

INFORME DE GERENTE

PERIODO: 01 ENERO DEL 2007 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

En mi calidad de Gerente General de la empresa "B & V Briones y Villagrán. Cia. Ltda. nombrada por la junta de accionistas, dando cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de la compañía y al reglamento de la Ley de Compañías, del cual declaro en forma expresa conocerlo, me permito poner en conocimiento de los señores accionistas el siguiente informe de labores de gerencia correspondiente al periodo antes indicado:

Las actividades de la empresa se centraron en los siguientes proyectos:

I. ADQUISICIONES.

A. MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

En este año no se han realizado adquisiciones de muebles ni equipos de oficina, se ha realizado el mantenimiento en los equipos ya existentes, con lo que hemos mejorado el ambiente de trabajo y el confort de los trabajadores administrativos, obteniendo con esto un mejor rendimiento de nuestros colaboradores.

B. EQUIPOS DE LIMPIEZA

En este año adquirimos equipos y suministros de limpieza, con lo que ha conseguido una mejor imagen en lo que a limpieza y presentación de nuestros establecimientos se refiere, teniendo así un lugar confortable para nuestros clientes, empleados y trabajadores, así como un trabajo menos pesado y mas eficiente de los trabajadores de esta área.

C. COMPRA DE MERCADERIA

En lo referente a la adquisición de mercadería, puedo manifestar que han sido menores a las compradas en el ejercicio económico anterior, en el cual se adquirió una diversidad en mercadería de calidad tanto en calzado, vestimenta y artículos para el hogar; en el 2007 se ha incrementado otras líneas de productos a mas de los ya existentes: como: alfombras, rodapiés, ropa formal, entre otras, consiguiendo que nuestros clientes encuentren en un solo lugar todo lo que requieren.

II. INCREMENTO DE CLIENTES

Uno de los principales objetivos de nuestra empresa es conservar a nuestros clientes y también el atraer a nuevos. Su satisfacción es nuestra misión, lo cual hemos logrado basándonos primordialmente en la satisfacción de sus necesidades al ofrecerles nuestros productos, el mejoramiento del servicio, precios cómodos y atención al cliente personalizada; la apertura de un nuevo

punto de venta en la Ciudad de Quito (El Ejido, 10 de Agosto y Buenos Aires) a partir del mes de Abril del 2007, con lo que se ha cumplido con las expectativas en nuestras ventas.

III. METAS PROPUESTAS

Una de las principales metas es tratar de llegar a cubrir toda la demanda del mercado y satisfacer las necesidades del mismo en toda y cada una de las ciudades en donde se encuentran nuestros establecimientos, para que en el futuro nos podamos convertir una empresa consolidada.

Otra de la metas estudiadas está en cubrir los mercados más competitivos de nuestro país llegando así a estar en las grandes ciudades ofreciendo no solo nuestros productos sino también fuentes de empleo.

IV. VARIOS

El movimiento y resultado económico se encuentra detallado en el balance adjunto y arroja una utilidad del presente ejercicio económico de \$10.880,56 dólares americanos.

En forma general, se puede observar que la empresa en este ejercicio económico ha iniciado a consolidarse como una compañía con buenas expectativas para el futuro, pasando de una pérdida considerable en el año

2006 a una utilidad aunque pequeña pero satisfactoria para los objetivos propuestos por los accionistas de la empresa.

Para el año 2008 las expectativas son el incrementar las utilidades de la empresa, en los siguientes aspectos:

- ✦ Incrementar las ventas.
- ✦ Crecer en el mercado como compañía
- ✦ Ofrecer a nuestros clientes nuevos productos.
- ✦ Mejorar la atención al cliente.
- ✦ Cubrir todas las demandas del mercado.
- ✦ Buscar nuevos mercados de proveedores.
- ✦ Capacitación permanente al personal tanto administrativo como operativo.

Atentamente;


Lic. Rosa Elena Villagrán V.

GERENTE GENERAL

B&V BRIONES Y VILLAGRAN CIA. LTDA.

30 ABR. 2008

