

Ambato 21 de marzo del 2017

# MIXERVICES CIA LTDA



INFORME A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE  
SOCIOS DE MIXERVICES CÍA.LTDA. SOBRE LA  
GESTION DEL AÑO 2016

## INDICE

DIRECTORIO	PAG 3
LISTADO DE SOCIOS	PAG 4
PRESENTACION Y JUSTIFICACION	PAG 5
ENTORNO MACROECONOMICO	PAG 6
ESTRATEGIA	PAG 7
DESEMPEÑO DEL NEGOCIO	PAG 8
PRINCIPALES CIFRAS	PAG 9
ESTADOS FINANCIEROS	PAG 11
ANALISIS	PAG 13
SOSTENIBILIDAD	PAG 14
ASUNTOS LEGALES	PAG 15
VISION A FUTURO	PAG 15
AGRADECIMIENTO	PAG 15

## **MIEMBROS DEL DIRECTORIO**

ING ALEX QUINDE  
LCDO FRANCISCO VIVERO  
ING XAVIER RAMOS  
ING JAVIER PALACIOS  
ING GONZALO ESPINOZA

## **SOCIOS DE LA COMPAÑÍA**

XAVIER RAMOS VACA 45.5%

COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO PISA  
CIA.LTDA 40%

MYRIAM VACA MERA 9.5%

DAVID RAMOS VACA 5%

## **Estimados Socios de la compañía:**

Cumpliendo con lo dispuesto por la Ley de Compañías y lo establecido en el Estatuto Social de la Empresa, la Administración presenta su informe de la Gestión de MIXERVICES CIA. LTDA. durante el año 2016.

En este informe constan las principales actividades de la Compañía y sobre todo aporta elementos de juicio para que los Socios evalúen y cuantifiquen el trabajo realizado por Gerencia General.

## ENTORNO MACROECONOMICO

El boom económico que le dio durante varios años la bonanza petrolera y que llevó al gobierno a gastar en inversión social y en infraestructura en los años anteriores parece ser se acabó. El país registró un decrecimiento del 3 por ciento en el primer trimestre del 2016, el peor en una década y tuvimos tres trimestres consecutivos de decrecimiento, lo cual claramente habla de una recesión de la economía.

No solo la caída del precio del petróleo afectó los ingresos fiscales del Gobierno, también el flujo de recursos que, según expertos, están casi agotados afectando el gasto público y las perspectivas de crecimiento. A eso se suma la apreciación del dólar a nivel mundial, lo cual hace menos competitivas nuestras exportaciones en general. A la lista también hay que añadirle que las medidas de ajuste impulsadas por el Gobierno a comienzos de este año principalmente el aumento de los impuestos han producido una disminución de la demanda interna y han reducido la actividad económica, mientras que desde el Palacio de Carondelet se le ha atribuido algo de la recesión al “devastador” terremoto del pasado 16 de abril, que dejó pérdidas por más de 3.000 millones de dólares.

Las consecuencias de la recesión ha sido una constante en este año, las cifras de desempleo y subempleo han aumentado por la desaceleración de diferentes sectores económicos.

Por otro lado, se ha dado una disminución en el consumo, sobre todo en aquellos sectores de bienes y servicios que no son de primera necesidad, como el turismo y la construcción.

En cifras según el BCE tenemos:

- La Inflación Acumulada a diciembre del 2016 es del 1,12%
- La tasa de Desempleo Total 6,52%
- Tasa de Empleo Adecuado/Pleno igual al 47,64%
- La Cotización del euro a finales de año fue 0,95, peso colombiano 2.996,70 y del nuevo sol peruano 3,35.
- Precio del barril de petróleo \$ 44,23

## ESTRATEGIA

Dado el marco macroeconómico descrito anteriormente nos encontramos en un período de enormes desafíos para todas las empresas siendo el 2016 un año cuya visión en especial la financiera debe ser una de las variables clave en las empresas, junto a los procesos de innovación comercial, como las especializaciones de canales, mejoras de productos, cambios de enfoque, etc. todo desde el punto de vista de análisis de mejoras continuas en función de la información que se maneja en cada empresa.

Resumiendo lo que en Mixervices tenemos como prioridades estratégicas son:

- Optimización Financiera
- Innovación Comercial
- Manejo de la información

Y atando estratégicamente con la Sostenibilidad deseada, Mixervices interpreta y ejecuta de la siguiente manera:

**Optimización Financiera.-** Al tener como desafío un año de recesión, en donde las expectativas de consumo no son la mejores y con ellas la inversión, fue necesario maximizar los niveles de controles y soporte que esta área debe proporcionar al core del negocio.

