anual del PIB real	- 0,1%
Inflación	-0,07%
Costo Canasta Familiar Básica	\$ 715,08
Tasa de empleo adecuado	38,8%
Empleo inadecuado	56,6%
Balanza Comercial (en % del PIB)	0,00%
Balanza Comercial (\$ millones)	40
Precio promedio del barril de petróleo	\$ 55,5

FUENTE: 2019, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

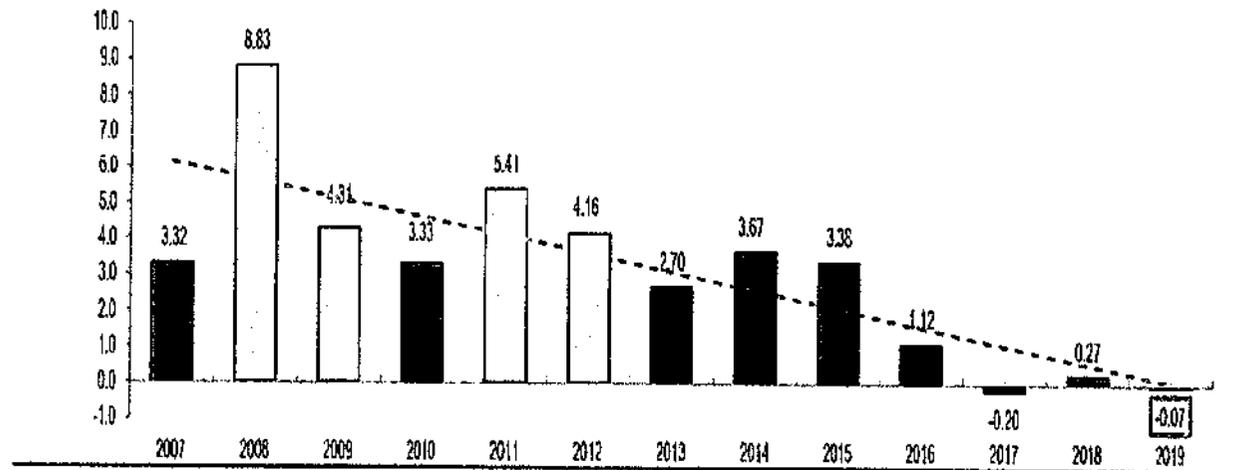
# ENTORNO MACROECONÓMICO



## INDICADORES ECONÓMICOS

107,436	PIB nominal en millones de USD, anual 2019
-0.26	Inflación Mensual may-2020
4.95	Tasa de Desempleo Urbano, trimestral dic-2019
9.10	Tasa Activa Referencial, mensual jun-2020
5.98	Tasa Pasiva Referencial, mensual jun-2020

INFLACIÓN ANUAL DEL IPC A DICIEMBRE DE CADA AÑO  
Porcentajes, 2007 - 2019



FUENTE: 2020, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

¿QUÉ HACEMOS PORQUE LO HACEMOS Y COMO LO HACEMOS?

V  
I  
S  
I  
Ó  
N

Ser el proveedor preferido para nuestros clientes.  
Ser la Empresa innovadora que mira al futuro, consolidada y sólida... **un lugar extraordinario para trabajar**

# MISIÓN

**Entender y Deleitar** a nuestros clientes con servicios eficaces, haciéndoles sentir como en casa

MIXSERVICES

# VALORES

PASIÓN  
ENFOQUE

PROACTIVIDAD

COMUNICACIÓN

RESPONSABILIDAD

TRABAJO EN EQUIPO

GENERADOR DE VALOR

EMPATÍA CON LOS CLIENTES

PLAN ESTRATÉGICO 2018-2021



# NUESTROS VALORES

**mixervices**

## **PASIÓN**

Con la razón amamos lo que hacemos.

