

## **CAMPAÑA VELASTEGUI CIA. LTDA.**

### **INFORME DE GERENCIA – 2007**

La compañía CAMPAÑA VELASTEGUI inicia sus actividades el 10 de marzo del 2006 siendo para nosotros un reto importante el brindar servicio en todas las áreas requeridas por el cliente.

Los objetivos cumplidos en este año están reflejados de esta manera:

Compra de equipos: impresora Epson 7800 para imprimir ampliaciones fotográficas.  
Apoyo en tecnología para el revelado instantáneo.

Las ventas no han sido las esperadas, influyendo en los resultados del año.

La Variedad en mercadería hace que tengamos la aceptación del cliente, con el cumplimiento de varias líneas

#### **METAS**

Diversidad de proveedores para la adquisición de la mercadería esto nos permite visualizar las políticas de venta de cada proveedor, e inclusive se mantiene un crédito abierto con los proveedores.

Implementación de un sistema que nos permite saber con exactitud el inventario a la fecha, ingresos y egresos que mantiene la compañía

Cumplimiento en crecimiento a los accionistas de la empresa

#### **SUGERENCIAS**

Adquirir un mini LABDIGITAL compra nacional aumentar un 30% EN UTILIDAD

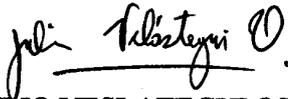
Incrementar personal para mejorar la atención

Realizar una compra de mercadería para endeudamiento bancaria

Remodelación del bien inmueble para una mejor atención, mantenerse en el mismo sitio

Se sugiere para el próximo año el contacto con las respectivas entidades financieras para la venta mediante tarjetas de crédito, lo cual nos permitirá tener mejores ventas, de esta manera tendremos un cliente satisfecho.

Atentamente,



**JULIO VESLATEGUI OSORIO**  
**GERENTE GENERAL**



30 ABR 2008