Se analiza siempre la posibilidad de introducción de nuevos métodos de producción, nuevos productos, nuevos mercados (a pesar de que en este tema tenemos restricciones), desarrollo de nuevas fuentes de suministro de MP u otros insumos y creación de nuevas estructuras para maximizar las oportunidades que puede tener el mercado en el que nos desarrollamos.

**Innovación Comercial.-** El saber ¿Qué quiere nuestro usuario?, conocer sus gustos, preferencias, identificar qué es lo que ellos valoran en un servicio ideal ha dado la pauta para la implementación de cambios significativos en los productos y servicios que ofrecemos.

Nos hemos cuestionado cómo estamos haciendo las cosas en este momento y buscar todas las alternativas para hacerlo mejor y a un menor costo.

Trabajamos en mejorar la imagen de la empresa.

**Manejo de la información.-** Múltiples análisis de los datos y documento existentes nos permite enfocarnos en la mejora administrativa y la construcción de la información del sector para la toma de decisiones.

Lo ideal es contar a corto plazo con un software que permita extraer toda esta data para la toma de decisiones de una manera más enfocada, especializada y eficiente.

En resumen concentramos nuestros esfuerzos en la optimización de las operaciones actuales y el fortalecimiento de las capacidades organizacionales.

## DESEMPEÑO DEL NEGOCIO

La compañía cumple con todos los asuntos regulatorios y legales además de los administrativos teniendo avances de la estrategia corporativa, la gestión ambiental, social y de lo humano.

- Como Mixervices respecto a la facturación con nuestro cliente principal Plasticaucho Industrial S.A. hemos tenido las siguientes variaciones:

AÑO	PAXS	VENTAS
2015	428.547	1'210.458,015
2016	370.648	1'068.387,16
Variación Absoluta	-57.899	-142.070,85
Variación Relativa	-13,51%	-11,74%

- En relación a Fairis hemos tenido las siguientes variaciones

AÑO	PAXS	VENTAS \$
2015	65.190	155.208,70
2016	48.803	129.576,30
Variación Absoluta	-16.387	-25.632,40
Variación Relativa	-25,14%	-16,51%

## PRINCIPALES CIFRAS

Mixer Cía. Ltda. apegado a sus estrategias que están alineadas a la generación de resultados que apalanquen su crecimiento, registra las siguientes cifras.

### ANÁLISIS ESTADOS FINANCIEROS 2016

#### RESULTADOS

A diciembre del 2016 la compañía obtuvo un resultante de ingresos de USD 1'619.142.68 y una utilidad antes de impuestos y participación a trabajadores de USD 256.493.81 valor que es mayor al del 2015 (USD 235.133.76) en un 9.08%.

La empresa sigue trabajando en la eficientización de costos y gastos, buscando siempre que los mismos sean generadores de ingresos antes de propiamente un egreso de valor.

El total de costos y gastos en este año 2016 suman UDS 1.362.648.87 reduciendo en un 17.52% al valor del año 2015 (USD 1.652.021.57), conociendo que en el 2016 los ingresos han sido inferiores a los del año 2015 en un 14.20%.

CUENTA	DESCRIPCION	2015	ANÁLISIS VERTICAL	2016	ANÁLISIS VERTICAL	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
4	INGRESOS	1.887.155,33	100,00%	1.619.142,68	100,00%	(\$ 268.012,65)	-14,20%
5	COSTOS	1361233,84	72,13%	1114887,33	68,86%	(\$ 246.346,51)	-18,10%
6	GASTOS	290.787,73	15,41%	247.761,54	15,30%	(\$ 43.026,19)	-14,80%
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	1652021,57	87,54%	1362648,87	84,16%	(\$ 289.372,70)	-17,52%
	UTILIDAD	235133,76	12,46%	256493,81	15,84%	\$ 21.360,05	9,08%

La rentabilidad sobre el activo (ROA), es del 59.12% y la rentabilidad neta sobre el patrimonio (ROE) 95.91%

DETALLE	2015	2016
ACTIVOS	486,700.37	433,886.32
PATRIMONIO	255,157.99	267,440.98
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	235,133.76	256,493.81
ROA	48.31%	59.12%
ROE	92.15%	95.91%

## EVOLUCIÓN DE ACTIVOS

A Diciembre del 2016, Mixervices Cía. Ltda. Registró en Activos Totales USD 433.886.32; lo que significa un decrecimiento de USD 52.814.05; en porcentaje es 10.85% en relación al año anterior.