## **ENFOQUE**

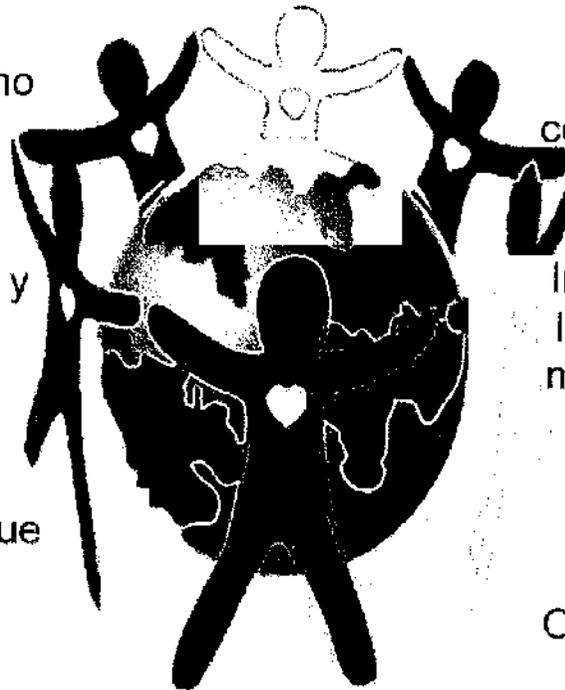
Siempre sabemos qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos.

## **PROACTIVIDAD**

Tomamos acción sobre las oportunidades, prevenimos, intuimos y actuamos positivamente sobre los riesgos que se presentan.

## **COMUNICACIÓN**

Intercambiamos de forma efectiva pensamientos, ideas y sentimientos que nos enriquecen como personas y equipo.



## **RESPONSABILIDAD**

Comprometidos a cumplir con todas nuestras obligaciones y actuamos de manera correcta, asumiendo las consecuencias de nuestros actos. Definimos objetivos y luchamos hasta alcanzarlos.

## **TRABAJO EN EQUIPO**

Integramos a cada uno de los miembros de la Empresa para colaborar, aportar, sumar, multiplicar y crecer en bien de la Compañía.

