



INFORME DE GERENCIA

Señor Presidente de la Operadora de Turismo "Puruha Razurku Cia Ltda" y señores Socios: Tengo a bien poner en vuestro conocimiento el informe económico y de gestión de la Operadora de Turismo que corresponde al periodo de Enero a Diciembre de 2015, y es como sigue:

Durante el año 2015, las actividades turísticas desarrolladas por la Operadora fueron de manera normal y es así detallamos lo logrado:

1. Se ha llegado con los servicios turísticos comunitarios a universidades de Canadá y Estados Unidos permitiendo que los estudiantes puedan realizar en las OTC Casa Cóndor, Nizag, Palacio Real y Razu Nan, intercambios de experiencias que nos dejan cada vez grandes aprendizajes.
2. A través de alianzas con Proyectos de la CORDTUCH se ha logrado asignaciones para la realización de eventos como encuentros culturales permitiendo dar a conocer las costumbres y tradiciones de nuestras comunidades principales atractivos comercializados por la Operadora.
3. Se ha gestionado a través de la CORDTUCH la capacitación para personal de las Operaciones de Turismo Comunitario de la CORDTUCH, en Alojamiento, Alimentación, Guianza, Artesanías y Buenas Prácticas, lo que permitirá brindar un servicio de calidad en cada una de las Operaciones Turísticas.
4. Participación en ferias de turismo a nivel nacional en las ciudades de Quito, Riobamba y Guayaquil como la FITE, donde se ha entregado material promocional de la Operadora.
5. 11 Operaciones de Turismo Comunitario "OTC" Organizadas a través de un comité de gestión capacitada para la prestación de servicios turísticos en las comunidades. Con la participación de 557 familias rurales, aproximadamente 50% de Hombres y 50% de mujeres.
6. Los paquetes turísticos son vendidos de forma directa y ya no a los mismos proyectos que trabajaban con CORDTUCH y obteniendo al término del año 2015 una cartera de clientes de 35 Operadores Turísticos
7. 30 % de mejora del precio que paga Cordtuch por los servicios ofrecido por las operadoras comunitarias con respecto a lo que pagan otras operadoras

En la parte Contable y financiera al finalizar el presente periodo contable se presenta la siguiente información teniendo un saldo en caja – bancos de:

- Saldo Caja Bancos a Diciembre 31/2015	\$	3.637.33
- Saldo en activos fijos	\$	24.750.70



las cuentas se mantienen invariables conforme a lo estipulado en los
del periodo.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente.



Sr. Segundo Olmedo Cayambe
GERENTE

INFORME DE PRESIDENCIA

Culminado el periodo Enero - Diciembre del 2015, de la Presidencia de la CORDTUCH a cargo del Sr. Anibal Tenemasa Lema informa de sus actividades cumplidas durante este periodo.

1. Aprobación de Proyectos internacionales de cooperación que apoyan directamente al fortalecimiento de los productos turísticos de los Emprendimientos Comunitarios.
2. Alianzas estratégicas para el desarrollo de capacitaciones.
3. Definición de precios y reestructuración de la Oferta Turística.
4. Trabajo en el tema de fortalecimiento de sus bases y seguimiento de la Infraestructura turística de cada una de las comunidades que se ha beneficiado por los diversos proyectos, realizando visitas para la observación en el sitio y a la vez realizando reuniones de concienciación en el compromiso de mantener fortalecida a la OTC y sobre todo motivados a seguir trabajando en alianza directa con su comercializadora como lo es la Operadora de Turismo Puruha Razurku.
5. El desarrollo del Turismo comunitario no se podría llevar adelante si no con la participación directa y de sus socios es por ello que siempre se ha venido trabajando en el tema socio-organizativo a través de talleres participativos con los involucrados directos, mantener el contacto para sacar nuevas alternativas o soluciones a los problemas actuales.
6. Reuniones con Operadores Turísticos a Nivel Nacional a fin de realizar alianzas comerciales, difundir y promocionar la Oferta turística, así también dar seguimientos a los convenios ya existente que mantiene la Operadora.
7. Actualización de portafolios de venta como hojas volantes, trípticos y tarifarios con la oferta turística de las comunidades.
8. Adquisición de stands para la participación en: Rondas de negocios, Eventos de promoción y feriado nacionales dentro de la Reserva de Fauna Chimborazo.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad a ustedes señores socios del cumplimiento de actividades a mi cargo y que se han desarrollado con total normalidad.

Atentamente,



Sr. Anibal Tenemasa.
PRESIDENTE