Existe una disminución en el efectivo e equivalentes de efectivo con relación al año 2015, del 17%.

La cuenta Crédito Tributario por Retenciones de IVA, ya se realizó la respectiva solicitud de la devolución con el SRI por el valor de \$ 17.660.28.

## PASIVOS

Al 2016 se registra una disminución en los pasivos de la empresa por USD 65.097.04 que es un 28.11% menos en relación al año 2015.

En conclusión el decremento del activo está relacionado al decremento en la facturación y la del pasivo básicamente por una mejor negociación con nuestros proveedores y/o disminución en compras.

## PATRIMONIO

Para este 2016, el patrimonio de Mixervices alcanzó los USD 267.440.98; con un crecimiento de 4,81% que significó USD 12.282.99 de incremento en valores absolutos.

## ESTADOS FINANCIEROS

<b>MIXERVICES CIA. LTDA</b>							
<b>Estado de Situación Financiera</b>							
<b>2015-2016</b>							
<b>Codigo</b>	<b>Cuenta</b>	<b>2015</b>	<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>	<b>2016</b>	<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>	<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>	<b>VARIACIÓN RELATIVA</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>	486.700,37	100,00%	433.886,32	100,00%	(\$ 52.814,05)	-10,85%
1.1	ACTIVOS CORRIENTES	407.106,08	83,65%	363009,46	83,66%	(\$ 44.096,62)	-10,83%
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES EFFECTIVO	129.201,66	26,55%	107236,75	24,72%	(\$ 21.964,91)	-17,00%
1.1.02	ACTIVOS CORRIENTES	249.591,97	51,28%	234101,65	53,95%	(\$ 15.490,32)	-6,21%
1.1.03	ACTIVOS CORRIENTES	24.775,86	5,09%	19941,54	4,60%	(\$ 4.834,32)	-19,51%
1.1.03.01	INVENTARIOS	24.775,86	5,09%	19941,54	4,60%	(\$ 4.834,32)	-19,51%
1.1.04	OTROS ACTIVOS ANTICIPAGOS	3.536,59	0,73%	1729,52	0,40%	(\$ 1.807,07)	-51,10%
1.2	ACTIVOS NO CORRIENTES	79.594,29	16,35%	70876,86	16,34%	(\$ 8.717,43)	-10,95%
1.2.02	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO DEPRECIABLES	139.501,93	28,66%	139501,93	32,15%	\$ 0,00	0,00%
1.2.05	DEPRECIACIONES ACUMULADAS	-59.907,64	-12,31%	-68625,07	-15,82%	(\$ 8.717,43)	14,55%
	<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>486.700,37</b>	<b>100,00%</b>	<b>433886,32</b>	<b>100,00%</b>	<b>(\$ 52.814,05)</b>	<b>-10,85%</b>
<b>2</b>	<b>PASIVOS</b>	231.542,38	47,57%	166.445,34	38,36%	(\$ 65.097,04)	-28,11%
2.1	PASIVOS CORRIENTE	174.172,56	35,79%	118120,15	27,22%	(\$ 56.052,41)	-32,18%
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	45.265,75	9,30%	6201,76	1,43%	(\$ 39.063,99)	-86,30%
2.1.02	OBLIGACIONES INSTITUCIONES FINANCIERAS	14.984,49	3,08%	17425,6	4,02%	\$ 2.441,11	16,29%
2.1.03	OBLIGACIONES CON EL IEES	12.277,48	2,52%	11204,77	2,58%	(\$ 1.072,71)	-8,74%
2.1.04	OBLIGACIONES CON EL PERSONAL	79.377,10	16,31%	52496,35	12,10%	(\$ 26.880,75)	-33,86%
2.1.05	OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	11.561,31	2,38%	25299,71	5,83%	\$ 13.738,40	118,83%
2.1.07	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	9.917,56	2,04%	5491,96	1,27%	(\$ 4.425,60)	-44,62%
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	57.369,82	11,79%	48325,19	11,14%	(\$ 9.044,63)	-15,77%
2.2.02	OBLIGACIONES INSTITUCIONES FINANCIERAS	2.818,85	0,58%	0	0,00%	(\$ 2.818,85)	-100,00%
2.2.10	PROVISIONES	54.550,97	11,21%	48325,19	11,14%	(\$ 6.225,78)	-11,41%
2.2.10.01	PROVISION JUBILACION PATRONAL	39.890,37	8,20%	34262,35	7,90%	(\$ 5.628,02)	-14,11%
2.2.10.02	PROVISION DESAHUCIO	14.660,60	3,01%	14062,84	3,24%	(\$ 597,76)	-4,08%
	<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>231.542,38</b>	<b>47,57%</b>	<b>166445,34</b>	<b>38,36%</b>	<b>(\$ 65.097,04)</b>	<b>-28,11%</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>						
3.1	CAPITAL SOCIAL	10.000,00	2,05%	10000	2,30%	\$ 0,00	0,00%
3.1.02	CAPITAL SOCIAL SUSCRITO PAGADO	10.000,00	2,05%	10000	2,30%	\$ 0,00	0,00%
3.2	RESERVAS	114.266,11	23,48%	114266,11	26,34%	\$ 0,00	0,00%
3.2.01	Reserva Legal	4.352,23	0,89%	4352,23	1,00%	\$ 0,00	0,00%
3.2.02	Reserva Facultativa	109.913,88	22,58%	109913,88	25,33%	\$ 0,00	0,00%
3.6	RESULTADOS NIIF	-21.348,80	-4,39%	-21348,8	-4,92%	\$ 0,00	0,00%
3.6.03	Resultados Acuml Prov. Adopción NIIF	-21.348,80	-4,39%	-21348,8	-4,92%	\$ 0,00	0,00%
	Resultado del Ejercicio	152.240,68	31,28%	164523,67	37,92%	\$ 12.282,99	8,07%
	<b>TOTAL DEL PATRIMONIO</b>	<b>255.157,99</b>	<b>52,43%</b>	<b>267440,98</b>	<b>61,64%</b>	<b>\$ 12.282,99</b>	<b>4,81%</b>
	<b>TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>486.700,37</b>	<b>100,00%</b>	<b>433886,32</b>	<b>100,00%</b>	<b>(\$ 52.814,05)</b>	<b>-10,85%</b>