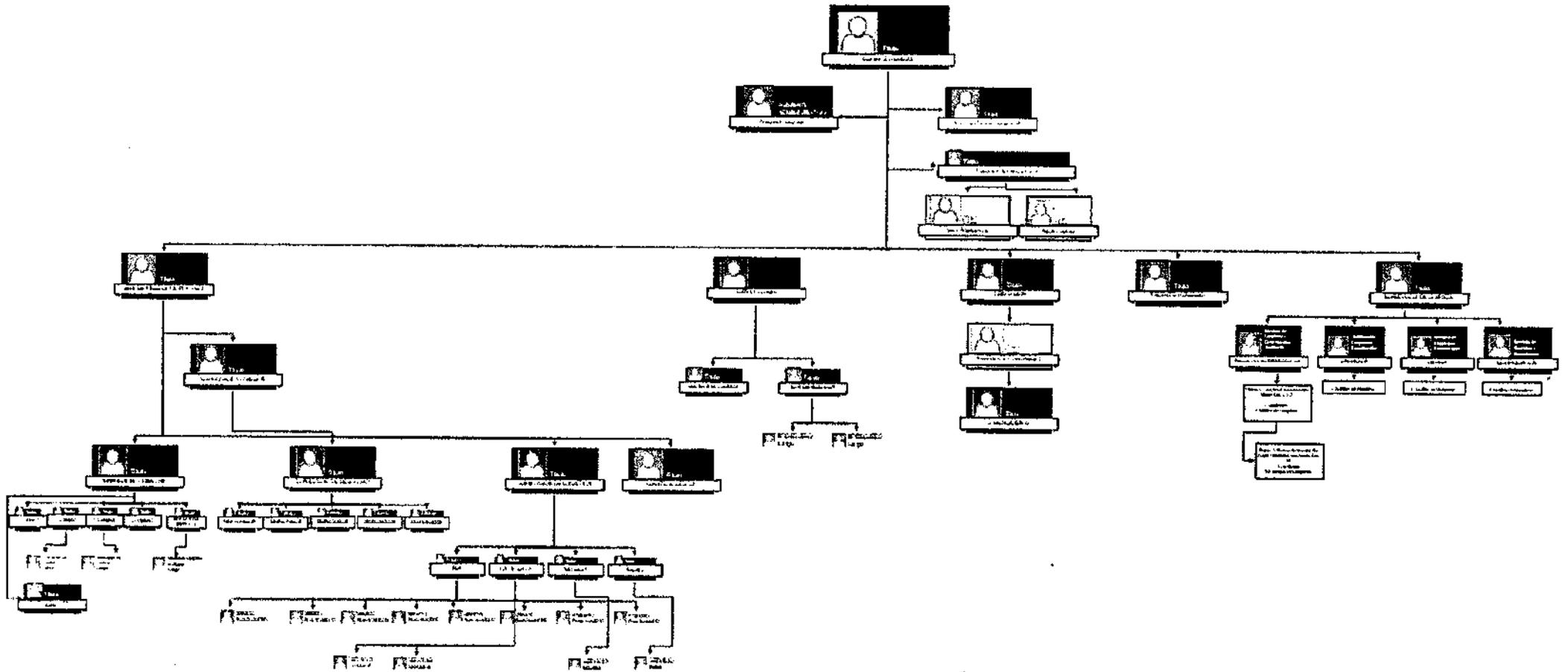
## **GENERADOR DE VALOR**

Logramos beneficios y calidad de vida a todas las partes interesadas.

## **EMPATÍA CON LOS CLIENTES**

Ofrecemos productos y servicios superiores que satisfacen las necesidades reales y tienen valor duradero. Resolvemos los problemas de los clientes sin comprometer la ética y la honestidad en nombre de las utilidades

# ORGANIGRAMA

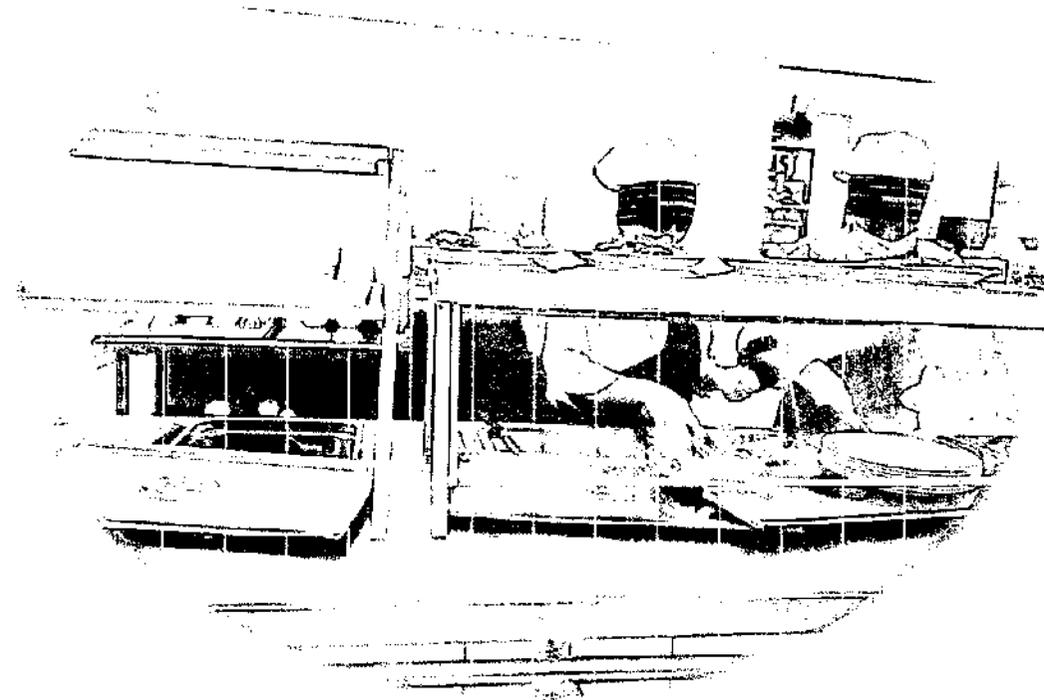


# NUESTRAS LÍNEAS DE SERVICIO

mixer**services**

## CATERING

- Más de siete millones de platos servidos que validan nuestra experiencia y Know how.
- Brindamos servicios de seguridad e inocuidad alimentaria bajo estrictos estándares y normas internacionales certificadas a través de la ISO 22000.
- Entendemos los gustos de nuestros clientes y consumidores.
- Cumplimos todos y cada uno de los requisitos legales y reglamentarios aplicables al sector de Servicios Complementarios de forma integral sobre las responsabilidades adquiridas.
- Aportamos a la nutrición y cuidado de la salud de los consumidores alineados a los Planes Estratégicos de nuestros clientes con expertos y técnicos calificados.



