

INFORME DE GERENCIA

Estimados accionistas la presente tiene como objetivo informarles de nuestro segundo año de actividad para lo cual pongo en consideración vuestra.

Las condiciones inestables que atraviesa el país por consecuencia de varios factores, como climáticos, el proceso eruptivo en nuestra provincia, y la actitud del gobierno de atacar a los sectores industriales, comerciales, nos hace parte de esta inestabilidad que provoca inflación en los productos, poca capacidad adquisitiva, pese a esto la empresa sigue trabajando para conseguir sus objetivos.

Uno de sus objetivos por parte de la empresa en este segundo año fue la de ingresar una nueva línea de productos en la cual estamos trabajando para consolidarlos a nivel local y así la empresa se beneficie de nuevas utilidades.

También nos hemos visto en la necesidad de expandernos hacia los cantones de nuestra provincia, y hacia la provincia de Cotopaxi ya que nuestros productos que se comercializan no existían en ese mercado.

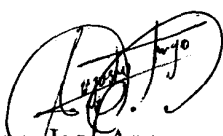
Nuestro volumen de ventas es satisfactorio se ha visto un crecimiento en este segundo año y los recursos generados se los ha invertido en una nueva línea de productos para que nuestra empresa los comercialice con la finalidad que para el siguiente período hayan mejoras en las utilidades.

Estamos trabajado con estrategias de mercado las cuales aspiramos cumplir para aumentar nuestro volumen de ventas, mejoren nuestros ingresos y afianzarnos en la zona central del país con lo cual esta previsto cumplir nuestros objetivos en el periodo en curso.

Esperando mejorar nuestro trabajo para así llevar a la empresa a la cual represento, al reconociendo del trabajo, del compromiso de sus socios y de todos quienes conformamos JOSÉ ANGO CIA LTDA., me suscribo de ustedes.

Ambato, 26 de Abril de 2008.

Atentamente,


Ing. José Anglo
GERENTE GENERAL

JOSE ANGO CIA. LTDA.
RUC: 1891719392001
COMERCIALIZADORA - DISTRIBUIDORA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES

Germania Aguilar *manco*

12 MAYO 2008