<b>MIXERVICES CIA. LTDA</b>							
<b>Estado de Resultados Comparativo 2015-2016</b>							
<b>CUENTA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2015</b>	<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>	<b>2016</b>	<b>ANÁLISIS VERTICAL</b>	<b>VARIACIÓN ABSOLUTA</b>	<b>VARIACIÓN RELATIVA</b>
<b>4</b>	INGRESOS	1.887.155,33	100,00%	1.619.142,68	100,00%	(\$ 268.012,65)	-14,20%
	COMEDOR	1.458.387,69	77,28%	1.210.422,17	74,76%	(\$ 247.965,52)	-17,00%
	LIMPIEZA	386.962,22	20,51%	379.584,00	23,44%	(\$ 7.378,22)	-1,91%
4.1.10	OTROS INGRESOS OPERACION	20256,4	1,07%	9035,9	0,56%	(\$ 11.220,50)	-55,39%
4.1.10.01	OTROS INGRESOS	20256,4	1,07%	9035,9	0,56%	(\$ 11.220,50)	-55,39%
4.2	OTROS INGRESOS	21549,02	1,14%	20100,61	1,24%	(\$ 1.448,41)	-6,72%
		0					
4.2.02	UTILIDAD EN VENTA DE ACT	13560,34	0,72%	0	0,00%	(\$ 13.560,34)	-100,00%
4.2.02.01	Utilidad en Venta de Act	13560,34	0,72%	0	0,00%	(\$ 13.560,34)	-100,00%
4.2.03	OTROS RENTAS	7988,68	0,42%	20100,61	1,24%	\$ 12.111,93	151,61%
<b>5</b>	COSTOS	1361233,84	72,13%	1114887,33	68,86%	(\$ 246.346,51)	-18,10%
5.2	COSTO PRODUCCION	1361233,84	72,13%	1114887,33	68,86%	(\$ 246.346,51)	-18,10%
5.2.01	COSTO PRODUCCION COMEDOR	1125001,86	59,61%	872459,8	53,88%	(\$ 252.542,06)	-22,45%
5.2.01.02	COSTO BIENES NO ELABORAD	643908,34	34,12%	494147,22	30,52%	(\$ 149.761,12)	-23,26%
5.2.01.03	MANO DE OBRA	342086,5	18,13%	243262,52	15,02%	(\$ 98.823,98)	-28,89%
5.2.01.04	COSTOS INDIRECTOS FABRIC	139007,02	7,37%	135050,06	8,34%	(\$ 3.956,96)	-2,85%
5.2.01.04.01	MANO DE OBRA INDIRECTOS	37220,13	1,97%	51620,38	3,19%	\$ 14.400,25	38,69%
5.2.01.04.02	OTROS COSTOS INDIRECTOS	101786,89	5,39%	83429,68	5,15%	(\$ 18.357,21)	-18,03%
5.2.02	COSTO PRODUCCION LIMPIEZ	236231,98	12,52%	242427,53	14,97%	\$ 6.195,55	2,62%
5.2.02.02	COSTO BIENES NO ELABORAD	25892,29	1,37%	27916,1	1,72%	\$ 2.023,81	7,82%
5.2.02.03	MANO DE OBRA	179647,58	9,52%	181979,99	11,24%	\$ 2.332,41	1,30%
5.2.02.03.04.11	Li COSTOS INDIRECTOS FAB	30692,11	1,63%	32531,44	2,01%	\$ 1.839,33	5,99%
5.2.02.04.01	Li MANO DE OBRA INDIRECT	9190,02	0,49%	10133,95	0,63%	\$ 943,93	10,27%
5.2.02.04.02	OTROS COSTOS INDIRECTOS	21502,09	1,14%	22397,49	1,38%	\$ 895,40	4,16%
<b>6</b>	GASTOS	290.787,73	15,41%	247.761,54	15,30%	(\$ 43.026,19)	-14,80%
6.1	GASTOS OPERATIVOS	285818,25	15,15%	231861,3	14,32%	(\$ 53.956,95)	-18,88%
6.1.01	GASTOS DE ADMINISTRACION	285818,25	15,15%	231861,3	14,32%	(\$ 53.956,95)	-18,88%
6.1.01.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	178043,32	9,43%	155264,06	9,59%	(\$ 22.779,26)	-12,79%
6.1.01.02	GASTOS VENTAS	107774,93	5,71%	76597,24	4,73%	(\$ 31.177,69)	-28,93%
6.2	GASTOS NO OPERACIONALES	1465,57	0,08%	1356,26	0,08%	(\$ 109,31)	-7,46%
		0					
6.2.01	GASTOS FINANCIEROS	1465,57	0,08%	1356,26	0,08%	(\$ 109,31)	-7,46%
6.3	GASTOS NO DEDUCIBLES	3503,91	0,19%	14543,98	0,90%	\$ 11.040,07	315,08%
	TOTAL COSTOS Y GASTOS	1652021,57	87,54%	1362648,87	84,16%	(\$ 289.372,70)	-17,52%
	UTILIDAD	235133,76	12,46%	256493,81	15,84%	\$ 21.360,05	9,08%