# NUESTRAS LÍNEAS DE SERVICIO

**mixervices**



## LIMPIEZA

- Niveles altos y permanentes de satisfacción de clientes y consumidores confirmados en los resultados de las encuestas anuales.
- Personal competente, comprometido y responsable de la confidencialidad y la propiedad del cliente.
- Estandarización de procesos que garantizan resultados aceptables y cumplimiento de requisitos de clientes, con procesos certificados y de mejora continua avalados por nuestra ISO 901:2015

# NUESTRAS LÍNEAS DE SERVICIO

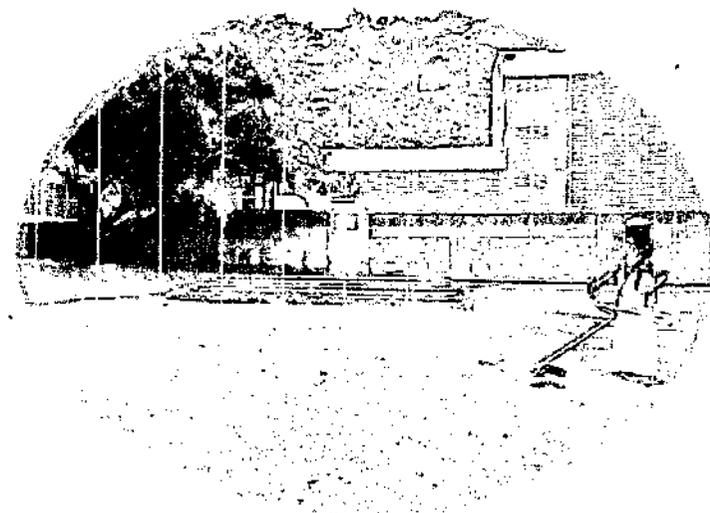
**mixervices**



- 2.5 Hectáreas de áreas verdes bajo nuestro asesoramiento y cuidado.

## JARDINERÍA

- Garantizamos un diseño paisajístico agradable que resalta el entorno de las instalaciones de clientes y usuarios.
- Somos proactivos y consideramos las oportunidades como eslabón fundamental para el crecimiento continuo.





# NUESTRA CERTIFICACIÓN



ISO 9001



NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA INOCUIDAD nos ha llevado a implantar un sistema de gestión basado en la norma ISO 9001 e ISO 22000 desde el 15 de junio del 2015, obteniendo en el 2019 la re certificación correspondiente. Obteniendo el certificado de aprobación otorgado por Calidad Internacional de Certificaciones



ISO 22000

**mixer**vices

Durante el 2019, enfocamos nuestra gestión en maximizar el valor económico para todas las partes interesadas de la empresa, motivo por el cual todas las líneas sumaron esfuerzo por ofrecer servicios rentables de acuerdo a las exigencias del mercado y recuperar el desempeño del año anterior.

