

**CAMPAÑA VELASTEGUI CIA. LTDA.**  
**INFORME DE GERENCIA – 2006**

La compañía CAMPAÑA VELASTEGUI inicia sus actividades el 10 de marzo del 2006 siendo para nosotros un reto importante el brindar servicio en todas las áreas requeridas por el cliente.

Los objetivos cumplidos en este año están reflejados de esta manera:

Compra de equipos impresora mitsubishi IT 5000 para el revelado instantáneo

Las ventas han estado de acuerdo a los estándares proyectados en la creación de la compañía.

La Variedad en mercadería hace que tengamos la aceptación del cliente, con el cumplimiento de varias líneas

**METAS CUMPLIDAS**

Diversidad de proveedores para la adquisición de la mercadería esto nos permite visualizar las políticas de venta de cada proveedor, e inclusive se mantiene un crédito abierto con los proveedores.

Implementación de un sistema que nos permite saber con exactitud el inventario a la fecha, ingresos y egresos que mantiene la compañía

Cumplimiento en crecimiento a los accionistas de la empresa

A pesar de no haber sido una meta establecida a inicios de nuestra actividad se adquiere una maquina impresora epson la misma que nos sirve para brindar el servicio de revelado – ampliación en una longitud de 60cm es una ventaja muy grande la que se tiene con la adquisición de la misma.

**SUGERENCIAS**

Adquirir un mini LABDIGITAL compra nacional aumentar un 30% EN UTILIDAD

Incrementar personal para mejorar la atención

Realizar una compra de mercadería endeudamiento bancaria

Remodelación del bien inmueble para una mejor atención, mantenerse en el mismo sitio

Se sugiere para el próximo año el contacto con las respectivas entidades financieras para la venta mediante tarjetas de crédito, lo cual nos permitirá tener mejores ventas, de esta manera tendremos un cliente satisfecho.



DAVID CAMPANA  
GERENTE DE CAMPAÑA  
VELSTEGUI CIA. LTDA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
REGISTRO DE SOCIEDADES  
*Germania Aguilar*

- 5 JUN. 2007