## ANALISIS

2015				2016				
CATERING	MES	ACUM. DIC	%	CATERING	MES	ACUM. DIC	%	
	VENTA	1.458.387,69			VENTA	1.210.422,17		
COSTOS VARIABLES	CV	643.908,34	44,15%	COSTOS VARIABLES	CV	494.147,22	40,82%	
% COSTOS FIJOS	CF		48,94%	% COSTOS FIJOS			47,63%	
COSTOS FIJOS	MO	379.306,63	26,01%	COSTOS FIJOS	MO	294.882,90	24,36%	
	MOD	342.086,50			MOD	243.262,52		
	MOI	37.220,13			MOI	51.620,38		
	G. OPERACIÓN	334.417,07	22,93%		G. OPERACIÓN	281.638,91	23,27%	
	CIF	101.786,89			CIF	83.429,68		
	GASTOS	232.630,18			GASTOS	198.209,23		
<b>CATERING</b>	UTILIDAD	100.755,65	6,91%	<b>CATERING</b>	UTILIDAD	139.753,14	11,55%	
LIMPIEZA	MES	ACUM. DIC	%	LIMPIEZA	MES	ACUM. DIC	%	
	VENTA	386.962,22			VENTA	379.584,00		
COSTOS VARIABLES	MP	25.892,29	6,69%	COSTOS VARIABLES	MP	27.916,10	7,35%	
% COSTOS FIJOS				% COSTOS FIJOS				
COSTOS FIJOS	MO	188.837,60	48,80%	COSTOS FIJOS	MO	192.113,94	50,61%	
	MOD	179.647,58			MOD	181.979,99		
	MOI	9.190,02			MOI	10.133,95		
	G. OPERACIÓN	79.659,64	20,59%		G. OPERACIÓN	71.949,80	18,95%	
	CIF	21.502,09			CIF	22.397,49		
	GASTOS	58157,55			GASTOS	49552,31		
<b>LIMPIEZA</b>	UTILIDAD	92.572,69	23,92%	<b>LIMPIEZA</b>	UTILIDAD	87.604,16	23,08%	
	OTROS INGRESOS	41.805,42			OTROS INGRESOS	29.136,51		
<b>MIXERVICES</b>	UTILIDAD TOTAL	235.133,76		<b>MIXERVICES</b>	UTILIDAD TOTAL	256.493,81		
	AJUSTE				AJUSTE			
	UTILIDAD NETA	235.133,76			UTILIDAD NETA	256.493,81		