**GENERANDO  
VALOR  
ECONÓMICO**

# CATERING

**mixervices**



**VENTAS**  
**2019:**  
**\$ 1'243.057,85**



**GASTOS**  
**2019:**  
**\$ 199.789.86**



**COSTOS**  
**2019:**  
**\$ 979.917,57**



**UTILIDAD**  
**2019:**  
**\$ 63.350.42**



# LIMPIEZA Y JARDINERÍA

mixervices



**VENTAS**  
**2019:**  
**\$ 360.404,04**



**GASTOS**  
**2019:**  
**\$ 49.947,47**



**COSTOS**  
**2019:**  
**\$ 212.656,42**



**UTILIDAD**  
**2019:**  
**\$ 97.800,15**

# VALORES TOTALES

mixer vices

  
**VENTAS**  
**2019:**  
**\$ 1'603,461.89**  
**OTROS INGRESOS**  
**2019: \$ 17.096,21**

  
**GASTOS**  
**2019:**  
**\$ 249.737,33**

  
**COSTOS**  
**2019:**  
**\$ 1'192.573,99**

  
**UTILIDAD**  
**2019:**  
**\$ 178.246,78**

# TOTAL

mixervices

 **ROA**

UTILIDAD DEL EJERCICIO/  
ACTIVOS TOTALES

$\$178.246,78 / \$447.181,96$   
 $=39,86\%$

 **ROE**

UTILIDAD NETA/  
PATRIMONIO

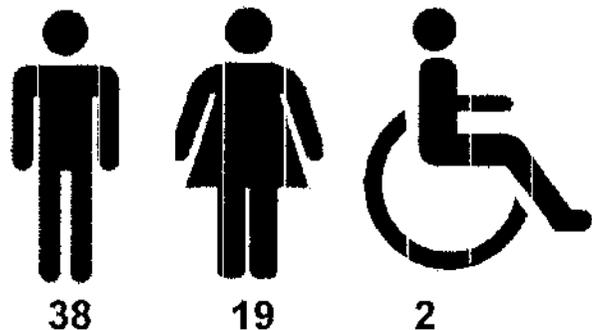
$\$112.686,23 / \$208.106$   
 $=55,75\%$

# NUESTRA GENTE

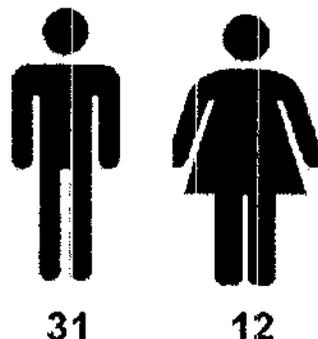


## NUESTROS COLABORADORES:

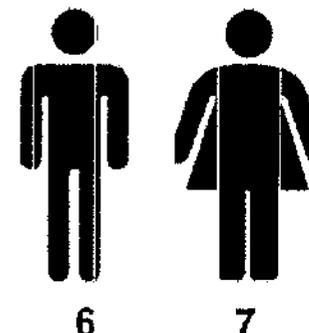
57 TRABAJADORES



MANO OBRA DIRECTA



MANO OBRA INDIRECTA



## TALENTO HUMANO COMO EJE:

Pensamos y diseñamos una verdadera gestión del TH pues estamos convencidos que el mayor recurso es el humano

# NUESTRA GENTE...

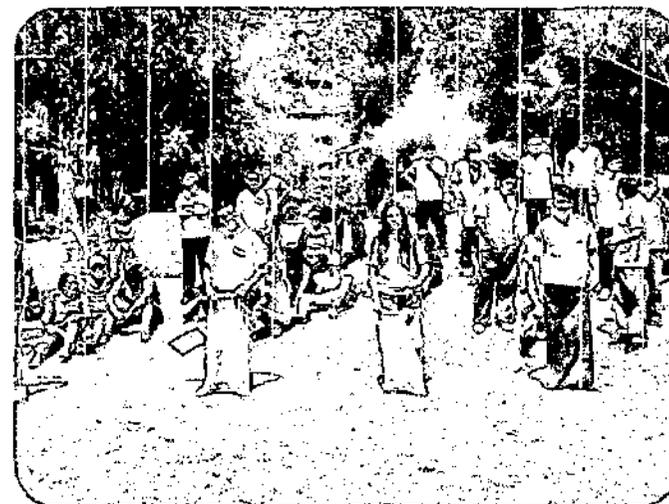
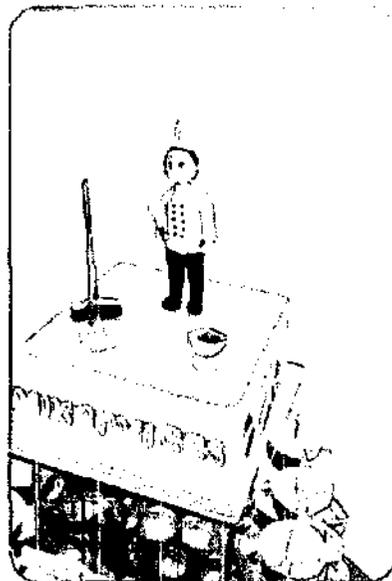
**mixervices**



**CELEBRAMOS:**

**mixervices**

**CUMPLEAÑOS:**



**AÑOS DE SERVICIO:**



# LOS QUE APOYAN NUESTRA ESTRATEGIA:

**mixervices**

La empresa cuenta con asesores-soportes especializados en cada área para garantizar la mejora continua de nuestros procesos.



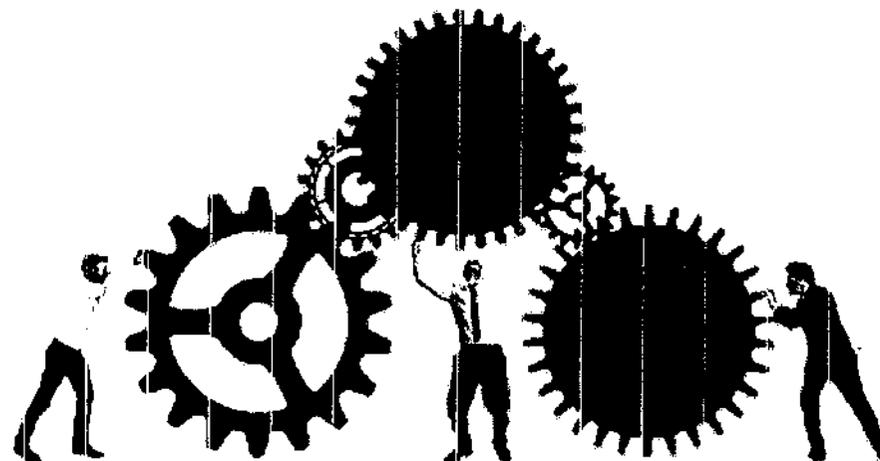
**SKANDINAR**  
DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PRONIMA



# REGULACIÓN Y AMBITO LEGAL

**mixervices**

La compañía ha cumplido con todos y cada uno de sus obligaciones tributarias, societarios, patronales, financieros y con el Estado, lo que garantiza la estabilidad y permanencia de la misma pues no se registran hechos extraordinarios en ningún ámbito



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

mixervices

## CONCLUSION

- De manera global los resultados financieros que alcanzó la Compañía son muy buenos, el porcentaje de la utilidad antes de impuestos sobre las ventas es del 11%.
- Estamos comprometidos en mejorar la imagen de la compañía ante la sociedad, el cliente y el consumidor o usuario. En lo referente a este tema es importante comunicarles que en Noviembre del 2019 se nos comunicó en un inicio que Plasticaucho Industrial cambiaría de proveedor de servicios.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

mixervices

Conclusion

- Esta noticia nos complicó, los rumores generaron inestabilidad. Tuvimos que replantear urgentemente una Nueva Propuesta de Valor e hicimos un acercamiento a la Gerencia General explicándolo y negociando arduamente lo que conllevó a iniciar el 2020 con la esperanza de continuar.
- El departamento de Talento Humano tiene un bajo desempeño lo que es crítico para nuestra estrategia.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

mixervices

## Conclusion

- Existe rotación y no se genera la cultura que queremos
- En el 2019 contamos con 57 colaboradores vs 63 del 2018 con mayores ingresos.
- Los Activos para este año no sufrieron una variación considerable (+1,86%), es decir la responsabilidad de hacerlos producir este año fue prácticamente la misma que el anterior.
- En Pasivos se disminuyó un 20,84%, es decir nos apalancamos menos en quienes nos dan los recursos.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

mixervices

Conclusion

- Las ventas tienen un incremento del 4%, en gran medida por los controles implementados en el proceso.
- Los Gastos se disminuyen en \$ 86.026 en este año.
- Debemos seguir trabajar en la optimización de los Costos.
- Los resultados mejoraron en \$ 109.425



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

mixerVices

## Conclusion

- Recomendamos mantener y fortalecer el Sistema Integrado de Gestión y explotar de mejor manera el sistema informático instalado.
- Seguir en la búsqueda y estrategia del desarrollo del departamento de Talento Humano.
- Buscar apalancamiento financiero para generar nuevos proyectos de integración.