## SOSTENIBILIDAD

Continuamos consolidando nuestro Modelo de Sostenibilidad como parte integral de nuestra estrategia apalancándonos en ciertas actividades claves:

- Mantenemos es decir re certificamos las normas ISSO.

Un SIG, desde el punto de vista operacional, abarca todas las actividades del negocio, desde el énfasis en el maximizar la calidad del producto y el servicio al cliente, hasta el mantenimiento de las operaciones dentro de una situación de seguridad (inocuidad, calidad, ambiental, etc.) de nivel internacional, estableciendo un proceso de mejora continua en toda la organización.

La eficacia del sistema de gestión garantiza el establecer en conjunto políticas, objetivos, programas, capacitación, control, monitoreo y revisión de manera conjunta y en forma eficiente

- A todos los socios comerciales (clientes, proveedores, etc.) les garantizamos que la actividad que desarrolla la organización se esté dando bajo el más estricto cumplimiento legislativo y siguiendo una metodología de mejoramiento continuo.
- Planeamos mejorar la imagen de la compañía ante la sociedad, el cliente y el usuario.
- Se optimiza la búsqueda de la satisfacción del cliente usuario y de los socios estratégicos.
- Maximizamos la calidad del producto y servicio permitiendo ofrecer al mercado una oferta con mayor valor agregado.
- Trabajamos en mejorar la confianza, participación y la comunicación interna, entre todo el personal y especialmente entre el personal y la alta dirección.
- A finales de año se incorpora a un Gerente de Operaciones de gran nivel, para continuar con la estandarización y eficientización de los procesos productivos

## GESTION AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Nuestro compromiso con la gestión tanto ambiental como en SSO se ve reflejado en mantener coordinadores quienes tienen a su cargo la planeación y ejecución de todos los proyectos y programas en estos ámbitos.

## GESTION DE LO HUMANO

Estamos alineando a la estrategia corporativa nuestro modelo de gestión humana, que busca la atracción, la retención y el desarrollo del talento humano como factor diferenciador en el sector.

Este modelo abarcará en el futuro tres frentes de trabajo: gestión del talento, gestión de la productividad y gestión de las relaciones con el colaborador. Todo esto liderado por su coordinador.

## ASUNTOS REGULATORIOS Y LEGALES

La Compañía ha cumplido con todas y cada una de sus obligaciones tributarias, societarias, patronales, financieras y con el Estado, lo que garantiza la estabilidad y permanencia de la misma.

No se han registrado hechos extraordinarios en lo legal, administrativo y laboral. Los balances son genuinos y revelan el estado actual de la compañía.

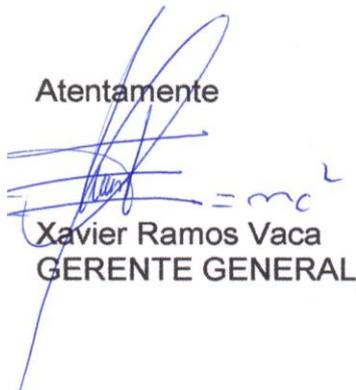
## VISION FUTURA:

Evaluar, consultar y dar seguimiento a la herramienta "Planeación Estratégica" 2016 -2019 de la compañía donde esta nuestro enfoque

## AGRADECIMIENTO:

Con la satisfacción del deber cumplido, concluyo el informe anual, no sin antes expresar mi más sincero agradecimiento a todo el personal administrativo, operativo y al Directorio de la compañía ya que sin sus apoyos, colaboración, respaldo y confianza a nuestra gestión nos sería difícil alcanzar los objetivos planteados.

Atentamente

  
Xavier Ramos Vaca  
GERENTE GENERAL