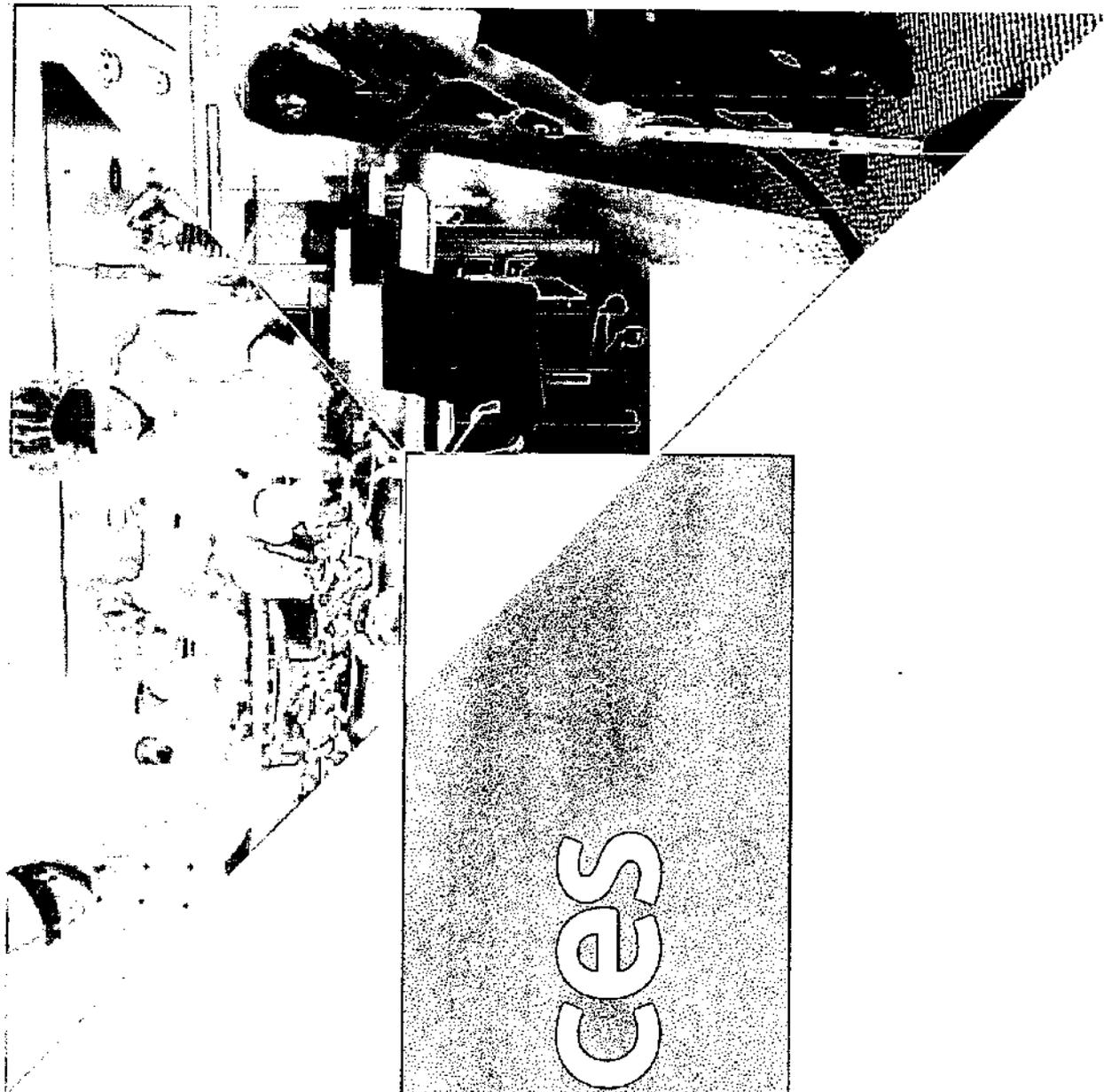




**ISO 9001**



**ISO 22000**



# mixer vices